

TDK

TDK választható témák

Marketing és Üzleti Tudományok Intézet
ÓE KGK MŰI

Utolsó frissítés: 2023. március

Választható oktatók név szerinti sorrendben

Név	Az oktató elérhetősége
Balázs Zsuzsanna	balazs.zsuzsanna@kgk.uni-obuda.hu
Berke Szilárd	berke.szilard@uni-obuda.hu
Dörnyei Otília	dorneyi.otilia@kgk.uni-obuda.hu
Garai-Fodor Mónika	fodor.monika@kgk.uni-obuda.hu
Fogarasi József	fogarasi.jozsef@kgk.uni-obuda.hu
Molnár Máté	molnar.mate@kgk.uni-obuda.hu
Popovics Anett	popovics.anett@kgk.uni-obuda.hu
Szigeti Orsolya	szigeti.orsolya@uni-obuda.hu
Saáry Réka	saary.reka@kgk.uni-obuda.hu
Varga János	varga.janos@kgk.uni-obuda.hu

TDK

Információk, kérdések vagy további problémák

Intézeti TDK felelős:

Dr. Varga János

varga.janos@kgk.uni-obuda.hu

További információk a TDK munkáról:

<https://kgk.uni-obuda.hu/tdk>

Dr. Balázs Zsuzsanna

választható TDK témái

✉ balazs.zsuzsanna@kgk.uni-obuda.hu

1. A művészetek üzleti potenciáljának vizsgálata / Examining the business potential of the arts
2. A művészet és a marketing viszonya (film, színház, fotográfia, festészet, irodalom, stb.) / Marketing the arts (film, performing arts, photography, visual arts, literature, etc.)
3. Az üzleti élet és a társadalom genderszempontrú vizsgálata / Examining the relationship between business, gender, and society
4. LMBTQA+ emberek munkahelyi tapasztalatai / The experiences of the LMBTQA+ people in the workplace
5. Az érzékenyítő tréningek szerepe a vállalati kultúrára / The effect of sensitization trainings on organisational cultures
6. Az interkulturális kompetencia szerepe a vállalatok életében / The role of intercultural competencies in business life
7. Írország, Magyarország és Olaszország üzleti és társadalmi kapcsolatának vizsgálata / Examining the business and social relationships between Ireland, Italy and Hungary
8. Theatre and Economics - the Business of Theatres / A színház és a gazdaság viszonya
9. A sztereotípiák, előítéletek és ideológiák szerepe a nők és kisebbségi csoportok munkateljesítményére / The effect of stereotypes, prejudices and ideologies on the work performance of women and minorities

Dr. habil. Berke Szilárd

választható TDK témái

✉ berke.szilard@uni-obuda.hu

1. A vezető személyisége, -stílusa és a szervezeti kultúrával való kapcsolata
2. Magyar cégvezetők egészségmagatartásának vizsgálata
3. A hazai fantasy könyvpiac menedzsment és marketing szempontú elemzése
4. A flow megélése vezetői pozícióból
5. A munkahelyi jóllét biztosítása, mint a szervezetfejlesztés vezérlő elve

TDK

Dörnyei Otília

választható TDK témái

✉ dornyei.otilia@kgk.uni-obuda.hu

1. A Big Data használata a marketingben
2. A fogyasztói magatartás elemzése különböző generációkban
3. Fogyasztói és vásárlói preferenciák változása
4. Marketingkommunikáció vizsgálata egy termékkör esetében
5. Választott kiskereskedelmi lánc promóciós stratégiájának elemzése

TDK

Prof. Dr. Fogarasi József

választható TDK témái

✉ fogarasi.jozsef@kgk.uni-obuda.hu

1. Az öntözésfejlesztés környezeti hatékonysága
2. A közép-kelet-európai országok helyreállítási terveinek összehasonlító elemzése
3. A hazai mezőgazdasági biztosítási rendszer hatékonyságának vizsgálata

TDK

Dr. habil. Garai-Fodor Mónika

választható TDK témái

✉ fodor.monika@kgk.uni-obuda.hu

1. Az élelmiszer marketing hatása a Z generációra
2. CSR/ Fenntarthatósági/ Employer Branding kampányok elemzése
3. CSR/PR/ egyéb natív kampányok generáció-specifikus elemzése
4. Munkáltatói márka elemzése konkrét példán keresztül
5. Valamely fogyasztói csoport/ generáció médiafogyasztási szokásainak vizsgálata
6. Valamely termék vagy szolgáltatás fogyasztását/választását befolyásoló tényezők elemzése

