

III. ONLINE MARKETING KONFERENCIA

2023. február 22. 9.00 - MS Teams

Az Óbuda Egyetem Keleti Károly Gazdasági Karán a hagyományainkhoz híven ismét megrendezzük az Online marketing konferenciát.

A rendezvény résztvevői olyan témákba nyerhetnek betekintést, mint a tartalommarketing, az énmárka-építés, a UX, a mesterséges intelligencia és a SEO kapcsolata, valamint arra is választ kaphatnak, hogy hogyan lehet bevételt generálni Facebook és TikTok hirdetésekkel. Természetesen a cégek online marketing gyakorlatának ismertetése sem maradhat el: kis- és nagyvállalatok marketing szakemberei beszélnek majd a komplex online marketing stratégia gyakorlati alkalmazási lehetőségeiről.

Meghívott előadókink elismert szakemberek
Szeszlér Vera (Content Design), Ihász Ingrid (Dream World Photography), Kovács Zsuzsa (Senior UX Kutató), Dávid Ádám (Kiszervezett Marketing Kft.), Csernai Kata és Peller Kevin (seostrategia.hu), Hrankai-Hajdu Noémi (dm Kft.), Márfi Dániel (Yettel Magyarország Zrt.), Geiger Tamás (JabJab)

A konferencia ingyenes, de regisztrációhoz kötött!

Program

A konferencia elnöke: Dr. habil. Garai-Fodor Mónika

A konferencia társelnöke: Dr. Popovics Anett

- 09.00-09.10 - **Megnyitó** - Dr. habil. Garai-Fodor Mónika (Óbudai Egyetem)
- 09.10-09.50 - **Tartalommarketing és service design: egy gyümölcsöző kapcsolat** - Szeszlér Vera (Content Design)
- 09.50-10.30 - **Élet tartalomgyártóként és saját termékek értékesítése** - Ihász Ingrid (Dream World Photography)
- 10.30-11.10 - **Mi a UX kutatás, és miben különbözik a piackutatástól?** - Kovács Zsuzsa (Senior UX Kutató)
- 11.10-11.50 - **A mesterséges intelligencia a SEO szakma végzete?** - Csernai Kata, Peller Kevin (seostrategia.hu)
- 11.50-12.30 - **Bevételgenerálás Facebook és TikTok hirdetésekkel** - Dávid Ádám (Kiszervezett Marketing Kft.)
- 12.30-13.10 - **Online marketing aktivitások a dm életében** - Hrankai - Hajdu Noémi (dm Kft.)
- 13.10-13.50 - **Digitális marketing ökoszisztéma a Yettel világában** - Márfi Dániel Gábor (Yettel Magyarország Zrt.)
- 13.50-14.30 - **Bevezetés a Google Analytics használatába** - Geiger Tamás (JabJab)



Jelentkezés az alábbi linken lehetséges:

https://kgk.uni-obuda.hu/Online_marketing_konferencia_2023_regisztracio

Regisztrációs határidő: 2023. február 21. 12.00