

A Z GENERÁCIÓS MAGYAR FIATALOK INFLÁCIÓVAL KAPCSOLATOS PERCEPCIÓJA

Szatmáry Kornélia Sára, Győri László Levente, Kádár Balázs Ignác

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, BSc I. évfolyam, BSc I. évfolyam, BSc I. évfolyam,

Konzulens: Dr. Szekeres Valéria, egyetemi docens

Az infláció általánosan a pénz elértéktelenedését jelenti amely az árak relatív emelkedéséhez vezet. Ezt egy háztartás leginkább bevásárláskor érezheti meg, mivel ugyanazért az összegért jelentősen kevesebb terméket tud megvásárolni, ezen felül befolyásolja az egyes szabadidős tevékenységek (mozi, szórakozóhelyek, éttermek) árait is. Ebből kifolyólag az infláció pénzügyileg szorosabb időt eredményez, amely kihatással lehet a fiatalok pénzügyi helyzetére.

Az infláció nagyobb történelmi események után szokott igazán felerősödni, például: Black Monday, I. Világháború, 2008-as világválság. Ide vehetjük az USA-ban a II. Világháborút követő baby boomot, ami a mostani fiatalabb generációkra is nagy hatással van. Az infláció nem csak az USA-ban érezhető, 1946 nyarára Magyarország megdöntötte az inflációs világrekordot. A pénzromlás elérte azt az állapotot, hogy az árak fél naponta megduplázódtak. Sajnos napjainkban is gyakori jelenség az infláció, ami a 2020-ban kitört Covid világjárvány és 2022-es orosz-ukrán háború hatásaira vezethető vissza. Magyarország gazdaságára fokozott hatással vannak ezek az események. Egyre jobban növekszik az infláció, ami az élelmiszerek és a fosszilis tüzelőanyagok rohamos drágulásában csúcsonylik ki.

Kutatási látásmódunk funkcionalista, hiszen a jelenség befolyásolása túlmutat az egyéni kereteken. Az inflációval kapcsolatos percepciókat mi nem megváltoztatni hanem felmérni, kvantifikálni szeretnénk. A kutatást a releváns szakirodalom feldolgozásával kezdjük, majd az abban jelzett tényezők vizsgálatára kérdőíves kutatást készítünk. Megvizsgáljuk, hogy a magyar fiatalok mennyire vannak az inflációt befolyásoló tényezőknek a tudatában. A kutatás során célzott mintavételi eljárást alkalmazunk, hiszen kiemelten a Z generációs fiatalok percepcióit kívánjuk megismerni. Ehhez hólabda mintavételi módot választottunk, melynek kiinduló pontja az Óbudai Egyetem különböző karain tanuló hallgatók lesznek. Ennek megfelelően a kutatási eredmények várhatóan nem lesznek reprezentatívak sem képzettségi szint, sem pedig területi eloszlás

tekintetében, de igyekszünk a nem, életkor, képzési irány mint független változók hatásait feltárni, valamint egy általános képet adni a magyar fiatalok inflációval kapcsolatos percepciójáról.

A MUNKAHELYI STRESSZ ÉS ZAKLATÁS

Széll Nikolett

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, BA III. évfolyam,

Konzulens: Dr. Szikora Péter, egyetemi docens

A stressz és a zaklatás napjaink egyik leggyakoribb jelenségeinek tudhatóak be. A társadalom fejlődésével együttesen változnak, és számtalan formában vannak jelen. Az elmúlt időszakban egyre nagyobb figyelmet kapott mind a két téma. A stressznek adott esetben rengeteg fajtája és kiváltó oka lehetnek. Dolgozatomban a munkahelyi stressz, annak típusai és hatásai lesznek a fő vizsgálandó területek, s e kérdéskört vizsgálva több elméleti modell is bemutatásra kerül.

A munkahelyi stressz témája igazából azt fedi le, ami a munkahelyen történik, valamint ami a munkát befolyásolja. Ehhez párosul a zaklatás témaköre, ami lehet a munkahelyi stressz esetleges kiváltó oka is.

A zaklatás napjaikban már rengeteg formában megjelenhet, akár szóban, vagy tettlegesen is. Fontos ismertetni azt, hogy voltaképp mi is minősül zaklatásnak. Ennek a negatív cselekedetnek nagyon sok kiváltó oka lehetséges, és következményei is vannak, ezért ilyen esetekben fontos a zaklatót és a zaklatott helyzetét is bemutatni. A zaklatással kapcsolatban fontos tudni, hogy jogilag is felléphetünk ellené. Tudatában kell lenni annak, hogy miként is védekezhetünk a zaklatónkkal szemben, és hogy milyen jellegű és súlyosságú következményekkel találkozhatjuk szemben magunkat. Ami a stresszt és a zaklatást is egyaránt jellemzi, hogy fizikai és szellemi hatást is gyakorol az egyénre.

