

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tárgy neve:</b><br><b>Piackutatás és adatelemzés</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                             | <b>Tárgykód:</b><br>GUEPK2GBNF<br>GUEPK2GBLF                                                                | <b>Óraszám:</b><br>levelező: 10ea+10tgy+0lab<br>nappali: 2ea+2tgy+0lab |
| <b>Kredit:</b> 4<br><b>Követelmény:</b> vizsga                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                             | <b>Előkövetelmény:</b><br>nincs                                                                             |                                                                        |
| <b>Tantárgyfelelős:</b><br>Prof. Dr. Garai-Fodor<br>Mónika                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Beosztás:</b><br>egyetemi<br>tanár                                                                                                                                                       | <b>Kar és intézet neve:</b><br>Keleti Károly Gazdasági Kar<br>Marketing, Menedzsment és Módszertani Intézet |                                                                        |
| <b>Ismeretanyag leírása:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                        |
| Piackutatás és marketingkutatás alapfogalmak, a MIR szerepe és helye a döntéselőkészítésben. Adat és információ, az információkkal szemben támasztott követelmények. Piackutatás eljárásainak csoportosítása az adatok forrása szerint: primer és szekunder források, jellemzőik, típusaik. Piackutatás eljárásainak csoportosítása az adatok milyensége szerint: kvalitatív és kvantitatív adatok jellemzői. Megfigyelés, típusai, jellemzői. Kísérletek típusai, jellemzői. Kvalitatív megkérdezéssel eljárások típusai, jellemzői, a guide típusai, jellemzői, interjúkészítés szabályai. Kvantitatív megkérdezéssel eljárások típusai, jellemzői, a sztenderdizált kérdőív készítésének szabályai. Kérdéstípusok, mérési szintek, a kérdések statisztikai feldolgozásának szabályai. A kutatási jelentés felépítése. |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                        |
| <b>A tárgy részletes leírása, ütemezés:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                        |
| Oktatási<br>hét                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Előadások és gyakorlatok témakörei                                                                                                                                                          |                                                                                                             |                                                                        |
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Bemutatkozás, a tárgy feltételeinek ismertetése, a felnőtt-felnőtt kommunikáció keretrendszerének megértése, a félévi követelményrendszerrel való tájékoztatás, egyéni igények megbeszélése |                                                                                                             |                                                                        |
| 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | A piackutatás és marketing kutatás megkülönböztetése, a szekunder kutatás alapjai, a brief alapjai, a brief feladat elkezdése, a kutatási témák pontosítása                                 |                                                                                                             |                                                                        |
| 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Kutatók Éjszakája                                                                                                                                                                           |                                                                                                             |                                                                        |
| 4.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | A briefek, marketing és üzleti problémák átbeszélése, esetleges javítása, a kvalitatív kutatás alapjai, guide 1.                                                                            |                                                                                                             |                                                                        |
| 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | A kvalitatív kutatás 2. a guide                                                                                                                                                             |                                                                                                             |                                                                        |
| 6.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | A kvalitatív guide-ok értékelése és véglegesítése, felkészülés az egyéni interjúk elkészítésére                                                                                             |                                                                                                             |                                                                        |
| 7.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | A megfigyelési módszerek, (szemkamera, Mystery Shopping)                                                                                                                                    |                                                                                                             |                                                                        |
| 8.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | A kvalitatív eredmények prezentálása (Bsc)                                                                                                                                                  |                                                                                                             |                                                                        |
| 9.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | A kvantitatív módszerek, survey megközelítés, kérdőív készítés                                                                                                                              |                                                                                                             |                                                                        |
| 10.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Kvantitatív kérdőív javítása, véglegesítése                                                                                                                                                 |                                                                                                             |                                                                        |
| 11.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Terepmunka                                                                                                                                                                                  |                                                                                                             |                                                                        |
| 12.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Kvantitatív adatbázis elkészítése, felkészülés a végső prezentációra                                                                                                                        |                                                                                                             |                                                                        |
| 13.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Záró prezentációk                                                                                                                                                                           |                                                                                                             |                                                                        |
| 14.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Visszajelzés a félévvel kapcsolatban, esetleges pótlások                                                                                                                                    |                                                                                                             |                                                                        |

