

Tárgy neve: Nemzetközi kereskedelmi ismeretek		Tárgykód: GUXNK4KBNF GUXNK4KBLF	Óraszám: nappali: 1ea+2tgy+0lab levelező: 5ea+10tgy+0lab
Kredit: 4 Követelmény: évközi jegy		Előkövetelmény: -	
Tantárgyfelelős: Dr. habil. Deák Zsuzsanna	Beosztás: egyetemi docens	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Üzleti Tudományok és Digitális Ismeretek Intézet	
Ismeretanyag leírása:			
A tantárgy célja, hogy a hallgatókkal megismertesse a nemzetközi kereskedelem működésének korszerű elméleti kereteit, intézményi feltételeit, hogy ezek megértésével nemzetközi kereskedelmi ügyletek lebonyolításának képességét fejlessze. A nemzetközi kereskedelem jellemzői, mikroökonómiai elemzése, makrogazdasági és pénzügyi környezete: komparatív előnyök, ágazaton belüli és ágazatok közötti kereskedelem, a kereskedelem alapmodellje és előnyei, exportálás vagy termelés kihelyezése, nemzetközi kereskedelem és devizaárfolyam. Nemzetközi kereskedelempolitika eszköztára és intézményei a világ gazdaságban és az Európai Unióban.			
A tárgy részletes leírása, ütemezés:			
Oktatási hét	Előadások és gyakorlatok témakörei		
1.	Bevezetés - nemzetközi gazdaságtan és kereskedelem		
2.	Világkereskedelem és az EU kereskedelmének áttekintése		
3.	Komparatív előny és munkatermelékenység - a ricardói modell		
4.	Specifikus termelési tényezők és jövedelem; erőforrások és külkereskedelem		
5.	A külkereskedelem alapmodellje		
6.	Külső mérethatékonyság és a termelés nemzetközi lokációja		
7.	Zárthelyi dolgozat I		
8.	Vállalatok a globális gazdaságban: export-döntések, outsourcing, multinacionális vállalatok		
9.	Kereskedelempolitika eszközei és intézményei		
10.	Nemzetközi kereskedelem és kockázatkezelés		
11.	Devizaárfolyam hatásai a nemzetközi kereskedelemre		
12.	Nemzetközi kereskedelem, gazdasági növekedés és fenntarthatóság		
13.	Zárthelyi dolgozat II		
14.	Eredmények kiértékelése. Zárthelyi dolgozat pótlása		
Félévközi követelmények			
- Aktív órai részvétel - Az órákról való hiányzás nem haladhatja meg a TVSZ-ben foglalt értéket. - Zárthelyi dolgozatok legalább 50%-os megírása			
Zárthelyik, jegyzőkönyvek, beszámolók stb.			
1.	Két zárthelyi dolgozat megírása és legalább 50%-os teljesítése a szorgalmi időszakban		
2.			
3.			
4.			

Az aláírás feltétele, vizsga jegy kialakításának módszere:
A félév során két zárthelyi dolgozatot írnak a Hallgatók. Az évközi jegy a két zárthelyi átlaga alapján elért pontszám szerint kerül megállapításra: 87-100%: jeles (5) 75-86%: jó (4) 63-74%: közepes (3) 51-62%: elégséges (2) 0-50%: elégtelen (1)
Az elsajátítandó szakmai kompetenciák
a) tudása - Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. - Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek. - Ismeri a projektben, teamben, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. - Átfogóan ismeri a kereskedelem és marketing szakterület tárgykörének alapvető tényeit, irányait és határait, gazdasági, szakterületi szervezetek struktúráját, működését és kapcsolat-rendszerét, a szereplők viselkedését, az azt meghatározó külső és belső környezeti, viselkedési, döntési információs és motivációs tényezőket. - Ismeri a kereskedelem és marketing szakterülethez kötődő legfontosabb összefüggéseket, elméleteket és az ezeket felépítő fogalomrendszert. - Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival. - Ismeri a fogyasztói, vevői magatartás folyamatát, a fogyasztóvédelem területét. - Ismeri az értékesítési, üzletkötési tevékenység folyamatait, jogi, etikai követelményeit. Ismeri a kereskedelmi vállalatok működését és szervezetét, a kereskedelmi tevékenység főbb munkafolyamatait és technikáit. Ismeri a logisztikai folyamatokat. - Birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven. b) képességei - Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzése, javaslatok, döntései során. - Képes a vállalati kereskedelmi és marketing adatbázisok kezelésére, a szekunder marketingkutatói információk és adatok elemzésére, a szükséges specifikus szoftverek használatára. - Megérti és használja a kereskedelem és marketing szakterület jellemző online és nyomtatott szakirodalmát magyar és idegen nyelven. - Képes a fogalmi és elméleti szempontból szakszerűen megfogalmazott szakmai javaslatot, álláspontot szóban és írásban, magyar és idegen nyelven, a szakmai kommunikáció szabályai szerint prezentálni. - Képes felismerni a gazdasági, marketing és kereskedelmi problémákat, megoldásukat megtervezi, megvalósítja. - Képes más tudásterületekkel és társadalmi-gazdasági alrendszerekkel való együttműködésre. - Írásban, szóban és modern infokommunikációs eszközökkel, idegen nyelven is képes kommunikálni. c) attitűdje - A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.

- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.
 - Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.
 - Törekszik arra, hogy önképzése a szakmai céljai megvalósításának egyik eszközévé váljon.
 - Komplex megközelítést kívánó, illetve váratlan döntési helyzetekben is törekszik a jogszabályok és etikai normák teljes körű figyelembevételével meghozni döntését.
 - Befogadó mások véleménye, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékek iránt (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).
- d) autonómiaja és felelőssége
- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.
 - Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.
 - Felelősséggel részt vállal kereskedelmi és marketing szakmai nézetek kialakításában, indoklásában.
 - Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén.
 - Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában.

Irodalom

Kötelező:

Constantinovits Milán, Sipos Zoltán (2016): Nemzetközi üzleti technikák. Akadémiai Kiadó, Budapest

Ajánlott:

Krugman, P.R., Obstfeld, M. (2003): *Nemzetközi gazdaságtan*. Budapest: Panem Könyvkiadó.

Major K. (2004): *Nemzetközi gazdaságtan feladatgyűjtemény*. Budapest: Panem Könyvkiadó.

Balassa B. (1990): Nemzetközi kereskedelem és gazdasági növekedés. Budapest: Közgazdasági és Jogi Kvk.

Benczes I. (2009): *Nemzetközi gazdaságtan*. Budapest: Akadémiai Kiadó.

Elekes A. (2018): *Nemzetközi gazdaságtan*. Budapest: Dialóg Campus Kiadó.

Halmai P. (2020): *A brexit forgatókönyvei és hatásai*. Budapest: Ludovika Egyetemi Kiadó.

Varga, J. (2016): *Külkereskedelmi ismeretek a globalizálódó világban*. Elektronikus jegyzet. Budapest: ÓE-KGK.

Constantinovics, M., Sipos, Z. (1999): *Külkereskedelmi technika – külpiaci kockázat, felsőfokú kereskedelmi ismeretek a korszerű piacgazdaság számára*. Budapest: Aula Kiadó.