Egyáltalán megszüntethető dolgokról beszélünk? Kik azok, akiket legfőképp érint a munkahelyi stressz vagy a zaklatás? Érdemes-e ilyenkor segítséget kérni? Milyen megoldásokkal lehetséges csökkenteni vagy elkerülni ezeket a jelenségeket?

Rendkívül izgalmas témának találom azt, hogy egy szervezeten belül milyen hatásai vannak a munkahelyi stressznek, és hogy miként hathat ki ez a munkavállalók életére. A zaklatás pedig véleményem szerint egy olyan témakör, ami még mindig nincs eléggé előtérbe helyezve, és sokkal komolyabban kellene fellépni ellené. Azért is választottam a két jelenség vizsgálatát kutatásom témájaként, mert tanuló diákként én magam is munkavállaló vagyok, valamint az adott témában rajtam kívül még rengetegen érintettek vagyunk.

A kutatásom fő célja, hogy képet adjak arról, miként is működik egy szervezeten

belül a stressz és a zaklatás kezelése, és hogy ezeknek milyen hatásai vannak az egyénre, az elszenvettre nézve. A kutatásomban arra szeretnék választ találni, hogy mi lehet a kiváltó oka a munkahelyi stressznek és zaklatásnak, és hogy hány %-ban érintettek a magyar munkavállalók. Ezt szakirodalmak, szakcikkek segítségével, valamint primer kutatások eredményeinek a bemutatásán keresztül vizsgálom meg. Ez a dolgozat a stressz és a zaklatás munkahelyen történő hatásait tűzte ki vizsgálendő célnak, azonban nem célja további területek lefedése.

AZ EMPLOYER BRANDING HATÁSAINAK VIZSGÁLATA

Szabó Márton

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, BA IV. évfolyam,

Konzulens: Dr. habil. Berke Szilárd, egyetemi docens

Az elmúlt pár év során a vállalatok nem fordítottak elegendő erőforrást arra, hogy a márkájukat ne csak a vásárlók felé reklámozzák, hanem a potenciális alkalmazottak felé is.

Ez ahhoz vezetett, hogy a recruiter szakma felvirágzott, és a főleg a szellemi munkásoknál

tapasztható munkaerőhiány miatt elindult egy lavina, és napjainkra oda jutottunk, hogy a

cégek harcolnak egymásért a jelöltekért, és a feltételeket sok esetben már nem a cég

vezetése, hanem a munkavállalók szabják.

A munkaerő toborzása egy nagyon költséges procedúra az ipari szereplők számára, ezáltal

kialakult az igény arra, hogy az organikus jelentkezők számát növeljék, és olyan céges

kultúrát alakítsanak ki, amely segítségével olyan pluszt tudnak nyújtani az emberek számára,

hogy ne legyen arra szükségük, hogy másik munka után nézzenek.

A gyakorlatban ezt sokan, sokféleképpen valósítják meg, de fontos, hogy amennyiben nem

tudja a cég betartani az ígéreteit, akkor a róluk alkotott kép hamar romlik, és nehéz helyzetbe

kerülhetnek. Kutatásomban azt fogom vizsgálni, hogy milyen megvalósítások léteznek, azok

mennyire sikeresek, és mennyire számít a pályakezdőknek, illetve a már szakmában

dolgozóknak egy vállalat hírneve.

AZ ÖNVEZETŐ AUTÓKKAL KAPCSOLATOS VÉLEMÉNYEK

Szatmáry Rozália Hanna

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, Berzsenyi Dániel Gimnázium,

Konzulens: Dr. Szikora Péter, egyetemi docens

Az automatizáció, az önműködő, önvezető, okos megoldások mára már a mindennapok részévé váltak, azonban nem mindenki tudja ezeket egyforma lelkesedéssel elfogadni, befogadni. Az önvezető autók – bár a technológia már évek óta rendelkezésre áll – még mindig erősen megosztják az embereket. Nem csak etikai, jogi és szabályozási kérdések tisztázására van szükség, de az egyéni hozzáállás is sok esetben akadály a technológia szélesebb körű elterjedésének.

A technológia percepcióját a szakirodalom szerint számos demográfiai jellemző befolyásolja, mint az észlelő neme, életkora, képzettsége, és technológiai affinitása. Ráadásul az autó, szenzor technológia és szoftver gyártók egyaránt érdekeltek a minél szélesebb körű és gyorsabb ütemű bevezetésben. Ennek tükrében az önvezető autók elfogadottságának problémáját nem lehet homogén jelenséggként feltárni, interpretatív látásmód alkalmazása indokolt. A jelenség megértésére és feltárására a vonatkozó szakirodalom és szabályozási háttér feldolgozása mellett kérdőíves adatgyűjtést fogok alkalmazni, mely online kérdőív segítségével történik. A mintavétel kényelmi, mivel a különböző demográfiai csoportokhoz tartozó ismerőseim segítségével, hálóbda módszerrel szeretnék minél nagyobb és reprezentatívabb mintát kialakítani.

