

# EMPLOYER BRANDING Konferencia

Márkaépítés, Toborzás, CSR - Miben rejlik a jó munkáltatói márka?  
2021.04.30 - online

## PROGRAM

### 8:30-9:00 Megnyitó

Rektori köszöntő

Prof.Dr. Kovács Levente, rektor

Megnyitó beszéd

Dr. habil. Csiszárík-Kocsir Ágnes, kutatási dékánhelyettes

Konferencia köszöntő

Dr. habil. Garai-Fodor Mónika, dékán

### I. Szakmai előadások

9:00-9:30: Employee és employer branding: a nyerő páros

Dobri Panni, Employer branding menedzser, Decathlon

9:30- 10:00: A három "muskétás": CSR, marketing és Employer Branding: hogyan működnek együtt a márkaépítésben?

Gulyás Marianna, társadalmi felelősségvállalás vezető, Decathlon

10:00-10:30: Conticafé Campaign - Special Employer Award

Kapin Krisztina, Head of Location HR, Continental Hungaria Kft

10:30-11:00: Agilis munkavállalói élmény

Jurecska Andrea, United Consult

### 11:00-11:30 Szünet

### II. Szakmai előadások

11:30-12:00: Nemzetközi munkáltatói márkaépítés a szinergia jegyében

Nádasné Burnyoczki Judit, HR manager, Molnár Krisztina, HR specialista, dm Kft.

12:00-12:30: Munkáltatói versenyképesség: hogyan lehet a hátrányokból előnyt kovácsolni?

Tokár Péter, toborzási szakértő, cégvezető, TESK Csoport

12:30-13:00: CSR aktivitások az IKEA gyakorlatában

Márton Andrea Beáta, Fenntarthatósági vezető, IKEA Lakberendezési Kft.

### 13:00-13:30: Kerekasztal beszélgetés, Zárás

A konferencia az alábbi linken érhető el:

<https://tinyurl.hu/ZIPN/>

A részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött:

[https://kgk.uni-obuda.hu/Employer\\_Branding\\_Konferencia\\_2021-regisztracio](https://kgk.uni-obuda.hu/Employer_Branding_Konferencia_2021-regisztracio)