

Tartalomjegyzék

Előszó	6
A tanári digitális kompetenciák megítélése a diákok nézőpontjából nemzetközi összehasonlításban	7
<i>Revák Bernadett, Csiszárik-Kocsir Ágnes</i>	
Digitalizáció hatása a logisztikára	25
<i>Plötz Anita, Varga János</i>	
Fenntarthatósági átmenet az építőiparban: a körforgásos gazdaság elmélete és gyakorlati korlátai	44
<i>Szőke Brigitta, Veres Boglárka</i>	
A mesterséges intelligencia szerepe a szarvasmarhatenyésztés digitalizációjában	54
<i>Kovács Imre Mátyás, Balla Jenő</i>	
Online vásárlási szokások Magyarországon	62
<i>Popovics Anett</i>	
Ki tudja támogatni az önvezető katonai járművek bevezetését?	70
<i>Szikora Péter</i>	
Az anyaság ára? A reálbér-változás elemzése a gyermekvállalás után	85
<i>Széphegyi-Jónás Anna</i>	
Blokklánc-technológia alkalmazásának lehetősége az egyetemi oktatásban	100
<i>Bálint Krisztián</i>	
A borfogyasztás helyzete Magyarországon.....	113
<i>Pálmai Petra, Ugron Anna Mária, Csernus Pál László</i>	
A 2024-es labdarúgó-Európa-bajnokság marketing stratégiai és gazdasági hatásai.....	118
<i>Papp Zita</i>	
A mesterséges intelligencia szerepének és alkalmazásának elemzése a felsőoktatási hallgatók mindennapi életében	130
<i>Horváth Szilárd, Tóth Renáta, Miklós János</i>	

Bevezető a kriptovaluták világába.....	143
<i>Fetter István György, Szabó Benjámín</i>	
Digitális elköteleződés és energiatudatosság: a 7C modell és mesterséges intelligencia szinergiája	155
<i>Fűrész Ágnes</i>	
Fogyasztói döntéshozatal a bőrápolásban.....	173
<i>Kodák Rita Anita, Mészáros Ádám</i>	
A művészet hatása a fogyatékkal élők biztonságára	182
<i>Szabó Richard, Köböl Zsolt Lászlóné</i>	
A pénzügyi tudatosság szerepe a vagyoni és jövedelmi egyenlőtlenségekben.....	192
<i>Sumitz Gabriella Anna</i>	