A kutatási eredmények tükrében - az interpretatív látásmódnak megfelelően – nem törekszem javaslatok megfogalmazására, inkább mintázatok azonosítására teszek kísérletet; melyek ismeretében a technológia gyorsabb (el) terjedésében érdekelt szervezetek megfogalmazhatják a saját jövőbeni akcióterveiket.

CÉGALAPÍTÁS MOTIVÁCIÓJA FIATAL HALLGATÓK KÖRÉBEN

Papp Benedek, Szabó Vivien Lilla

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, BA III. évfolyam, BA III. évfolyam,

Konzulens: Dr. Katona Ferenc, adjunktus

A dolgozatunkban azt vizsgáljuk, hogy milyen motivációval alapítanak céget a fiatal hallgatók. Meglátásunk szerint a hallgatók nagy része inkább a alkalmazottként helyezkedik el, hiszen az nagyobb biztonságot ad, egyetemről frissdiplomásan kikerülve, mivel az alkalmazotti lét nyújt egy pénzügyi stabilitást, és kevesebb kockázattal illetve felelősséggel jár. Ezzel szemben a hallgatók kisebbik részében, véleményünk szerint, benne van a kalandvágy, az alkotás vágya, hogy kockázat árán is de szeretnének valami maradandót alkotni. Vállalkozóként lényeges motivációs tényező lehet, hogy egy munkavállalói fizetésnek a többszörösét visszük haza hó végén. Viszont ebben a vállalkozási létformában kockáztatjuk a biztos megélhetésünket. Emellett kockára tesszük a vállalkozásba bevitt tőkét, valamint felelősséggel tartozunk az alkalmazottakért is.

Kutatásunk a 18 és 28 év közötti egyetemi hallgatók és friss diplomások vizsgálatára koncentrál, elsősorban arra, hogy közzülük kik és milyen motiváció alapján alapítanak vagy szándékoznak alapítani vállalkozást. Továbbá arra is keressük a választ, hogy miből finanszíroznák a vállalkozásuk létrehozását, beindítását. Dolgozatunkban ilyen és ehhez hasonló kérdésekre keressük a választ.

HASZNÁLT NOTEBOOK FOGYASZTÁSI SZOKÁSOK VIZSGÁLATA ÜZLETI TERVEZÉS KERETÉBEN

Győri Barnabás

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, BSc IV. évfolyam,

Konzulensek: Dr. Katona Ferenc, adjunktus

Dr. Bene Andrea, adjunktus

A dolgozat célja a használt notebook fogyasztói preferenciáinak és szokásainak a vizsgálata egy online kérdőíves felmérés segítségével. A vizsgálat keretét egy használt notebookok adásvételével foglalkozó mikrovállalkozás üzleti tervének elkészítése adta.

A kérdőív összeállítását szakirodalmi kutatás és elemzés alapozta meg, a dolgozat bemutatja a szakirodalmi elemzés eredményeit is. Az online adatgyűjtési módszerrel lekérdezett kérdőív közel kétszáz adatsort eredményezett, a dolgozat gerincét ezek elemzése adja. Az eredmények fontos információkkal szolgáltak az üzleti terv (elsősorban a marketing terv és a működési terv) elkészítéséhez, a vásárlói igények, attitűdök és preferenciák feltárásához.

EGYSÉGES PROJEKTMENEDZSMENT KERETRENDSZER BEVEZETÉSÉNEK FOLYAMATA ÉS KIHÍVÁSAI A BUDAPEST FEJLESZTÉSI KÖZPONTNÁL

Varga Dávid

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, MSc II. évfolyam,

Konzulens: Dr. habil. Csizsárik-Kocsir Ágnes, egyetemi docens

A dolgozat célja, hogy a Budapest Fejlesztési Központ, mint állami beruházásokkal foglalkozó projektszervezet szervezetfejlesztési folyamatait – különös tekintettel az egységes projektmenedzsment keretrendszer és módszertan bevezetésére – bemutassa mind a cég menedzsmentjének, mind a munkavállalók oldaláról, együttesen vizsgálva ezzel az operatív és stratégiai szemléletet.

A kidolgozandó témakör alapos szakirodalmi feltárását és alapfogalmak, kifejezések tisztázását követően az empirikus primer kutatás három részben készült el, mely két kvantitatív elemet (vezetői mélyinterjút) és egy kvalitatív elemet (kérdőíves felmérés) foglal magába.

Az első mélyinterjú során tisztázásra került a cég kialakulásának története, szervezeti felépítése mögötti logika és minden szervezetfejlesztéssel kapcsolatos nyitott és lezárt kérdés egyaránt. A második mélyinterjú segítségével feltárásra került a cég projektmenedzsment módszertani fejlesztéseket végző Projektportfólió-Menedzsment szakterület (PPM) munkája, kidolgozott Projektmenedzsment Fejlesztési Terve (PMFT) és annak kiemelt fejlesztési elemei, továbbá az általuk végzett projektmenedzsment érettség felmérés eredményei. A primer kutatás harmadik részeként egy kérdőíves kutatás keretében vizsgálja a dolgozat a BFK projektekkel foglalkozó szakembereinek általános elméleti tudását, valamint a kiemelt fejlesztési elemekhez és a jelen működési struktúrához való viszonyulását. Az eredmények alapján a dolgozat javaslatot tesz a fejlesztési tervében foglaltak megvalósítására és a fejlesztési elemek esetleges módosítására.

