

Tartalomjegyzék

<i>A gyógyszermarketing sajátosságai a pulmonológia területén.....</i>	<i>8</i>
<i>Andalics Nóra Virág, Saáry Réka</i>	
<i>A digitális tudatosság a biztonsági és az agilis személelmód aspektusai mentén.....</i>	<i>26</i>
<i>Berényi Csaba, Csiszárík-Kocsir Ágnes</i>	
<i>Az önvezető technológia alkalmazása</i>	<i>41</i>
<i>Viktor Patrik, Garai-Fodor Mónika</i>	
<i>Privát blokklánc létrehozása a vállalati ügyfelek és vásárlási szokásaik biztonságos adattárolása céljából.....</i>	<i>57</i>
<i>Bálint Krisztián</i>	
<i>Készletek értékelése a magyar és a nemzetközi számviteli szabályozások alapján.....</i>	<i>66</i>
<i>Borzán Anita, Szekeres Bernadett</i>	
<i>A vállalati társadalmi felelősségvállalás szerepe a “Kell a Púder” márka példáján.....</i>	<i>82</i>
<i>Turnai Zsófia</i>	
<i>A mezőgazdasági inputárak alakulása a koronavírus járvány időszakában.....</i>	<i>90</i>
<i>Kiss Livia Benita</i>	
<i>Az egészséges életmód preferenciáinak és szokásainak feltérképezése a Z generációs egyetemista fiatalok körében.....</i>	<i>104</i>
<i>Jäckel Katalin, Garai-Fodor Mónika</i>	
<i>A fenntarthatóság gazdasági fejlődési céljainak elemzése az Európai Unióban.....</i>	<i>115</i>
<i>Karácsony Péter, Pásztó Vivien</i>	
<i>Médiafogyasztási szokások és trendek Magyarországon</i>	<i>128</i>
<i>Popovics Anett</i>	
<i>A fogyasztók vásárlási döntéseinek transzformációja és az infláció befolyásoló hatása</i>	<i>138</i>
<i>Gerencsér Donát, Csiszárík-Kocsir Ágnes</i>	

<i>Egyedi megjelenésű egyetemi diploma létrehozása nem helyettesíthető tokenek segítségével</i>	149
<i>Bálint Krisztián</i>	
<i>Mikromobilitás jelenlegi helyzete, trendek</i>	161
<i>Veres Richárd</i>	
<i>A magánszemély kommunális adója és az igazságosság, a lehetetlent senkitől sem szabad követelni találkozása?</i>	176
<i>Hámori Antal</i>	
<i>Virtuális Valóság Fogyasztói Felhasználása: A Technológia Hatása a Mindennapi Életre</i>	195
<i>Frankl Dániel</i>	
<i>Generációs különbségek és azonosságok a kriptovalutákkal és a blokklánc technológiával kapcsolatos véleményekben</i>	213
<i>Sallay Balázs, Csiszárík-Kocsir Ágnes</i>	
<i>Mesterséges intelligencia alkalmazása a felsőoktatásban tanuló Z generációs hallgatók szemszögéből</i>	225
<i>Jäckel Katalin, Garai-Fodor Mónika</i>	
<i>Főbb teljesítménymutatók mérésének lehetőségei bentlakásos szociális intézetekben</i>	238
<i>Bukta Ilona</i>	
<i>A “Last mile” folyamatok zöldítése a vásárlói preferenciák tükrében</i>	244
<i>Póka Viktor, Mészáros Kornélia</i>	
<i>Prediktív analitika a mesterséges intelligencia korában</i>	258
<i>Prorok Máté</i>	
<i>A különböző generációk digitális jelenlétének háttérmotívumai</i>	266
<i>Csiszárík-Kocsir Ágnes</i>	
<i>Virtuális Valóság Az Iparban: Technológiai Innováció és Gyakorlati Alkalmazások</i>	278
<i>Frankl Dániel</i>	

<i>Mesterséges intelligencia a mezőgazdaságban – kutatásfejlesztés Magyarországon.....</i>	292
<i>Zrubka Márk, Tóth Bence</i>	
<i>Blokklánc létrehozása az egyetemi adatok tárolására és a fizetőeszközök egyetemi tananyagok automatikus kifizetése intelligens szerződés alkalmazásával</i>	304
<i>Bálint Krisztián</i>	
<i>Az IOTS-eszközök átfogó elemzése.....</i>	315
<i>Viktor Patrik, Garai-Fodor Mónika</i>	
<i>Projekt sikertényezők és sikerkritériumok vizsgálata egy vállalatnál a vezetői szemszögéből</i>	334
<i>Balogh János</i>	
<i>Az agilis elemek megjelenése a csapaton belüli kommunikációban</i>	351
<i>Mészáros Ádám, Csiszár-Kocsir Ágnes</i>	