

Képzés: *Kereskedelem és Marketing alapképzési szak (BSc)*

Tételsor: *Digitális menedzser*

1. Online marketing alapjai és marketingstratégia
Online marketing fogalma, szerepe a vállalati működésben. Marketingstratégia lényege, céljai és elemei; stratégia, taktika és marketingterv különbsége. A marketingstratégia kialakításának lépései, célkitűzés és hatékonyságmérés.
2. Integrált online marketingkommunikáció
Az integrált marketingkommunikáció fogalma és jelentősége az online marketingben. Az egységes kommunikáció kialakítása digitális csatornákon. Az IMK lépései: célcsoport meghatározás, kommunikációs célok, üzenet, csatornák kiválasztása, költségvetés, eredmények mérése.
3. Marketingkommunikációs eszközök és online marketing mix
ATL, BTL és TTL eszközök jellemzői. Online és offline marketing eszközök összehasonlítása. Az online marketing fő elemei: weboldal, SEO, PPC, tartalommarketing, közösségi média, influencer marketing.
4. Célcsoport elemzés és buyer persona az online marketingben
Célcsoport fogalma és jelentősége az online marketingben. Szegmentáció szerepe és előnyei. Demográfiai, pszichográfiai és viselkedési szegmensek. Buyer persona kialakítása és alkalmazása a digitális marketingstratégiában.
5. Weboldal szerepe az online marketingben
A weboldal mint az online marketing alapja. Weboldal céljai és típusai. A hatékony weboldal jellemzői: célorientáltság, felhasználói élmény, tartalom és design szerepe.
6. Tartalommarketing
A tartalommarketing fogalma, célja és szerepe az értékesítési tölcserben. Tartalomtípusok és tartalomkészítési alapelvek. A minőségi tartalom jelentősége, SEO kapcsolata és hosszú távú hatása.
7. Keresőoptimalizálás (SEO)
A SEO fogalma és szerepe az online marketingben. A keresőmarketing (SEM) felépítése: SEO és PPC kapcsolata. A SEO fő területei: technikai SEO, on-page és off-page optimalizálás. Kulcsszó kutatás és rangsorolási tényezők.
8. Fizetett online hirdetések és kampánymenedzsmment
A fizetett online hirdetések (PPC) működése és jellemzői. Célzási lehetőségek és hirdetési formátumok. Kampánytervezés, költségvetés és teljesítménymérés. A hirdetések optimalizálásának lehetőségei.
9. Influencer marketing és online véleményvezérek
Az influencer fogalma és szerepe a marketingben. Véleményvezérek hatása a fogyasztói döntésekre. Influencer kampányok előnyei és kockázatai. Hitelesség és bizalom szerepe.

10. Online forgalomterelés és konverzió
Online forgalomterelés fogalma és eszközei. Organikus és fizetett forgalom. Konverziós tölcser és vásárlói út. A látogatók megszerzése, megtartása és vásárlóvá alakítása.
11. Mi a pénz fogalma és funkciói? Mutassa be a pénz történeti fejlődését a cserekereskedelemtől a digitális korszak pénzformáinak megjelenésig (jelentőség és változás). Ismertesse a pénzügyi rendszer szereplőit!
12. Az „elektronikus” és a „digitális” fogalmak bemutatása, kapcsolatuk. Mutassa be a pénz értelmezését, formáit, jellemzőit, típusait mindkét értelmezésben!
13. Mi a CBDC fogalma, működése és szerepe? Jellemezze a típusait és technológiai megoldásait! Hogyan választanak megoldást a jegybankok?
14. Mit nevezünk DeFI-nek (meghatározása, területei, előnyei és kockázatai)? Miért jöttek létre a kriptovaluták? Mutassa be a blokklánc működését (alapelve, részei, biztonsága)!
15. Pénzügyi innováció és FinTech: innováció/pénzügyi innováció fogalma, FinTech fejlődési szakaszok, tipikus üzleti modellek ismertetése. Mik a bankok és fintech-ek működési különbségei és a fő kockázati dimenziói?
16. Ismertesse a pénzügyi menedzsment digitalizációját (fogalmak, eszközök)! Mi a kapcsolat a vállalat likviditásával? Ismertesse a projektmenedzsment és a digitális pénzügyek kapcsolatának elemeit!
17. Mi az idősor fogalma, működése, típusai és jellemzői? Mik az idősorok szerepei a digitális pénzügyekben
18. Ismertesse az MI, a gépi tanulás, a neurális hálózatok és az NLP fogalmait! Hogyan jelenik meg az MI a digitális pénzügyekben (térjen ki az etikai kérdésekre is)?
19. Mi az elektronikus fizetés folyamata és kik a szereplői? Mutassa be a bankkártya típusait és biztonsági megoldásait! Jellemezze a QR kódos és NFC-s fizetési módokat!
20. Mutassa be a digitális pénzügyi irányelveket, szabályozásokat! Ismertesse az Európai Unió álláspontját, irányelveit! Ismertesse az AI ACT a kockázati piramisát, elvárásait!