

---

**Képzés:** *Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzés*  
**Tételsor:** *Marketingkommunikáció*

---

1. A fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők: Észlelés és észlelési térkép, személyiség, értékek, attitűd, memória.
2. Integrált marketingkommunikáció: A kommunikáció stratégiai tervezésének lépései.
3. Vállalati arculat és imázs: Az arculat és imázs fogalma, az arculat összetevői, imázs mérése.
4. A reklám szerepe: A reklám hatásmechanizmusa kommunikációs modellek, az üzenet kódolása és dekódolása, reklám fajtái.
5. Kampánytervezés: A kampánytervezés alapelvei, folyamata, médiatervezés, média mutatószámok, hatékonyságmérés.
6. Közvetlen és közvetett hatást kifejtő kommunikációs eszközök: Értékesítésösztönzés, direkt marketing-kommunikáció, személyes eladás; eseménymarketing, termék megjelenítés jellemzői.
7. Online marketingkommunikáció: Online eszközök, trendek, bevonó marketing, tartalommarketing, gerillareklám.
8. Out/On-store kereskedelmi marketingkommunikáció: Kereskedelmi kommunikáció az üzletportál előtt és a portál kapcsán: a portál és a kirakat elemei, eszközei.
9. In-store kereskedelmi kommunikáció: Eladáshelyikommunikáció az üzletben, POS/POP eszközök.
10. Polctükör tervezés: Space menedzsment, visual merchandising – termék-kihelyezési stratégia és kommunikáció.
11. Bolti atmoszféra, mint marketingkommunikációs eszköz: Árübemutatói koncepciók, bolti berendezések, érzékszervi marketing a kereskedelemben –elsősorban a színek, illatok, hanghatások, ízlelés, kipróbálás szerepe.
12. Kiskereskedelmi szolgáltatások: Minőségmérés, a fogyasztóknak nyújtott szolgáltatások szerepe a marketingstratégiában; a kiskereskedelmi szolgáltatások köre, csoportjai.
13. Áruforgalmazás, beszerzés: A készlet fogalma, kereskedelmi logisztika, stratégiai és operatív beszerzés, optimális beszerzési tétel nagyság, engedmény típusok.

14. Készletgazdálkodás: A készletgazdálkodás tartalma, operatív készletgazdálkodás, ABC analízis, készletezési mechanizmusok, készletforgás.
15. Áruforgalmazás, értékesítés: Áruforgalmazási terv, bolti munkaszervezés, értékesítés elemzés és mutatói.