



Sajtójelentés

## Gyakornoki lehetőséget kínál a L'Oréal az online üzleti játék nyerteseinek

*A L'ORÉAL REVEAL online stratégiai játék egy rendkívüli lehetőség a tanulók és friss diplomások számára, hogy kitűnjenek a jelentkezők közül, és egy innovatív eszköz a cég számára, hogy a legjobbak közül választhasson.*

Idén negyedik alkalommal került megrendezésre a L'Oréal **főiskolásoknak, egyetemistáknak és friss diplomásoknak szóló online stratégiai játéka, a Reveal**. A játékon résztvevők átélhetik egy új termék bevezetését az ötlettől egészen a piaci bevezetésig, valamint megismerhetik a L'Oréal csoport globális kultúráját és munkamódszerét.

A játék során a hallgatók angol nyelven tesztelhetik **üzleti jártasságukat**, valamint nemzetközi szinten mérhetik össze tudásukat.

Az értékes nyeremények mellett a legjobbaknak a L'Oréal Magyarországon **három management trainee és tíz gyakornoki pozíciót kínál egy évben** marketing, sales, PR és pénzügy területen.

A Reveal három részből áll – a termék fejlesztése, gyártása és piaci bevezetése. A játék segítséget nyújt felmérni, hogy melyik szakterület a játékos erőssége, legyen az Marketing, Pénzügy, Kutatás-Fejlesztés, Logisztika, vagy Értékesítés. A résztvevők azt is kipróbálhatják, milyen munka vár rájuk a felsorolt részlegeken.

Az ünnepélyes díjátadón a legsikeresebbek személyesen találkozhatnak a L'Oréal vezetésével, meghallgathatják az egyes üzleti területek bemutatását.

A Reveal üzleti játékban szerte a világon eddig 156 ország 2191 felsőoktatási intézményének több mint 100 000 hallgatója vett részt.



A hallgatók az alábbi címen regisztrálhatnak a játékra a jövőben is:  
[www.reveal-thegame.com](http://www.reveal-thegame.com) (a származási ország megadása után).

Bármilyen kérdés esetén, kérjük vegye fel velünk a kapcsolatot a következő címek valamelyikén:

Barabás Adrienn  
HR koordinátor  
Tel +36 438 2205  
adrienn.barabas@loreal.com

Sasvári Tünde  
PR menedzser  
Tel. + 36 438 2236  
tunde.sasvari@loreal.com

#### *A L'Oréal csoportról*

*A L'Oréal a világ vezető kozmetikai cége. Küldetése már több mint 100 éve, hogy világszerte mindenki számára elérhetővé tegye a legjobb kozmetikai termékeket, amelyek válaszolnak a szépséggel kapcsolatos végtelenül sokszínű igényekre és elvárásokra. A cégcsoport 28 világmárkát forgalmaz, a világ 130 országában van jelen, 2012-ben 22,5 milliárd euro konszolidált forgalmat ért el.*

*2013-ban a L'Oréal Magyarország ötödik alkalommal került be az Aon Hewitt és az AISEC által készített Legvonzóbb Vállalat Felmérés első tíz helyezettje közé, ugyanebben az évben az FMCG szektor harmadik legvonzóbb vállalatává választották.*