

TDK témák ÓE KGK SZVI

Dr. Berecz József főiskolai docens

1. Vevőérték vizsgálat egy hazai szolgáltató vállalkozásnál
2. A benchmarking gyakorlati alkalmazása
3. A share economy – megosztáson alapuló internetes vállalkozások – hazai lehetőségei
4. Vállalkozás értékelése (működésbeni és likvidációs érték alapján).
5. Üzleti tervezés
6. Változásmenedzsment (konkrét vállalkozásban)
7. Működő vállalkozás átvilágítása.
8. A vállalkozás fejlesztési stratégiája.
9. Új vállalkozás indítása és stratégiai tervezése
10. Üzleti tervezés és üzleti értékelés működő vállalkozásnál
11. Válságmenedzselés a csőd, a felszámolás és a végelszámolás helyzeteiben.
12. Működő vállalkozás gazdasági-hatékonysági vizsgálata és fejlesztési javaslata.
13. Franchise rendszer bevezetése (átadás-átvétele, indítása).
14. Kisvállalkozások finanszírozási eszközei Magyarországon – példákkal
15. Stratégiai tervezés
16. Kis- és középvállalkozások átadása, eladása, öröklése

Borbás László adjunktus

1. Tudásvezérelt újraparosítás az EU-ban és Magyarországon.
2. Sikeres családi vállalkozások egy hazai borvidéken.
3. Az EU egyes szektorális (agrár, verseny, kereskedelem stb) politikáinak megvalósulása Magyarországon.
4. A jogharmonizáció megjelenése a gazdasági illetve társadalmi élet egyes területein.
5. Magyarország EU-hoz való csatlakozásának hatásai a magyar gazdaság egyes szektoraira.
6. Az EU eddigi és további bővítésének problémái, következményei.
7. Az EU intézményrendszere reformjának szükségessége és nehézségei.
8. A Monetáris Unióhoz való csatlakozás feltételei, esélyei, problémái.
9. A kis- és középvállalkozások versenyképességének vizsgálata az EU-ban.
10. Az EU kis-és középvállalkozásokra vonatkozó politikája, programjai.
11. A magyar KKV-politika EU-s vonatkozásai
12. Az EU regionális politikájának érvényesülése Magyarországon.
13. Az Europa2020 program tartalma, megvalósításának feltételrendszere.
14. Az Europa2020 program magyar vonatkozásai, végrehajtásának problémái.
15. Az EU 2014-2020 közötti Többéves Pénzügyi Keretprogramjának (Multiannual Financial Framework) elemei, az egyes részprogramok elemzése.

Fehér-Polgár Pál tanársegéd

1. A benchmarking gyakorlati alkalmazása
2. Vállalkozásindítás, üzleti tervezés.
3. A biometrikus azonosítás lehetőségei, korlátai általában és/vagy konkrét helyzetben
4. A digitális aláírás lehetséges problémái
5. A Nagy Testvér figyel – lehetőségek és problémák a (mobil) internet korában és/vagy az internet- és mobiltelefon szolgáltatás során kezelt és megőrzött adatok Magyarországon és az EU-ban
6. A gazdasági bűnözés és az informatika
7. Jelszótörési lehetőségek és jelszóbiztonság
8. Költséghatékony és biztonságos kommunikáció a vállalati szférában
9. Torrent: a technika és a jog ellentmondásai
10. Biztonságos kommunikációs megoldások a (mobil) üzleti világban
11. Az informatikai fejlődés követése vagy figyelmen kívül hagyása egy kisvállalkozásnál.

