

Képzés: *Műszaki menedzser alapképzési szak (BSc)*

Tételsor: *Minőségmenedzselési*

1. Mutassa be a minőséget, mint vezetési filozófiát! Értelmezze a minőséget a gyártó, a forgalmazó, a kereskedő és a fogyasztó szempontjából! Mutassa be a minőség fogalom nemzetközi meghatározását (ISO)! Mutassa be a minőség objektív és szubjektív jellemzőinek piaci megítélését!
2. Mutassa be a minőséggel kapcsolatos elvárások fejlődési szakaszait! Értelmezze a minőségi osztály és a minőségi szint fogalmát! Milyen külső és belső tényezők befolyásolják a minőség alakulását? Mutasson rá a minőségi szemlélet kialakulásának feltételeire! Mutassa be a vevői igények és a megfeleléség kapcsolatát!
3. Mutassa be a szabvány és szabványosítás fogalmát, célját, funkcióját! Milyen szabvány típusokat ismer? Mutassa be a szabvány és minőség összefüggését! Ismertesse a műszaki- és irányításrendszer EU gyakorlatát. Mutassa be az ISO 9000-es szabványcsaládot, alkalmazásuk lehetőségeit, minőségirányítási alapelveit, a rendszerépítés főbb lépéseit!
4. Mutassa be a minőségmenedzselés szintjeit. Ismertesse a minőség szabályozás, minőségbiztosítás, minőségirányítás fogalomkörét. Térjen ki a minőségi körök jellemzőire. Mutassa be az ISO 9001-es szabványt és alkalmazásának lehetőségeit, pontjait és legfőbb célkitűzését.
5. Ismertesse a TQM filozófiát és alapvető jellemzőit! Értelmezze a PDCA ciklust és mutassa be gyakorlati alkalmazását! Mik a TQM eredményességének és sikeres alkalmazásának feltételei?
6. Ismertesse a minőségügyi dokumentációs rendszert! Mik a minőségügyi kézikönyv alapelvei, készítésének célja és folyamata? Mutassa be a dokumentáció formáit, szerepét, jelentőségét a minőségirányításban! Mit értünk előíró és igazoló dokumentum alatt. Térjen ki a szervezeti folyamatok csoportosítása, folyamattérkép fogalomkörére.
7. Mutassa be az audit fogalmát, fajtáit, lépéseit! Hogyan zajlik egy audit a tanúsítandó és a már tanúsított szervezetben? Milyen audit eltéréseket különböztetünk meg? Ön szerint milyen az ideális auditor?
8. Ismertesse a KIR és HACCP rendszereket! Mutassa be azok célját, alapelveit, alkalmazási területeit! A KIR és a HACCP szabvány szerinti működésnek milyen társadalomformáló szerepe van?

9. Miért van szükség vállalati stratégiára? Hasonlítsa össze és elemezze a következő stratégiai tervezés elméleteket: Klasszikus iskola, Fejlődési iskola, Eljárási iskola, és Rendszerelvű iskola! Mutassa be a stratégiai vezetési folyamatot!
10. Miért fontos a Külső környezet elemzése? Mutassa be a következő elemzési módszereket: Gyémánt modell, PESTEL, Porter 5-tényezős modellje, Iparági konvergencia – „tripla játszma”, és az Iparági életciklus-modell!
11. Értelmezze a vállalat társadalmi felelősségvállalását (CSR), annak előnyeit és jelentőségét! Hogyan viselkedjen társadalmilag felelős módon egy vállalat? Melyek az üzleti etika előnyei, hátrányai (kockázatai) hosszú és rövid-távon?
12. Milyen erőforrások, képességek, kompetenciák alkotnak egy szervezetet, ezek hogyan válhatnak versenyelőnyvé? Mi az általános versenystratégiák jelentősége? Mutassa be Porter három alapstratégiáját (Költségdiktáló, Megkülönböztető, Összpontosító)!
13. Értékelje az Ansoff mátrixot! Mutassa be a Piaci terjeszkedés, a Termékfejlesztés, a Piacfejlesztés, és a Diverzifikáció stratégiáit! Ismertesse a Diverzifikáció három fajtáját is!
14. Mutassa be a következő adaptációs stratégiákat: Kutatók, Védők, Elemzők, Reagálók! Ismertesse az adaptációk, a stratégia, és az innovációs hajlam kapcsolódásának eseteit (Entrepreneur, Offenzív, Defenzív)!
15. Melyek a nemzetközi terjeszkedés kiváltó tényezői? Hogyan válassza ki a szervezet nemzetközi tevékenységének helyszínét? A nemzetközi piacra lépésnek milyen módjait ismeri? Milyen nemzetközi stratégia- típusokat ismer?