

Vállalkozásfejlesztés a XXI. században 2019/2 kötet
Kihívások a marketing és a menedzsment területén a XXI. században

VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS A XXI. SZÁZADBAN
IX./2.

Kihívások a marketing és a menedzsment területén a XXI. században

Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar
2019
Budapest
Magyarország

Szerkesztette: Dr. habil. Csiszárík-Kocsir Ágnes

Dr. habil. Garai-Fodor Mónika

ISBN 978-963-449-165-1ö

ISBN 978-963-449-167-5