



**Ajánlott diplomamunka témák Vállalkozásfejlesztés mesterképzésen a
Vállalkozásmenedzsment Intézet oktatóinak gondozásában**
(folyamatosan frissítjük)

Dr. Bujdosó László

1. Környezet és gazdaság kapcsolata-multidiszciplináris modellvizsgálat és rendszerdinamikai megközelítés. Folyamatok, tendenciák és ciklusok előrejelzése
2. Az előrejelzés és a döntés kapcsolata, nemzetközi összehasonlító elemzés
3. Világmodellek, előrejelzés készítés (vállalatoknál, költségvetési intézményeknél)
4. A szervezetek változó környezetben
5. A vállalati stratégiai kidolgozása, megvalósítása, stratégiai változások végrehajtása

Dr. Kóczy László Áron

1. A magyarországi közgazdasági/üzleti kutatóhelyek minőségi rangsora - adatgyűjtés, elemzés
2. Az Acta Polytechnica Hungarica, Közgazdasági Szemle vagy más magyar folyóirat tudományometriai jellemzői - sok-sok olvasás angolul, adatgyűjtés, elemzés
3. Magyar közgazdász-kutatók tudományometriai jellemzői - adatgyűjtés, elemzés
4. A Kiotói Egyezmény stabilitása - magas szintű matematikai (lehetőleg java) programozás
5. Jelentkezési korlátok a felsőoktatási felvételiben - adatgyűjtés, elemzés

Dr. Kolnhofer-Derecskei Anita

1. Innováció és kreativitás szervezeti feltételei a vállalkozásoknál, a kreativitást segítő és hátráltató tényezők
2. Piackutatás, felmérések, kérdőívezés, vezetői interjúk, fókuszcsoport
3. Menedzsment kérdések (vezetés, szervezés, marketing)
4. Interdiszciplináris megközelítések a közgazdaságtanban (gazdaságpszichológiai jelenségek és irányzatok)

Dr. László Gábor

1. A nyílt forrás(kód) üzleti modelljei
2. Az információmenedzsment szerepe a közigazgatásban
3. Nyíltság, átláthatóság és az üzlet a közigazgatásban
4. Az információ- és a tudásmenedzsment szerepe a vállalkozások életében
5. Közösségi média üzleti alkalmazásai

Dr. Nagy Viktor

1. Innováció (termék, szolgáltatás, szervezeti)
2. Vállalatirányítási rendszerek, különféle döntéstámogató rendszerek
3. Statisztikai témakörök, kvantitatív elemzést igénylő témák
4. Döntéshozatal: kreativitás, véletlen, kockázat, csoportos döntések
5. Emberi erőforrás menedzsmenthez kapcsolható témakörök: ösztönzés, kiválasztás, stb.

Dr. Parraagh Bianka

1. A hazai kis- és középvállalatok versenyképessége egyes funkcionális stratégiák tükrében (versenystratégia, növekedési lehetőségek)
2. A HR gyakorlat sajátosságai kis- és középvállalatoknál. Vállalati humánstratégia, mint versenyképességet javító tényező
3. Vállalati stratégia és az ügyfélkapcsolati tevékenység összefüggései. Az ügyfélkapcsolat menedzsment szerepe a vállalati gazdálkodásban.
4. A kevés kivétel – K+F a KKV-szektorban

Dr. Piricz Noémi

1. A bizalom szerepe az üzleti kapcsolatokban
2. Az üzleti etika különböző aktuális kérdései
3. Speciális ellátási láncok menedzsmentje (pl. FMCG, agilis)
4. A beszállítói kapcsolatok alapvető modelljei (együttműködő, versenyztető)

Dr. Reicher Regina Zsuzsánna

1. Az informatikai támogatás, mint stratégiai lépés
2. Informatikai technológiák marketing alkalmazásai (gyakorlati példával, vállalati alkalmazással)
3. Iparági specifikumok megjelenése az ERP rendszerek körében
4. CRM rendszerek lehetőségei a menedzsment támogatásában
5. Új veszélyek: a vállalati információbiztonság értékelése
6. Online megjelenés formájának vizsgálata, online marketingstratégiák
7. Fogyasztói szokások vizsgálata a reklámokban
8. Menedzsment stratégiák értékelése és elemzése



Dr. Szegegyi Ágnes

1. Lehetséges tudásmenedzsment stratégiák a vállalkozásoknál
2. Tudásteremtés, tudástranszfer a vállalati szférában
3. Tudásmenedzsment és döntéstámogatás

Dr. Velencei Jolán

1. Tudásbázisú rendszerrel támogatott üzleti döntések
2. Az ingyenességben rejlő lehetőségek
3. Ismeretségi hálózatok, közösségi portálok

A hallgatók a javasolt témákon kívül saját témát is választhatnak, ha az a Vállalkozásmenedzsment Intézet oktatott tárgyaival összhangban van, és a felkért belső konzulens annak megírását támogatja.