HÁBORÚS KONFLIKTUSOK GAZDASÁGI HATÁSAI MAGYARORSZÁGON

Sumitz Gabriella Anna, Ónodi Henrietta, Imricsik Noémi

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, BA III. évfolyam, BA III. évfolyam, BA III. évfolyam,

Konzulens: Dr. Katona Ferenc, adjunktus

Dolgozatunk témáját, a most is zajló orosz-ukrán fegyveres konfliktus ihlette. A konfliktus okozta gazdasági károk, emberi nehézségek Magyarországot sem kerülik el, ezért célunk, hogy rávilágítsunk az érzékelhető és rejtett részletekre, amik akár monumentális károkat is okozhatnak világszerte.

A jelenlegi gazdasági helyzetre való tekintettel, melynek romlásához nagyban hozzájárult a szomszédos országban kialakult fegyveres konfliktus, fontosnak tartjuk egy olyan tanulmány létrehozását, amely részletesen is kifejti, hogy mi vezetett ehhez a romláshoz.

Ezt a témát azért tarjuk fontosnak, mert kortól, nemtől, valamint társadalmi helyzettől függetlenül mindenkit érint, viszont sokan nem vesznek róla tudomást. Az emberek többsége felületesen gondolkodik, vagy beszél a témáról, ezért mi most törekszünk arra, hogy mélyebb ismereteket tudjunk adni azoknak, akik szeretnek olvasni a sorok között és érdeklő ez a kérdéskör.

Tanulmányunkban szeretnénk rávilágítani a háborús konfliktusok okozta gazdasági károk hatásaira. Dolgozatunkban kitérünk a makroökonómiai vonatkozásokra, valamint vizsgálunk pénzügyi helyzeteket is. Kitérünk a különböző szankciós eljárásokra, amik kihatással vannak mind országos, mind világviszonylatban a gazdaságra. Statisztikai vizsgálatokat készítünk az általunk végzett online kérdőíves felmérés alapján a mintában szereplő megkérdezettek fogyasztói szokásainak és preferenciáinak változásáról a válság következtében.

ISO AUDITOK IT TÁMOGATÁSÁNAK LEHETŐSÉGEI

Krasnyánszki Brúnó Barnabás

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, BSc I. évfolyam,

Konzulens: Dr. Szekeres Valéria, egyetemi docens

Bevezetés/motiváció:

Mindig is fontosnak tartottam fejlődő világunkban, hogy minél hatékonyabban dolgozzunk és azokat a folyamatokat, amiket lehetséges, automatizáljuk vagy támogassuk IT megoldásokkal.

Egy olyan iparágban, mint a minőségirányítás, hipotézisem szerint hasznosnak bizonyulna, ha kiküszöbölhetnénk az emberi hibát és hatékonyabbá tehetnénk az auditorok munkafolyamatait.

Célok:

Megvizsgálni az ISO szabványok auditálásának automatizálási és támogatási lehetőségeit.

Megvizsgálni mennyivel lehetnek gyorsabbak és hibamentesebbek az auditok, ha a humán tényezőt megpróbáljuk a minimálisra szorítani a folyamatok során.

Hipotézis:

Jelenleg nem foglalkozik a piac kellő mértékben az ISO szabványok auditálásának automatizálási lehetőségével, pedig elképzeléseim szerint ezzel sok időt, energiát és humán erőforrást lehetne megtakarítani a vállalatoknál!

Kutatás menete:

Szekunder kutatásom kezdetén piackutatást végeztem a lehetséges eddigi megoldásokról.

A következő fázisban a szakirodalom eddigi megoldásait tanulmányoztam. Illetve én is

áttekintem, hogy véleményem szerint mely folyamatokat tehetünk hatékonyabbá automatizálási megoldásokkal.

A primer kutatásom során mély interjúkat készítettem jelenleg a piacon dolgozó auditorokkal

arról, hogy milyen audit támogató szoftvert használnak (ha használnak). A mélyinterjúk után lehetőségem volt fókuszcsoportban is megkérdezni gazdasági és informatikai szakembereket az auditorokon kívül.

Utolsó fázisban készíteni fogok egy kezdetleges audit támogató programot és méréseket végeznék az interjú alanyokkal annak érdekében, hogy kiderítsem a folyamatautomatizáció eredményességét!

Ez az utolsó fázis jelenleg is tart, ezért még nem tudok végleges eredményt közölni!

