

Tartalomjegyzék

Előszó	6
A vezetők szerepe az innováció előmozdításában.....	7
<i>Veres Richárd, Papp-Fésűs Katalin</i>	
Digitalizáció munkahelyi megítélése a szlovákiai munkavállalók körében	17
<i>Karácsony Péter, Valkó Vivien, Vándorné Polgár Anita, Gencsi Gábor</i>	
A streaming szolgáltatások fogyasztási szokásainak és választási preferenciáinak vizsgálata.....	26
<i>Bakonyi Zsófia, Mészáros Ádám</i>	
A fogyasztóvédelem szerepe az e-kereskedelemben	37
<i>Keskeny Dávid</i>	
Üzleti agilitás: személyes értelmezések és annak jelentősége napjainkban.....	56
<i>Csiszárík-Kocsir Ágnes, Varga János</i>	
Vállalkozásdemográfia és teljesítmény: a magyar mikro-, kis- és közép vállalkozások helyzetének alakulása 2017-2023 között.....	75
<i>Kiss Livia Benita</i>	
Kriptoaluták szerepe a vállalkozások finanszírozásában	87
<i>Kovács Imre Mátyás</i>	
Az outsourcing sikerességének feltárása, a Shared Service Center-ek (SSC) térhódítása, jelentősége.....	97
<i>Macsi Martin</i>	
Munkahelyi motivációs folyamatmodellek újragondolása a 21. században.....	110
<i>Kaposvári Zsuzsanna, Petőné Csuka Ildikó</i>	
Információbiztonsági körkép a magyar kkv-szektorban.....	121
<i>Simándi Szilvia Erzsébet, Durczy Levente</i>	
A megosztott szolgáltatási központok (ssc) alapjai és működése a gyakorlatban	131
<i>Szentgróti Marietta, Szőke Brigitta</i>	

Dolgozói elégedettség felmérés két eltérő üzleti modellben	140
<i>Szőke Brigitta, Szentgróti Marietta</i>	
Vállalaton belüli információfelvétel	151
<i>Tölgyesi Ádám Máté</i>	
A digitalizáció előnyei és alkalmazásának lehetőségei	168
<i>Varga János, Plötz Anita</i>	
A biztonság szerepe - a társadalmi bizalom egyes alapkérdései	178
<i>Mizser Csilla Ilona</i>	
Kutyatartás a városban: Szolgáltatási igények és fizetési hajlandóság a tudatos gazdák körében.....	185
<i>Merk Melissza Kira, Szikora Péter</i>	
Stratégia és fenntarthatóság az ökológiai gazdálkodásban	199
<i>Mile Csilla</i>	
Reklám szív nélkül? Fogyasztói percepciók az AI-generált marketing világában.....	215
<i>Csák Zolta</i>	
Az adócsalás, adóelkerülés, adómegtagadás mikorökonómiai modelljei – mit állít a szakma?	227
<i>Dobos Piroska</i>	
Generációk közötti különbségek az agilis szervezeti kultúra eredményes működésében	240
<i>Sterczl Gábor, Csiszárík-Kocsir Ágnes</i>	