| Félévközi követelmények                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Az előadás estében: a blended e-learning anyagok elsajátítása és a tesztek kitöltése.</p> <p>A labor aláírás feltétele a szemináriumokon való részvétel (hiányzás a TVSZ szerint max. 30%), a szemináriumi feladatok (órai aktivitás) és a három projektfeladat határidőre történő teljesítése. Az aláírás további feltétele, hogy a második hét végére a hallgatónak legyen csapata.</p> <p>A kutatók Éjszakáján (2023. szeptember 29. 15.00 órakor F17-es) előadóban kötelező a részvétel, a nem részvétel egy hiányzásnak minősül.</p> <p>Az első órákon piackutatási briefet kell írniuk a hallgatóknak, a megadott szempontok alapján, majd elkészíteni a kvalitatív kutatás vezérfonalát (guide) és az abból kapott adatok elemzését. A záró feladat a kvantitatív kutatás kérdőívének elkészítése és abból Excel adatbázis alapján Power Point prezentációnak az elkészítése.</p> <p>A brief leadási formátuma: Word</p> <p>A guide leadási formátuma: Word</p> <p>A kvalitatív összefoglaló leadási formátuma: PPT</p> <p>A kvantitatív kérdőív leadási formátuma: Word, majd online programozva (pl. Google form)</p> <p>A kvantitatív adatbázis leadási formátuma: Excel</p> <p>A kvantitatív összefoglaló leadási formátuma: PPT</p> <p>Az órákon 2 gyakorlati zh kerül megírásra (Mystery Shopping és kérdőív javítás), az órai jelenlét hiányában ezek értékelése lerontja a félévi jegyet.</p> |  |
| Zárhelyik, jegyzőkönyvek, beszámolók stb.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| 4.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| <p>Az aláírás feltétele, vizsga jegy kialakításának módszere:</p> <p>A tárgy évközi jeggyel zárul, melyet a következők szerint tud teljesíteni: évközi két zh: 7,5-7,5% három évközi projekt (brief, guide, kérdőív ez utóbbi kettő esetében a feldolgozás is) feladat és prezentációja: 15% (brief)-30% (kvalitatív)-30% (kvantitatív)= 75%</p> <p>órai aktivitás: 10 %</p> <p>Összesen 100%</p> <p>A zh-kat nem lehet javítani, az évközi projektek esetében a „learning curve” elvét alkalmazva egy-egy javítás elfogadható. Az évközi projektek leadását. Késve leadott projekt lépések a félév aláírásának elvesztését jelenti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| Az elsajátítandó szakmai kompetenciák                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ismeri a projektben, teamben, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit.</li> <li>- Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival.</li> <li>- Képes marketing és kereskedelmi döntéseket előkészítő marketingkutatási feladatok előkészítésére, a kutatási terv megfogalmazására, és a kutatás lebonyolítására, az alapvető összefüggések elemzésére.</li> <li>- Képes a vállalati kereskedelmi és marketing adatbázisok kezelésére, a szekunder marketingkutatási információk és adatok elemzésére, a szükséges specifikus szoftverek használatára.</li> <li>- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |

- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására.
- Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.
- Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában.

#### Irodalom

**Kötelező:**

Piackutatás e-learning tananyag

Veres-Hoffmann-Kozák (2016): Bevezetés a piackutatásba, Akadémiai Kiadó, Budapest, 1-262. oldal

**Ajánlott:**

Naresh K. Malhotra - Simon Judit (2009): Marketingkutató, Akadémiai Kiadó Zrt. 832. o.