

**Az Independent Media Education Center és a Magyar Reklámszövetség
február végétől ismét elindítja**

ONLINE FELÜLETEK INFLUENCEREI – KOMMUNIKÁCIÓ AZ Y ÉS Z GENERÁCIÓKKAL

előadássorozatát.

**Szeretnél részt venni az első átfogó képzésben ebben a témában?
Belelátni a Facebook, YouTube, Instagram és Snapchat influencereivel való
együttműködésekbe?**

A két képzés olyan előadóktól kínál naprakész tudást, mint

- Baráth Péter, a Vodafone márkaigazgatója
- Bodrogi András – új média szakember, videomarketing és tartalommenedzsment specialista, a Google Ground oktatóközpont YouTube szakértő-trénere
- Börcsök Gyöngyi, klinikai szakpszichológus, youtuber
- Dezső Bence – influencer
- Horváth Magyary Nóra - K&H, kommunikációs ügyvezető igazgató
- Kiss Imre - youtuber, Gameday Iroda
- István Kovács - Youtuber, Berlini Magyar TV
- Nagy Andrea - AMCNetworkCEE, regionális marketing- és kommunikációs igazgató
- Szabó Gergő - Special Effects Media és Farkas Dániel - Star Network - a legnagyobb hazai YouTuber menedzsment cégek ügyvezetői
- Szabó Viktor – Coca-Cola regionális social media vezető

Ha érdekel

- hogyan alakul az Y, Z és alpha generációk fogyasztása és médiahasználata;
- hogyan épül fel az online influencer piac és mi az üzleti modell;
- hogyan érdemes a Facebook, YouTube, Instagram és Snapchat felületek influencereivel együttműködni;
- merre tart a világ, mik a nemzetközi trendek;
- és még sok hasonló téma,

jelentkezz!

Jelentkezés:

<https://www.independentmedia.hu/influencermarketing>

Jelentkezési határidő 2018. március 12.

A képzés díja: 130 000,- forint + áfa / 6 alkalom

**Nappali tagozatos hallgatók számára speciális, 45 000,- forint + Áfa részvételi díj
van érvényben.**