

„Marketing kihívások és megoldások a for profit és nonprofit szektorban”

Időpont és helyszín:

2019. december (hétfő)

Óbudai Egyetem Keleti Károly Gazdasági Kar,

1084 Budapest, Tavaszmező utca 15-17. T. A. 122 (Tanácsterem)

Programtervezet

9:00-9:30: Regisztráció

9:30: Megnyitó

Dr.habil. Lazányi Kornélia, egyetemi docens, dékán, ÓE-KGK

9:45- 10:15: Laczó Adrienn, Volunteers vezető, General Electric

„Az önkéntesség marketingje a GE-nél”

10:15-10:45: Szakál Zoltán, stratégiai igazgató, HPS Communication

„Akarsz róla beszélni?”

10:45- 11:00: Kávészünet

11:00-11:30: Pápai Mihály, Polgármester, Gyál

„A személyes márkáépítés a politikai marketing aspektusából”

11:30-12:00: Dr.habil. Garai-Fodor Mónika, oktatási dékánhelyettes, ÓE-KGK

„Mennyire trendi az önkéntesség a Z generáció körében?”

12:00-13:00: Ebédészünet

13:00-13:45: F. Tóth András, ügyvezető igazgató, Önkéntes Központ Alapítvány

„Szakértői tapasztalatok az önkéntesség népszerűsítéséről”

13:45-14:45: „Short term Pro Bono Pilot programok” hallgatói beszámolók és értékelésük”

14:45- 15:00: Kávészünet

15:00- 15:45: „Long term Pro Bono Pilot programok” hallgatói beszámolók és értékelésük”

15:45-16:00: Zárás