



Képzés: *Gazdaságinformatikus alapszak*
Specializáció: *Vállalatinformatika tételsor*

1. Mutassa be a tudásbázisú döntéstámogató rendszerek helyét a vállalati döntéshozatalban, kitérve a döntési szintekre, az ezekhez kapcsolódó informatikai megoldásokra, azok vállalati információszolgáltató szerepére, valamint a stratégiai, taktikai és operatív döntések közötti különbségekre és kapcsolatokra.
2. Magyarázza el, miként támogatják a tudásbázisú döntéstámogató rendszerek az üzleti döntéseket, bemutatva a tudásgyűjtés lépéseit, a deduktív, induktív és esetalapú következtetés lényegét, különbségeit, valamint ezek gyakorlati megjelenését a tudásbázisú rendszerek működésében.
3. Hasonlítsa össze a hagyományos programozási megközelítést és a tudásalapú technológiát, értelmezve a procedurális és deklaratív tudás fogalmát, valamint bemutatva a két megközelítés jellemzőit, működési logikáját és szemléltetési lehetőségeit folyamatábra vagy szerkezeti modell alapján.
4. Ismertesse a döntéshozó megoldáskeresési folyamatát, elemezve az objektív, a korlátozott és az intuitív racionalitás jellemzőit, azok szerepét a döntési helyzetekben, valamint egymáshoz való viszonyát és gyakorlati kiegészítő jellegét.
5. Mutassa be, hogyan kapcsolódik a mesterséges intelligencia a döntéstámogató rendszerekhez! Milyen módon bővíti ki az MI a hagyományos döntéstámogatási lehetőségeket? Fejtsd ki, hogy a mesterséges intelligencia miért vált a modern döntéstámogató rendszerek egyik meghatározó elemévé!
6. Ismertesse a prediktív elemzés jelentőségét a döntéstámogatásban! Hogyan segíti a mesterséges intelligencia a jövőbeli események, trendek és kockázatok előrejelzését? Mutasd be, hogyan alkalmazható a mesterséges intelligencia mintázatok felismerésére és rendellenességek azonosítására a döntéstámogató rendszerekben! Milyen szervezeti előnyök származhatnak ebből?
7. Mutassa be a projektek, programok és portfóliók fogalmát és egymáshoz való viszonyát a PMI szervezeti projektmenedzsment szemlélete alapján, és elemezze, hogyan járulnak hozzá ezek a szintek a szervezeti stratégia megvalósításához. Ismertesse a projekt-, program- és portfóliómenedzsment közötti különbségeket a célok, a felelőségek, a menedzsment fókusz és a siker értelmezése szempontjából, továbbá fejtse ki, miért válik szükségessé a projektek programokba és portfóliókba rendezése a korlátozott erőforrásokkal rendelkező szervezetekben, és milyen szerepet tölt be mindez az értékalapú döntéshozatalban.
8. Ismertesse a projektek vasháromszögének fogalmát és jelentőségét, mutassa be az idő, a költség és az eredményesség összefüggéseit, valamint elemezze, hogyan hat a három alapvető projektkorlát egymásra a projekt tervezése és megvalósítása során. Fejtsd ki a

projektháromszög továbbfejlesztett értelmezését, a projektcsillag koncepcióját, és értelmezze a projektek mögött meghúzódó valós szűkösségeket, ideértve a minőséget, a kockázatot, az erőforrásokat, a szervezeti környezetet és a fenntarthatóság szempontjait, különös tekintettel arra, hogy ezek miként befolyásolják a projektsiker fogalmának modern, komplex értelmezését.

9. Elemezze a szervezeti tudás szerepét a projektek sikerességében a PMI keretrendszer alapján, mutassa be a szervezeti folyamatokhoz kapcsolódó tudásvagyon (Organizational Process Assets – OPA) fogalmát, összetevőit és jelentőségét, különös tekintettel a szabályzatokra, módszertanokra, sablonokra, valamint a korábbi projektek tapasztalataiból származó tanulságokra. Hasonlítsa össze az OPA és az EEF jellemzőit a befolyásolhatóság, a frissíthetőség és a projektmenedzseri felelősség szempontjából, majd ismertesse a projektiroda (Project Management Office – PMO) szerepét a projektek támogatásában és irányításában. Fejtse ki a PMO különböző típusait és azok hatását a projektirányítás egységességére, a szervezeti tanulásra és a hosszú távú értékteremtő képességre.
10. Mutassa be a projektszervezeti struktúrák jelentőségét a projektek megvalósításában, ismertesse a projektszervezet fogalmát és jellegét, majd elemezze a klasszikus szervezeti formákat – funkcionális, mátrix és projektorientált szervezet – a projektmenedzser hatásköre, felelőssége és erőforrás hozzáférése szempontjából. Értelmezze, hogy a különböző szervezeti struktúrák miként befolyásolják a kommunikációt, a konfliktuskezelést és a projektcsapat együttműködését, valamint térjen ki a modern, hibrid és virtuális szervezeti megoldások megjelenésére.
11. Ismertesse a projektterjedelem (scope) fogalmát és szerepét a projektmenedzsmentben, értelmezze a terjedelem mint a projekt egyik alapvető baseline-ját, és fejtse ki a termék és projektterjedelem közötti különbséget. Mutassa be a terjedelemmeghatározás jelentőségét a projekt sikeressége szempontjából, különös tekintettel a követelmények összegyűjtésére, a terjedelem meghatározására és a munka lebontására, valamint ismertesse a munkalebontási struktúra (WBS) szerepét a projekt tervezésében. Értelmezze továbbá a terjedelem validálásának és felügyeletének fontosságát, valamint azt, hogy a nem megfelelő scope kezelés miként vezethet eltérésekhez, többletmunkához és projektsikertelenséghez.
12. Mutassa be a projekt ütemezés szerepét és jelentőségét a projekt megvalósításában, értelmezze az időt mint a projekt egyik meghatározó korlátját és baseline-ját, valamint fejtse ki az ütemezésmenedzsment fő célját a határidőn belüli teljesítés biztosításában. Ismertesse a projekttevékenységek meghatározásának, sorrendbe rendezésének és átfutási idejének becslési elveit, valamint elemezze a tevékenységek közötti függőségek szerepét az ütemterv kialakításában. Mutassa be a mérföldkövek jelentőségét, a kritikus út fogalmát és az ütemezési technikák – különösen a hálótervezés és a Gantt diagram – alkalmazhatóságát a projekt előrehaladásának nyomon követésében és irányításában.
13. Ismertesse a projektköltség tervezés szerepét és célját a projektmenedzsment rendszerében, értelmezze a költségvetést mint a projekt harmadik alapvető baseline-ját, és fejtse ki a költségtervezés jelentőségét a projekt életciklusa során. Mutassa be a költségek becslésének alapelveit, a költség típusokat és a becslési módszereket, valamint értelmezze a költségterv kialakításának és folyamatos felügyeletének szerepét. Térjen ki a projektek pénzügyi értékelésének alapjaira, a pénz időértékének jelentőségére, valamint a beruházás gazdaságossági mutatók alkalmazására, és értelmezze, miként járul hozzá a költségmenedzsment a megalapozott döntéshozatalhoz és a projekt által teremtett üzleti érték megítéléséhez.

