



Generációs kihívások az online világban – milyen ma a jó marketing(es)

Időpont és helyszín:

2019. Április 10 (szerda)

Óbudai Egyetem Keleti Károly Gazdasági Kar,

1084 Budapest, Tavaszmező utca 15-17.

T.A. 122 (Tanácsterem)

Programtervezet

9:00-9:15: Megnyitó

Dr.habil. Garai-Fodor Mónika, egyetemi docens, oktatási dékánhelyettes, **ÓE-KGK**

Generációs kutatások a KGK-n, lehet gyakorlatias az egyetemi oktatás

9:20-9:40: Gebri Anna, vállalati kapcsolatok menedzser, **Heineken Hungária**

Heineken Hungária PLA, Műanyagmentes május kampány

9:45-10:05: Pálfai Domokos, Kreatív Igazgató, **Uniimedia Communications**

Telekom - Senior Gamer Klub

10:10-10:30: Szabó Hedvig, Strategic Planner, **Uniimedia**

Heineken Hungária Húsvéti Sofőrhívó kampánya

10:30-10:50: szünet

10:50-11:10: Salamon Eszter, Igazgató, **Parents International**

A digitális marketing kihívásai nonprofit szervezeteknél

11:20-11:40: Eröss Csaba, Head of Digital, **Café Communications**

Digitális kommunikációs trendek és megoldások a marketingben

11:45-12:05: Pápai Mihály, Polgármester, **Gyál**

Gyál, az innovatív kertváros, trendi kommunikáció a nonprofit szektorban

12:05-12:35: Zárás