

# **GTI oktatók projektmunka témajavaslatai:**

## **Dr. habil Csiszárik-Kocsir Ágnes:**

1. Vállalkozásfinanszírozási gyakorlat elemzése egy Kkv esetén
2. Banki lakossági termékportfólió áttekintő elemzése
3. Banki vállalati termékportfólió áttekintő elemzése
4. Működés fejlesztési projekt megalapozó elemzése
5. Beruházási döntés előkészítés kkv szinten
6. Pénzgazdálkodás és felhasználás elemzése egy kkv esetén
7. Projektvezetési gyakorlat és módszertani átalakulás menedzselése

## **Dr. habil. Garai-Fodor Mónika**

1. Vállalati marketingstratégia elemzése a piacbővítési lehetőségek feltárásának aspektusából
2. Vállalati célpiac-elemzés és a diverzifikációs lehetőségek karakterizálása
3. Vállalati marketingkommunikációs aktivitások értékelése az outbound marketingmegoldások aspektusából
4. Fogyasztói trendekre adott vállalati marketingmegoldások értékelése
5. Kommunikációs trendek érvényesülése a vállalati marketingkommunikációban
6. Munkáltatói márkaépítés stratégiai és/ vagy taktikai eszközeinek átfogó elemzése a HR-kommunikáció és a márkaépítés aspektusából
7. A HR és a marketing együttműködésének lehetőségei, a kooperáció erősítésére alkalmas potenciális vállalati területek elemzése

## **Dr. Kelemen-Erdős Anikó:**

1. A kiskereskedelmi versenyelőny tényezők azonosítása
2. Piacfejlesztés, egy dinamikusan terjeszkedő kiskereskedő elemzése (pl. Lidl, Aldi)
3. Mi a fast fashion üzletek versenyképességének titka?
4. Két azonos vonzáskörzetben működő kiskereskedelmi egység versenyhelyzetének az elemzése
5. Fogyasztói élményösszetevők meghatározása egy kiskereskedelmi egységben
6. Kiskereskedelmi szolgáltatásfolyamatok elemzése, blueprint feltárása egy vállalkozás példáján
7. Not-for-profit vállalkozás lehetőségei a kiskereskedelemben

### **Dr. Majláth Melinda**

1. Környezetbarát terméket gyártó/szolgáltató vállalat marketingstratégiájának és marketing mixének átfogó elemzése, hatékonyságának javítására adott javaslatokkal
2. A vállalati társadalmi felelősségvállalás területeinek elemzése, kommunikációs elemeinek vizsgálata egy adott cég esetében
3. A fogyasztói elégedettség-mérés módszereinek vizsgálata és fejlesztése egy konkrét vállalat esetében
4. Egy társadalmi marketingkampány háttérének és megvalósításának teljes körű bemutatása és elemzése

### **Dr. Popovics Anett:**

1. Generációs különbségek vizsgálata magyar élelmiszerek vásárlása esetén
2. A védjegyek szerepe az élelmiszer vásárlási döntésekben
3. Magyar termékek, magyar márkák kommunikációs lehetőségeinek elemzése a hazai piacon
4. Szolgáltatások versenyképességének elemzése vállalati példák bemutatásán keresztül
5. A személyes eladás szerepe a szolgáltatóvállalatok piaci pozíciójának megerősítésében
6. Új online kommunikációs eszközök beillesztése a vállalati stratégiába

### **Saáry Réka:**

1. Új termék/szolgáltatás bevezetéséhez kapcsolódó marketing elemzések, feladatok
2. Vevők akvizíciójával/megtartásával kapcsolatos direkt és interaktív marketing megoldások (programok kidolgozása)
3. Márkaérték vizsgálat, márkamenedzsment a gyakorlatban (új márka építése, meglévő márkák átpozicionálása)
4. Stratégiai marketing tervezés sajátosságai a kkv-k gyakorlatában
5. Hírnév menedzsment, vállalati arculat külső és belső aspektusai (imázsprofil vizsgálat), hírnév- és arculatépítés a gyakorlatban

### **Prof. Dr. Takács István:**

1. Egy ipari startup kockázati tőkebefektető bevonására való elő/felkészítése.
2. Egy sörfőzde/pékség/aszalványelőállító üzem (vagylagos!) technológiai tervezése, gazdasági megvalósíthatóságának értékelése.
3. Brainstorming keretében választott szolgáltató tevékenység infrastruktúrájának tervezése, gazdasági megvalósíthatóságának értékelése.

**Dr. Varga János:**

1. Egy radikális vagy inkrementális változás nyomon követése és lebonyolítása
2. Egy konkrét CSR projekt megvalósítása és bemutatása
3. Innovatív megoldások kitalálása és bevezetése a mindennapi gyakorlatba
4. Az együttműködés-fejlesztés elősegítése és megvalósítása
5. A versenyképesség-mérés eszközeinek kidolgozása és javítása
6. Vezetési és menedzsment modellek alkalmazása a mindennapokban
7. Szervezeti diagnózis és reflexió tétele