



Szak: Marketing mesterszak
Évfolyam: 2024 februárban induló képzés

A beszélgetés elsősorban a jelentkező motivációjáról, tárgyi tudásáról és gyakorlati ismereteiről szól, melynek során kiemelt figyelemmel kísérjük a következőket:

- Marketingorientált szemléletmód, fogyasztó- és vevőközpontú gondolkodás;
- Kommunikációs készség, előadásmód, vitakészség;
- Kreativitás, proaktivitás, innovativitás;
- Együttműködési és delegálási képesség;
- Probléma érzékenység, problémafelismerő és problémamegoldási készség;
- Alapvető gazdasági, marketing és menedzsment ismeretek;
- Szakmai és napi piacgazdasági tájékozottság;
- Elkötelezettség a folyamatos fejlődésre szakmai és humán téren;
- A korábbi képzettségének megfelelő szakmai gyakorlat;
- Munkaviszonyban vagy hallgatóként szerzett munkatapasztalat.

Vizsgáljuk a szakmai érdeklődési kört, a megszerzett szakmai ismereteket, további elképzeléseket, a választott MSc szak elvégzése utáni terveket. A bizottság vizsgálja a jelentkező attitűdjét is. Tájékozódik a gazdasági és marketing terület iránti elkötelezettségre, a folyamatos együttműködési és emberi kapcsolatteremtési készségek fejlesztésére vonatkozó törekvéseiről.

Budapest, 2023. október 4.

Dr. Varga János s.k.
oktatási dékánhelyettes