Eredmények:

A piackutatásom során arra a következtetésre jutottam, hogy a piacon jelenleg nem lelhetőek fel megfelelő minőségű auditot segítő termékek. A mélyinterjú alanyoktól kapott nagymértékű információ feldolgozása után arra a következtetésre jutottam, hogy kevesen használnak az ISO auditorok közül az irodai programoknál többet, ami igazolja a hipotézisemet, hogy a piac még nem kezdett el ilyen megoldásokat fejleszteni! Továbbá, az interjú alanyaim igazolták, hogy mérhetően nagy igény lenne az ilyen jellegű informatikai fejlesztésekre!

JAPÁN ÉS MAGYARORSZÁGI JELENLEGI SZOCIÁLIS JUTTATÁSOK ÖSSZEHASONLÍTÁSA CSALÁDOK, SZÜLŐK ÉS GYERMEKVÁLLALÓK SZÁMÁRA

Csizmadia Réka

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, BSc I. évfolyam,

Konzulens: Dr. Szekeres Valéria, egyetemi docens

Tudományos Diákköri dolgozatom a japán és magyar családi, illetve gyermekvállalást elősegítő szociális juttatásokkal foglalkozik. Szekunder kutatásom során a vonatkozó japán, hazai és nemzetközi szakirodalom alapján vizsgálom az említett két ország közelmúltbéli változtatásait ezen a téren. A kutatásom három részből áll, először is rövid dokumentum és tartalomelemzés segítségével bemutatom a japán „Abenomics” újabban létrehozott támogatásait. Ezután a hazai oldallal foglalkozom, a jelenleg igénybe vehető magyar szociális juttatásokkal, melyek az utóbbi években váltak elérhetővé. Ez alapján adom meg a további kutatás főbb irányvonalait. Végül, az összegyűjtött gondolatok és statisztikák elemzése alapján megfogalmazom a levont következtetéseket összehasonlítás útján.

Az információk mentén áthatóbb képet alkotok ezen hasonló célt szem előtt tartó döntésekről, valamint azok hatásáról a gazdaságra. Kutatásom során az egyik legnagyobb és legfontosabb törekvésem, hogy releváns képet alkossak a két rendszer hasonlóságairól és különbözőségeiről.

A COVID-19 IDEJÉN A BUDAPESTI KKV-KRA GYAKOROLT SZAKPOLITIKAI HATÁSOK KUTATÁSA

Xie Qiongzhen

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, MSc II. évfolyam,

Konzulens: Dr. Mizser Csilla, egyetemi docens

The Coronavirus disease 2019 (COVID-19) raises not only daunting health but also socioeconomic challenges. In response to COVID-19, governments around the world have released a wide range of policies, which plays a significant role in the recovery of the macroeconomy as well as the support for microeconomic subjects.

There have been a number of studies focusing on the impact of COVID-19 on Hungary's economy and enterprises, however, few studies of Hungary's SME policy responses and their effects have been found. The main purpose of this research is to assess the effects of government policies on SMEs in Budapest, therefore, to propose targeted policy recommendations to promote the economic recovery of SMEs. This research will examine the following research questions: How do the employees of SMEs in Budapest feel about the effects of current policies? How can the Hungarian policies be improved to serve the SMEs better? The assessment of the effects of SME policies is based on the evidence of online questionnaires conducted during October 3-16th, 2022. After I perparing and processing the data, the question will be answered with statistical diagrams.

The overall structure of the research takes the form of six chapters, including Introduction chapter. Chapter Two presents the current research situation, and Chapter Three describes the chosen methodology in this dissertation. Chapter Four reveals the results of the questionnaires. Based on the above analysis, suggestions for future policies are put forward in Chapter Five, Discussion. The last Chapter summarizes the whole dissertation.

GAZDASÁGI VÁLSÁGOK ELŐREJELZÉSE MAGYARORSZÁGON A MARKOV-FÉLE REGRESSZIÓS MODELL SEGÍTSÉGÉVEL

Molnár Albert

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, MSc V. évfolyam,

Konzulens: Dr. habil. Csiszárík-Kocsir Ágnes, egyetemi docens

In light of the looming global recession, the importance of timely detection of macroeconomic imbalances has yet again come to the attention of economists and politicians.

There are many ways to establish the usefulness of a given indicator in predicting recessions, like using the signal-to-noise ratio or, the more complex, Bayesian VAR approach. Our approach to solving this problem is to measure the level of asymmetry between common leading, lagging and coincident indicators and the business cycle. The aim of this research is to find unique indicators which either closely follow the binary recession indicator lead it by one or more quarters. This paper applies the hidden Markov switching dynamic regression

(MSDR) model to estimate transition probabilities of the Hungarian GDP between recessionary and expansionary periods. The transition probabilities are then compared to the OECD Hungarian binary business cycle indicator to assess the predictive power of the model.

