



---

**Képzés:** *Gazdaságinformatikus alapképzési szak (BSc)*  
**Tételsor:** *Vállalatinformatikai*

---

1. ITIL: Ismertesse az ITIL koncepcióját, főbb fogalmait! Mutassa be az ITL keretrendszert!
2. Kockázatelemzés, kockázatértékelés: Ismertesse a kockázat fogalmát, számítási módját! Mutassa be a kockázatértékelés, a kockázatelemzés, és a kockázat-menedzsment kapcsolatát! Milyen kockázatelemzési módszereket ismer?
3. Üzletkritikus folyamatok: Mutassa be hogyan határozhatóak meg az üzletkritikus folyamatok! Ismertesse a BCP és a DRP tervezés céljait és folyamatát!
4. Üzemeltetési költségek: Ismertesse a TCO, ROI fogalmát, valamint mutassa be a life-cycle cost analízist!
5. Mutassa be a tudásbázisú döntéstámogató rendszer döntéshozatalban elfoglalt helyét: Melyek a döntéshozatal szintjei, és az ezekhez tartozó informatikai megoldások? A vállalat mely tevékenységeihez szolgáltatnak információt az adott informatikai megoldások? Mi a stratégia és taktika közötti alapvető különbség?
6. Magyarozza meg, miként alkalmazható a tudásbázisú döntéstámogató rendszer az üzleti döntések támogatására: Melyek a tudásgyűjtés lépései? Mi az deduktív, esetalapú és induktív következtetési eljárás lényege, melyek az alapvető különbségek? Hogyan történik a deduktív és induktív következtetési eljárások alkalmazása a tudásbázisú rendszerekben?
7. Ismertesse a döntéshozó megoldáskeresésének folyamatát: Melyek az objektív és korlátozott racionalitás jellemzői? Mit nevezünk intuitív racionalitásnak? A döntéshozatalnál hogyan kapcsolódnak egymáshoz, illetve hogyan egészítik ki egymást?
8. Hasonlítsa össze a hagyományos programok és a tudásalapú technológia jellemzőit: Mit nevezünk a procedurális és deklaratív tudásnak? Melyek a hagyományos programok jellemzői, folyamat ábrájuk elemzésén keresztül bemutatva? Melyek a tudásalapú technológia jellemzői, a folyamat ábrája elemzése által ismertetve?
9. Szervezeti változás: Mutassa be a szervezeti változás lehetséges stratégiáit! Milyen változásvezetési taktikákat ismer? Melyik milyen helyzetben alkalmazható sikeresen? Melyek a változással szembeni ellenállás szervezeti és egyéni okai?
10. SWOT elemzés: Mutassa be a szervezetek stratégia szempontból meghatározó adottságait! Ismertesse a szervezetek releváns környezeti szegmenseit és azok vizsgálatának eszközeit! Ismertesse a SWOT elemzést és az annak eredményéhez kapcsolódó stratégiai alternatívákat!

11. Stratégiai tervezés: Mi a stratégia? Miért van rá szükség? Milyen kérdésekre és milyen eszközökkel keresi a stratégia a választ? Hogyan változott a stratégia időtávja a XX. században? Milyen indikátorok segítségével fordíthatjuk le a stratégiát taktikai szintre? Mi az a Balanced Scorecard?
12. Stakeholder elemzés: Mutassa be a vállalati felelősség helyét és szerepét a vállalatok életében! Mi az a stakeholder elemzés? Miért van rá szükség? Hogyan jelenik meg a felelősség a vállalati vízióban és misszióban?
13. Az e-kereskedelem fogalma: Az e-kereskedelem fogalma. Főbb fejlődési lépései. Részvevői és kapcsolataik.
14. A B2B e-kereskedelem: A B2B e-kereskedelem fejlődése, technológiai támogatása, vertikális és horizontális együttműködési lehetőségek.
15. Az e-közigazgatás: Az e-közigazgatás fogalma, az e-közigazgatás kialakításának előnyei, az e-közigazgatás kialakításának hátráltató tényezői.