

Képzés: *Vállalkozásfejlesztés mesterképzési szak (MSc)*

Tételek: *Komplex szakmai „A”*

1. Kisvállalkozói stratégiák, utódlási kérdések. Vállalkozási formák. Vállalkozói attitűdök.
2. Az üzleti vállalkozás érintettjei, a vállalati célok rendszere, a célstruktúra dimenziói és Stakeholder-elemzés. Vállalati érdekstruktúra.
3. Funkcionális, a divízionális és a mátrix szervezet sajátosságai. Árbevétel-, költség-, és eredményközpontok értelmezése, sajátosságai. Irányítás alapformái. A vállalati életciklus.
4. A TQM koncepció. Minőségmenedzsment. A minőségügyi rendszerek tanúsításának rendszere (akkreditálás, auditok).
5. Termelési folyamatok. Gyártási típusok termékéletgörbe szakaszok összefüggésében. Termelési stratégiák. Termelékenység. Költségfedezet, termékstruktúra.
6. A termelés tervezése (előrejelzési modellek és módszerek). A rövidtávú (tanulás és bizonytalanság) és a hosszútávú kapacitástervezést befolyásoló tényezők (stratégiaaválasztást befolyásoló tényezők, a bizonytalanság) jelentősége és kapcsolata a stratégiával.
7. Innováció értelmezése és az innovációt meghatározó tényezők jellemzői. (Megnyilvánulási formák, szintek, innovációs modellek, irányok). Innovációs és vállalati életgörbe kapcsolata.
8. Szervezeti életciklusmodellek. Változtatási helyzetek felismerése. A szervezetfejlesztés, mint a szervezeti innováció sajátos területe. Az innovatív szervezetek jellemzői.
9. A logisztika szerepe a vállalati értéktermelő folyamatokban, logisztikai stratégiák. Logisztikai kontrolling, a logisztikai teljesítmények mérése.
10. Döntés, a csoportos és az egyéni döntéshozatal jellegzetességei, különbségei, problémái. Korlátozott racionalitás elmélete.
11. A szervezetek kialakítását, működését és megváltoztatását befolyásoló tényezők. A McKinsey-féle 7 S modell belső összefüggései és a stratégia helye.
12. Humán erőforrás szerepe, kapcsolata a stratégiával, változtatásmenedzsmenttel. Motiváció. Delegálás. A végrehajtás ellenőrzése, hatásvizsgálat.
13. Az információs társadalom, társadalmi hálózatok, a hálózati gazdaság. A hálózatosodás hatása a vállalati szervezetre és a vállalatirányításra. Tudásmenedzsment. Tanulószervezet.
14. Az adatvagyon (információ), mint erőforrás. Az információ szerepe a döntéshozatalban, vezetői információs rendszerek és stratégia kialakításban betöltött szerepük.
15. Projekt személet és a stratégiai tervezés kapcsolata. Az üzleti tervezés.
16. Versenykörnyezet. A piacmegismerés és a termelési szerkezet kapcsolata. Kvalitatív és kvantitatív (marketing) kutatás szerepe, módszerei, kapcsolata a marketingstratégia kialakításával.
17. Piackutatás, termékpozicionálás, termék- és szolgáltatásfejlesztési stratégiák, szolgáltatások árképzése.
18. A vállalkozásfejlesztési politika jogi háttere, részterületei, céljai. KKV fejlesztési eszközök (direkt, indirekt). Az EU KKV politikájának fejlődése.
19. Szervezeti kultúra. Kultúra tipológiák. Az ideális szervezeti kultúra.

20. Az egyén és a csoport relációja. Az egyéni és a csoportos viselkedést befolyásoló tényezők.
A szervezetek és a csoportok viszonya