The paper proposes a linear model with a mean and a homoscedastic component. The level of symmetry between the GDP and business cycles is explained by the panel data variables (Unemployment rate, IPI index, Inflation, BUX year-on-year change, and 10-3 Year sovereign bond yield spreads). It is assumed in this paper that by extending the model to encompass an exogenous variable listed in the panel data, essentially making the model bivariate, the maximum likelihood function would capture the business cycle more accurately. The results show that by plugging the unemployment rate as the exogenous variable in the regression, our model is able to predict 5 out of 7 recessions, yielding 70% accuracy.

Keywords: Markov switching dynamic regression model, hidden Markov models, business

cycles, recession, economic crisis, forecasting, dynamic factor model, Hungary

A KVANTUM-SZÁMÍTÁSTECHNIKA MAGYARORSZÁGI HELYZETE

Szatmáry Kornélia Sára, Gavrilova Anna

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, BSc I. évfolyam, BSc I. évfolyam,

Konzulens: Prof. Dr. Kozlovsky Miklós, egyetemi tanár

Newton, Galileo és még Einstein klasszikus fizikájában is volt egy közös tulajdonság - az összes fizikai mennyiséget nemcsak mérni lehetett, hanem azok későbbi időbeli változásait is bármilyen fokú pontossággal ki lehetett számítani. Bármilyen bonyolult rendszer viselkedése és bármilyen tömegű és méretű test mozgása elvileg előre megjósolható volt. A kvantummechanika alapvetően eltérő törvényrendszert javasolt. Az általa vizsgált első mikroobjektumok - atomok, elektronok és fotonok - kategorikusan nem akartak a klasszikusok törvényszerűségei szerint viselkedni. Ez arra kényszerítette a fizikusokat, hogy radikálisan megváltoztassák a természeti jelenségek leírásának módszereit. Természetesen annak elfogadása, hogy a mikrokozmosz speciális törvények szerint működik, hogy a világot nem kell egyetlen univerzális megközelítéssel leírni szokatlan, és sokak által nehezen elfogadott megközelítés volt.

Kvantum elven működő számítógépekből jelenleg már több fajta is létezik, mint például a D-Wave, a Google, az IBM. Magyarországon, több magyar kvantum kutatócsoport is dolgozik kvantum számítási témákkal, és legtöbb tagja a Kvantuminformatikai Nemzeti Laboratóriumnak, amely a Wigner Fizikai Kutatóközpont irányításával indult el 2020-ban.

Kutatásunkat a releváns szakirodalom feldolgozásával kezdjük, bemutatjuk a kvantumfizikai alapokat, valamint a kvantum számítógépek működésének jellegzetes jelenségeit, problémáit. Ismertetjük a kvantumförlény jelenséget, majd annak vizsgálatára definálunk egy interjúkon és kérdőíven alapuló kutatást, melynek eredményeit feldolgozva megvizsgáljuk, hogy a magyar kutatócsoportok tagjai mennyire értenek egyet, illetve cáfolják meg a szakirodalom által több alkalommal kihirdetett kvantumförlény létét, miben látják a kvantumszámítógépek hátrányait, és milyen problémák megoldását várják tőlük. Kutatásunk során kényelmi mintavételi eljárást alkalmazunk, ismeretségi alapon keresünk meg kutatókat a különböző kutatóközpontokból. A célzott megkeresések remélhetőleg jól értékelhető eredményekhez vezetnek, melyek segítségével megismerhetjük a szakmabeliek tapasztalatait, feltárjuk a kvantum programozásról, és kvantum számítógépek fejlődési korlátairól

alkotott véleményüket és ez által mélyebb betekintést nyerünk a kvantumszámítástechnika magyarországi helyzetébe.

KRIPTOVALUTÁK KÖRNYEZETRE GYAKOROLT HATÁSAINAK VIZSGÁLATA

Szabó Márton

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, BA IV. évfolyam,

Konzulens: Dr. Katona Ferenc, adjunktus

A kriptovaluták már a mindennapjaink része, manapság már nem csak az átlag emberek, de egyes országok hivatalos fizetőeszközként használják. Egy bitcoin több millió forintot ér, és már Magyarországon is, ha szeretnénk, akár atm-ekben válthatjuk készpénzzé kriptovalutánkat.

A technológia nagyon új, és felhasználása akár napról napra változik, de ahhoz, hogy megfelelően tudjuk kezelni és használni, fontos, hogy minden szempontot megvizsgáljunk.

A blokklánc és kriptovaluta elterjedtségének növekedésével, illetve a napjainkban fennálló klíma helyzet és energiaválság miatt fontos figyelembe venni, hogyan állítjuk elő ezeket a kriptovalutákat. Sok vállalat a profitot részesíti előnyben, így a felhasználók körében elindult egyfajta ellenállás azok ellen a valuták ellen, amelyeknek előállításán sérül a környezet, vagy olyan mennyiségű áram használódik, mint egy ország fogyasztása. A problémát már pár országban kezelik, de a megoldások még nagyon kezdeti fázisban járnak.

A dolgozatomban vizsgálni fogom a különböző megoldásokat, mind technológiai, mind elterjedtség szempontjából, illetve azt, hogy a végfelhasználók mennyire veszik figyelembe, hogy fenntartható legyen az a valuta, amit használnak.