14. Az e-kereskedelem alapjai és egyedi jellemzői

Definiálja az e-kereskedelem (e-commerce) és az e-üzlet (e-business) fogalmát, majd mutassa be a kettő közötti főbb különbségeket!

Ismertesse az e-kereskedelem 8 egyedi jellemzőjét (pl. ubiquity, global reach, richness, interactivity) és azok piaci hatásait!

Fejtse ki az információs aszimmetria fogalmát, és magyarázza el, hogyan csökkentette ezt a jelenséget az internet és a digitális piacok megjelenése!

15. Üzleti modellek és a digitális piactér dinamikája

Ismertesse a főbb e-kereskedelmi modelleket (B2B, B2C, C2C) gyakorlati példákon keresztül!

Mit jelent a disintermediation (közvetítők kiiktatása) folyamata, és milyen hatással van a hagyományos ellátási láncokra (Direct-to-Consumer modell)?

Mutassa be a hálózati hatást és az elsőnek a piacra lépő helyzetét a digitális vállalatok skálázódásában!

16. Technológiai infrastruktúra és hálózati működés az e-kereskedelemben

Tisztázza a technológiai és fogalmi különbséget az Internet és a World Wide Web (WWW) között!

Ismertesse a csomagkapcsolás (packet switching) és a TCP/IP protokoll szerepét az online adatátvitelben!

Magyarázza el a kliens-szerver (Client/Server) modellt, valamint a felhőalapú számítástechnika (Cloud Computing) jelentőségét egy e-kereskedelmi vállalkozás életében!

17. Adatvédelem és a fogyasztói magatartás paradoxonjai

Mutassa be a GDPR (General Data Protection Regulation) alapelveit, célját és hatását az európai e-kereskedelmi szereplőkre!

Mit értünk "Adatvédelmi paradoxon" (Privacy Paradox) alatt az online fogyasztói magatartás vizsgálatakor?

Értelmezze "a felejtés joga" (Right to be Forgotten) fogalmát és annak gyakorlati megvalósíthatóságát a modern adatbázisok korában!

18. Az e-kereskedelem jövője és a 2024-2025-ös trendek

Fejtse ki az Agentic Commerce (Ügynöki kereskedelem) koncepcióját és annak várható hatását a felhasználói vásárlási folyamatokra!

Mutassa be a Social Commerce (közösségi kereskedelem) és a Mobile Commerce (m-commerce) térnyerését a modern értékesítési csatornák között!

Értékelje a személyre szabás (Personalization / Customization) és a helyi e-kereskedelem (Local E-commerce) szerepét!

19. E-government és a magyar Digitális Állampolgárság Program (DÁP)

Definiálja az e-government, az i-government és az m-government fogalmát, valamint mutassa be a G2C (Government-to-Citizen) szolgáltatási modellt!

Részletezze a DÁP (Digitális Állampolgárság Program) főbb funkcióit, különös tekintettel a digitális személyazonosítóra (e-ID), a digitális irattárcára és az elektronikus aláírásra!

Mi az eIDAS rendelet európai szerepe, és hogyan kapcsolódnak a magyar digitális közigazgatási szolgáltatások (pl. Ügyfélkapu) az állampolgári "életeseményekhez" (Life Events)?

20. A digitális gazdaság stratégiai kihívásai és az e-kereskedelem evolúciója

Miért elengedhetetlen az e-kereskedelem tanulmányozása a modern üzleti környezetben? Fejtse ki, hogyan segíti a digitális piacok kockázatainak és lehetőségeinek (Opportunities and Risks) azonosítását, valamint az üzleti evolúció (Business Evolution) megértését!

Ismertesse az idealizált piaci állapot elméleti vízióját! Milyen tényezők (pl. tranzakciós költségek, árdinamika, tökéletes információeloszlás) jellemzik ezt az idealizált piaci állapotot?

Értelmezze a Deep Web fogalmát! Magyarázza el, technológiailag miben tér el a keresőmotorok által indexált webtől, és milyen hatása van az e-kereskedelemre?