Dr. Molnár Máté

választható TDK témái

✉ molnar.mate@kgk.uni-obuda.hu

1. A kannibalizmus gazdasági és szakrális funkciói a régi társadalmakban
2. Az azték emberáldozatok
3. A modern terrorizmus szociológiai háttere
4. A Nyugat alkonya, avagy öngyilkos civilizáció a XXI. századi Európában
5. A muzulmán terrorizmus a XXI. században

TDK

Dr. Popovics Anett

választható TDK témái

✉ popovics.anett@kgk.uni-obuda.hu

1. Influencer-marketing a gyakorlatban
2. A gerillamarketing alkalmazásának lehetőségei
3. Online vásárlási trendek elemzése
4. Társadalmi felelősségvállalás (CSR) a gyakorlatban
5. Külső és belső PR komplex elemzése adott vállalat példáján keresztül
6. Szolgáltatások versenyképességének elemzése vállalati példák bemutatásán keresztül

TDK

Dr. Saáry Réka

választható TDK témái

✉ saary.reka@kgk.uni-obuda.hu

1. A marketingkommunikáció pszichológiai háttere
2. Túlfogyasztás, társadalomorientált marketing - új trendek a marketingben
3. Kapcsolati marketing lehetőségei szervezeti piacon és szolgáltatásmarketing területén
4. Márkázás, pozicionálási stratégiák elemzése
5. A szokásformálás marketing eszközeinek vizsgálata

TDK

1. A fogyasztási és vásárlási magatartás vizsgálata szabadon választott termék / termékcsoporth/márka esetén
2. A fogyasztási és vásárlási magatartás vizsgálata szabadon választott életmód / életstílus csoport esetén
3. Különböző életkor-csoportok fogyasztói, vásárlói magatartásának vizsgálata, döntéseiket befolyásoló tényezők elemzése
4. Alternatív táplálkozási szokások (vegetáriánus, vegán, gluténmentes, stb.) fogyasztói megítélése
5. Táplálkozási betegségben (cukorbeteg, glutén-, tejcukor-érzékeny, tejallergiás, stb.) szenvedők élelmiszerfogyasztási és -vásárlási szokásainak vizsgálata
6. A „mentes termékekhez” kötődő fogyasztói magatartás vizsgálata
7. A fogyasztói üzletválasztás egyes elemeinek vizsgálata adott bolt, bolttípus, termékkör, fogyasztói csoport esetén (elsősorban hagyományos bolti környezetben)
8. A hipermarketekben / supermarketekben / diszkontokban / bevásárlóközpontokban megfigyelhető vásárlói magatartás elemzése
9. Az (élelmiszer) nagy- és kiskereskedelmi vállalatoknál folyó marketingtevékenység elemzése
10. Fast fashion márkák vizsgálata vállalati és/vagy fogyasztói oldalról

Dr. Varga János

választható TDK témái

✉ varga.janos@kgk.uni-obuda.hu

1. Kutatások a globalizáció vagy a lokalizáció elemzésére
2. Multi és transznacionális vállalatok, FDI befektetések
3. A nemzeti versenyképesség vizsgálata
4. Az innováció vagy a nemzeti innovációs rendszer vizsgálata
5. Nemnövekedés és fenntarthatósági vizsgálatok
6. A digitalizáció és a zöld átállás kérdései
7. A vezetés minősége (főnökökonómia)
8. Jóléti és életminőségi vizsgálatok
9. Az EU-s integrációval kapcsolatos kutatások

Megjegyzés

A hallgatóknak módjukban áll szabadon választott témát választani abban az esetben, ha azt a témát előzetesen a kiválasztott konzulenssel megvitatja, a konzulens jóváhagyja és a belső konzulensi teendőket elvállalja.

A felsoroltaktól eltérő témákat is lehet választani, amennyiben az megfelel az Intézet profiljának és annak megírását a felkért belső konzulens támogatja és aláírásával elfogadja.

Kelt: Budapest, 2023. március 9.

Marketing és Üzleti Tudományok Intézet
<http://kgk.uni-obuda.hu/intezetek/mui>