UKRÁN-OROSZ KONFLIKTUS GAZDASÁGI HATÁSAI AZ ÉLELMISZERPIACI ÁRAK ALAKULÁSÁRA

Mosolygó Rózsa

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, BA IV. évfolyam,

Konzulens: Dr. Katona Ferenc, adjunktus

Kutatásom célja, hogy megvizsgáljam az ukrán-orosz konfliktus hatására növekedő élelmiszerpiaci árakat. Az élelmiszerpiac rendkívül fontos mindennapjaink során, hisz alapvető szükségleteink egyikét elégítjük ki ezen termékekkel.

A dolgozatban főként arra kerestem a választ, hogy mi okozza az élelmiszer árak növekedését? Milyen módszerek segítségével próbálják csökkenteni a lakosság terheit az államok? Mit gondolnak a fogyasztók a kialakult helyzetről?

A szakdolgozat kérdéseinek megválaszolására a következő módszert alkalmaztam: elemzem, bemutatom az élelmiszeriparban kialakult helyzetet, megvizsgálom milyen tényezők hatnak az árak növekedésére, elemzem a fogyasztók visszajelzéseit, következtetést vonok le és ezek alapján összegzem megállapításaimat. Dolgozatom másik módszertani eleme a kérdőíves kutatás, melynek segítségével megvizsgálom a fogyasztók viselkedési tendenciáit.

A dolgozat nyomán áttekintést kapunk az élelmiszeriparban kialakult gazdasági helyzetről az ukrán-orosz konfliktus következtében. A vizsgálatom során felvázolom annak lehetőségeit, hogy milyen fogyasztói tendenciák fognak jelentkezni a következő hónapokban.

ÜZLETI DÖNTÉSEK A FORMULA-1 SZABÁLYVÁLTOZÁSAINAK NÉZETTSÉGRE GYAKOROLT HATÁSÁNAK FÜGGVÉNYÉBEN

Belkovics Lili

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, MSc II. évfolyam,

Konzulens: Prof. Dr. Takács István József, egyetemi tanár

A világ egyik legismertebb üzleti vállalkozása a Formula-1 versenysorozata, amelynek bevételei közvetlenül és közvetve is nagyban függenek a nézőszámoktól. Kutatásom alapját az képezte, hogy megvizsgáljam, vajon hatással vannak-e a Formula-1 sport- és technikai szabályváltozásai a nézettségek alakulására. Dolgozatom alapjául szolgáló szakirodalom alapján szekunder kutatást végeztem, a Formula-1 2008-tól napjainkig történő szabályváltozásairól és annak hatásairól, valamint a nézettség alakulásáról. Ezután, ezek alapján primer kutatást végeztem. A primer kutatásom két részből áll, egy kérdőíves megkérdezésből - amelyre 952 értékelhető válasz érkezett - illetve mélyinterjúk beszélgetésekből. Előbbi kutatásom célcsoportját elsősorban olyan szurkolók alkották, akik minden futamot élőben követnek, de fontos adatokkal szolgálnak azok a kitöltők is, akik régebben nézték, de már nem, hisz tőlük kiderül, hogy esetleg valamilyen szabályváltozás miatt változtak-e meg a fogyasztási szokásaik. A mélyinterjúk kutatásban a Formula-1 hazai szakértőit kérdeztem meg, akik releváns információkkal és megfelelő meglátással rendelkeznek a dolgozatom témájára. Céloom az volt, hogy ezekkel az eredményekkel bebizonyítsam a szekunder kutatás során feltárt adatokat és azt, hogy valóban van összefüggés a különböző szabályváltozások és a nézettség alakulása között, akár negatív, akár pozitív vonatkozásban.

VEVŐI ÉS BESZÁLLÍTÓI FUTAMIDŐK FINANSZÍROZÁSI HATÁSVIZSGÁLATA MIKROVÁLLALKOZÁSOK ELEMZÉSÉN KERESZTÜL

Kiss Lajos

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, MSc II. évfolyam,

Konzulens: Dr. habil. Csizsárik-Kocsir Ágnes, egyetemi docens

A tanulmány a KKV finanszírozás kérdéskörét dolgozza fel, különös tekintettel a vevői- és szállítói futamidők hatásaira. A vizsgált szegmens a mikrovállalkozások, melynek bemutatásra kerül működési környezete, nehézségei és lehetőségei. A téma aktualitását a globális történések is alátámasztják (COVID-, a háború-, a gazdasági válság hatásai), hiszen ezek megnehezítik a vállalkozások működését. A dolgozatban a mikrovállalkozói szektor 3 szereplője került elemzésre.

