

Tartalomjegyzék

<i>Előszó</i>	7
<i>A megbízhatóság kritériumai</i> Dörnyei Otilia Tégla Zsolt	8
<i>A háztartási szektor vagyonmegoszlásának vizsgálata Magyarországon</i> Sumitz Gabriella Anna Katona Ferenc	17
<i>Hogyan változzunk? Milyen ismeretekre, tudásra van szükség a megváltozott világunkban?</i> Jäckel Katalin Garai-Fodor Mónika	36
<i>A Viresol Kft. jövedelmezőségi helyzetének elemzése</i> Fricz Klaudia Szőke Brigitta	51
<i>Az innovatív projektek alkalmazhatóságának és létjogosultságának ügyféloldali értelmezése</i> Csiszárík-Kocsir Ágnes	66
<i>Az influenszer marketing hatása a fogyasztói döntésekre</i> Popovics Anett	78
<i>A digitális átállás nehézségei és a magyar kkv-szektorban alkalmazott megoldások</i> Garai-Fodor Mónika Varga János Csiszárík-Kocsir Ágnes	88
<i>Az öntözés jelentősége a magyar mezőgazdasági vállalkozások működésében</i> Kiss Livia Benita	101
<i>A kutatási, fejlesztési és innovációs projektek helye és szerepe a kis- és középvállalkozások életében a digitalizáció és a projektszemlélet aspektusából</i> Dobos Oszkár Csiszárík-Kocsir Ágnes	113

<i>A nyugat alkonya közgazdász szemmel - új világtrend felé?</i>	125
<i>Pintér Tibor Polák-Weldon Réka Szilágyi Gábor</i>	
<i>A változáskezelés leghatékonyabb módjai a magyar kis-és középállalkozások körében</i>	135
<i>Varga János Csiszárík-Kocsir Ágnes Garai-Fodor Mónika</i>	
<i>A "Z" generáció véleménye a zöld pénzügyekről egy primer kutatás tükrében</i>	147
<i>Baranyi Aranka Papp Klaudia Széll Adrienn Zsigrai Hanna</i>	
<i>Felhasználói elégedettség vizsgálata a globális jelentőségű építészeti megaprojektek esetén</i>	156
<i>Csiszárík-Kocsir Ágnes</i>	
<i>Digitalizáció hatása a kommunikációs szokásokra generáció-specifikus elemzésben</i>	168
<i>Garai-Fodor Mónika</i>	
<i>Kockázati tényezők szerepe a konvencionális és a precíziós művelésmód tükrében</i>	178
<i>Vlaskality Sára Dóra</i>	
<i>Mi jelent értéket, boldogságot a magyar Z generáció tagjainak 2022-2023-ban?</i>	187
<i>Jäckel Katalin Garai-Fodor Mónika</i>	
<i>A felszolgálási díj természete – a fogyasztó ügyféli, kérelmezői státusza</i>	200
<i>Hámori Antal</i>	
<i>Jaycustomerek a magyar egészségügyben</i>	225
<i>Jäckel Katalin Garai-Fodor Mónika Lukács Zoltán Gábor</i>	
<i>Magyar vonatkozású egészségipari fejlesztések és innovációk finanszírozási sajátosságainak vizsgálata a XXI. században</i>	239
<i>Vitéz-Durgula Judit</i>	

<i>Vásárlási szokások elemzése a magyar élelmiszerek esetében</i>	250
<i>Popovics Anett</i> <i>Garai-Fodor Mónika</i>	
<i>A mesterséges intelligencia és a természetes nyelvi feldolgozás erejének hasznosítása a kommunikáció forradalmasítására és az innováció ösztönzésére</i>	260
<i>Prorok Máté</i>	
<i>Lehetséges egyetemi adatbázisokat fenyegető veszélyek</i>	270
<i>Bálint Krisztián</i>	
<i>Tárgyi eszközök értékelése a magyar és a nemzetközi számviteli szabályozások alapján</i>	280
<i>Borzán Anita</i> <i>Szekeres Bernadett</i>	