

Tartalomjegyzék

Keleti Károly öröksége – 25 év a tudomány és az innováció szolgálatában.....	6
Fiatal felnőttek hitelképessége.....	14
<i>Aux Cintia, Szekeres Valéria</i>	
Mesterséges intelligencia a munkahelyen az X, Y és Z generációk szemszögéből – irodalmi áttekintés.....	24
<i>Berke Szilárd</i>	
Szervezeti problémák és azok megítélése vezetők véleménye alapján.....	41
<i>Berke Szilárd</i>	
A spiráldinamika alkalmazása a szervezeti kultúra és a vállalati vezetés keretében.....	54
<i>Bogáth Ágnes</i>	
A pénzügyi tudatosság és szocializáció motívumai a tudatos vásárlói viselkedésben.....	62
<i>Csiszárík-Kocsir Ágnes</i>	
Projektalapú stakeholder-elemzés a digitális ökoszisztémában.....	75
<i>Csiszárík-Kocsir Ágnes</i>	
Demográfiai változások és a kormányzati közkiadások hasznosulása.....	87
<i>Csomos Csilla-Éva, Fogarasi József</i>	
Siker- és kudarctényezők az MI-fejlesztést célzó projekteknél.....	99
<i>Dobos Oszkár</i>	
Az építőipar néhány alaptermékének versenyképességéről 2010-től kezdve.....	116
<i>Gyarmati Gábor</i>	
Hallgatói attitűdváltozások egy tanév alatt.....	130
<i>Horváth Szilárd</i>	

Decentralizált pénzügyi ökoszisztémák gráfalapú elemzése.....	141
<i>Makó Kristóf Zsolt, Mészáros Ádám</i>	
OECD-bizalommérés 2024 és 2025 – tanulságok és konklúziók.....	156
<i>Mizser Csilla Ilona</i>	
A biztonság értelmezése emberek nélkül – Az emberi tényező szerepe a mesterséges intelligencia korában.....	164
<i>Molnár Balázs</i>	
Közvetlen és közvetett biztonság a szervezetekben.....	173
<i>Molnár Balázs</i>	
Navigáció az Új Világrendben: A magyar logisztikai szektor kihívásai és stratégiai irányai 2025-ben.....	179
<i>Novák Géza</i>	
A magyar vállalatok digitális transzformációjának kihívásai és lehetőségei.....	194
<i>Plötz Anita</i>	
Agilitás és interkulturalitás: Alapkészségek összehasonlító vizsgálata.....	215
<i>Sterczl Gábor, Csiszárík-Kocsir Ágnes</i>	
Jóléti fejlődési mutatók.....	232
<i>Szekeres Valéria</i>	
Az önvezető járművek társadalmi elfogadását befolyásoló technológiai bizalom és kockázatészlelés vizsgálata.....	241
<i>Szikora Péter, Fehér-Polgár Pál</i>	
Generációs különbségek vizsgálata az omnichannel vásárlói magatartásban.....	255
<i>Tóth Lili, Tóth István Márk</i>	
Tankol vagy tölt? Hallgatók üzemanyagpreferenciái önvezető autóknál.....	276
<i>Viktor Patrik</i>	