A szegmensre általánosan igaz, hogy méretük kicsi, közülük sok az induló, új vállalkozás. Emiatt gyakran alultőkésítettek és szembesülnek likviditási problémákkal. A dolgozat célja volt, hogy választ adjon a következő kérdésekre:

1. Milyen hatással van a vállalkozások működésére a vevői/szállítói futamidők alakulása?
2. Hogyan hatnak a vevői/szállítói futamidők a vállalkozás mutatóira? Melyek az érintett mutatók?
3. A feltárt eredmények alapján milyen külső- és belső lehetőségei vannak a vállalkozásoknak működésük javítására?

A vállalkozások elemzése szekunder és primer adatok alapján történt. Előbbi a 2017-2021. évi gazdálkodási adatok feldolgozásával, melyek az éves beszámolókból állnak rendelkezésre. Utóbbi adatok begyűjtése irányított interjúkn keresztül történt a vállalkozások tulajdonosainak megkérdezésével, mely a cégek működéséről további információkat szolgáltatott.

A mikrovállalkozások elemzése és a tulajdonosi visszajelzések alapján sikerült minden kutatási kérdést megválaszolni. A vállalkozások mutatóinak alakulása alapján látható, hogy a vevői-, szállítói futamidők hatása jelentős, mely kihat a likviditásra, a tőkeszerkezetre és a hatékonyságra is. A szekunder és primer adatok együttes elemzése alapján pedig javaslattétel került meghatározásra minden mikrovállalkozás számára. A fejlesztési alternatívák mind finanszírozási, mind hatékonysági megközelítéseket tartalmaznak. Az akciók bevezetése és követése viszont már túlmutat a dolgozat által vizsgált kérdéskörön.

BANKI, PÉNZINTÉZETI FINANSZÍROZÁS SZEREPE A VÁLLALKOZÁSOK MŰKÖDÉSÉBEN. BANKÜGYLETEK, KOCKÁZATOK, KOCKÁZATKEZELÉS

Badinszky Eszter Rita

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, BA IV. évfolyam,

Konzulens: Földi Péter, tanársegéd

2020-ban a koronavírus megjelenése után hatalmas hanyatlásnak indult a gazdaság, sokan azt hitték, hogy ennél rosszabb már nem is lehet. Azonban 2022 februárjában az orosz-ukrán háború kitörése után, soha nem látott mértékben kezdett el nőni az infláció mértéke, sorra szűnnek meg a vállalkozások az újabb és újabb intézkedések, illetve az infláció által gerjesztett emelkedő árak hatására. Hosszútávon fenntarthatatlan lesz a vállalkozások számára az energia-, alapanyag-, illetve szolgáltatás árak folyamatos növekedése. Minden vállalkozásnak talán szüksége lehet egy "B" terv kidolgozására, amely elősegíti a fennmaradásukat és ezáltal újra stagnáló tendenciát mutathatna a vállalkozások megszűnéseinek száma.

Kutatásom során tehát azon kérdésekre kerestem a választ, hogy mennyire vannak tisztában a magánszemélyek (mint már meglévő vagy esetleges vállalkozó személyek) a napjainkban rendelkezésre álló forrásszerzési lehetőségekkel, illetve, hogy mik az egyéni kilátásaik a KKV szektor területén a mostani gazdasági recesszió közepette, mennyire kockázatos belevágni egy vállalkozásba, illetve folytatni egy már meglévő vállalkozást.

A VÁLLALKOZÁS VAGYONI-, PÉNZÜGYI-, ÉS LIKVIDITÁSI HELYZETÉNEK ELEMZÉSE A MÉRLEG ADATAI ALAPJÁN

Szécsi Blanka

Óbudai Egyetem

Keleti Károly Gazdasági Kar, BA IV. évfolyam,

Konzulens: Földi Péter, tanársegéd

Egy vállalkozás működése folyamatosan változik, fejlődik, amit figyelemmel kell kísérni, hogy ha valós képet szeretnénk kapni. A vállalkozás vagyoni-, pénzügyi-, és likviditási helyzetének elemzése a mérleg adatai alapján, egy olyan témakört fog közre, amit a vállalat menedzsmentje, valamint a vállalat érdekeltjei folyamatosan nyomon kell, hogy kövessenek. Ezeknek az elemzéseknek mindig napra késznek kell lenniük.

Először tisztázni kell, hogy miből épül fel egy vállalkozás vagyona, milyen összetevői vannak, milyen bevételei, költségei és kötelezettségei vannak. A számviteli rendszer bemutatja az analitikus nyilvántartásokat (termelési, szolgáltatásnyújtási, menedzselési folyamatok) és azok pénzügyi vetületeit (főkönyvi számlák), valamint az eredményre és a vállalkozás vagyona gyakorolt hatását. Egy vállalkozás gazdasági tevékenységének eredményes elemzéséhez meg kell vizsgálni azokat a rendelkezésre álló információkat, amik a vállalkozás tevékenysége (termék előállítás vagy szolgáltatás) szempontjából meghatározóak lehetnek. Tudományos diákköri dolgozatomban ezekre az adatokra fogok fókuszálni a választott vállalkozás 5 évre visszamenő beszámolóai alapján.