Dr. Karlovitz János Tibor egyetemi docens

1. Szociálisan deprivált helyzetű felnőttek munkaerőpiaci adaptivitásának és aktivitásának elősegítése
2. Az előzetes tudás-beszámítás modelljeinek komparatív bemutatása
3. Tudástranszfer-modellek és gyakorlati megvalósulások
4. Sikeres vállalkozói életutak feltárása biográfiai módszerekkel
5. Élethossziglani tanulás és munkaerőpiaci aktivitás összefüggései
6. Példaképek hatásai a felnőttkori karrierre
7. Pályakép, pályakorrekció, pályamódosítás – felnőttkorban
8. Karrier-tanácsadás szerepe, funkciója és hatásai a munkavállalók életében
9. Eszközök és módszerek a munkavállalók pályaképének, karrierének optimális alakítására
10. Stratégiai emberi erőforrás menedzsment
11. Az állami és vállalati képzési rendszerek egymásra hatásának optimalizációs lehetőségei
12. Vállalati továbbképzési rendszerek működtetése
13. Belépési pontok a munkaerőpiacra az iskolarendszerből
14. A kulturális tőke hatásai a munkaerőpiaci aktivitásra
15. Vállalat, mint tanuló szervezet
16. Humán erőforrás-fejlesztés vállalati környezetben
17. Szervezetfejlesztés és humán erőforrás-gazdálkodás
18. Vállalati belső képzések, mint hozzájárulás a vállalat stratégiai céljaihoz

Dr. Kárpáti-Daróczi Judit adjunktus

1. Egy vállalkozás marketingstratégiájának vizsgálata.
2. Egy iparág néhány szereplője marketingstratégiájának összehasonlító elemzése.
3. Egy iparág piacának elemző bemutatása egy piaci szereplő szempontjából.
4. Egy vállalkozás marketingauditja.
5. A marketing-mixre vonatkozó döntések, elemzések egy konkrét vállalkozásnál.
6. Egy új termék piaci bevezetésének elemző bemutatása.
7. Üzleti tervezés és üzleti értékelés működő vállalkozásnál.
8. Egy új termék piaci bevezetésének elemző bemutatása egy konkrét vállalkozásnál.
9. Elemezze egy tetszőlegesen kiválasztott termelő vállalat marketingstratégiáját!
10. Reklám és PR tevékenység vizsgálata egy konkrét kis- vagy közepes méretű vállalkozásnál.
11. A vállalkozások és vállalkozók jellemzőinek megjelenése egy konkrét vállalkozásnál.
12. A munkaerő-piac által elvárt kompetenciák.
13. A szervezeti kultúra hatása a vállalkozásokra.
14. A vállalati stratégia megvalósulása egy KKV szektorba tartozó vállalkozásnál.
15. Egy tetszőlegesen választott magyarországi középvállalkozás fejlődési pályájának vizsgálata, értékelése az életciklus modellek tükrében.

Dr. Katona Ferenc adjunktus

1. A magyar bankrendszer szerepének a vizsgálata az ingatlanpiac alakulásának viszonylatában
2. Vállalkozások finanszírozási lehetőségeinek a vizsgálata, egy konkrét vállalati példán keresztül is
3. Lízing, mint finanszírozási megoldás
4. Beruházásgazdaságossági vizsgálat egy konkrét vállalati példán keresztül
5. Marketingráfordítások, mint beruházások a vállalkozás tevékenységébe
6. Vállalatátvilágítás, egy konkrét példán keresztül is
7. Vállalkozás pénzügyi-gazdasági vizsgálata
8. Egy vállalkozás marketingstratégiájának a vizsgálata
9. Egy vállalkozás vagy termék marketingkommunikációs stratégiájának az elemzése 10. Marketingpolitikai döntések vizsgálata a termék életciklusának függvényében
11. Csomagolás szerepének vizsgálata a termék/vállalat kommunikációs politikájában
12. Reklámhatékonyság vizsgálat
13. Közösségi hálózatok szerepének vizsgálata a termék/vállalat kommunikációs politikájában
14. A marketing szerepének vizsgálata a KKV szektor esetében
15. A válság hatása a vállalkozások marketingstratégiájára
16. Egy vállalkozás értékelése

17. Működő vállalat átvilágítása
18. Stratégiai tervezés egy konkrét vállalkozás esetében
19. Üzleti tervezés egy konkrét vállalkozás esetében
20. A marketing-controlling rendszer vizsgálata egy konkrét vállalat esetében
21. A marketing-controlling szerepének a vizsgálata a vállalkozások hatékonyságának a szempontjából
22. A tervezés szerepe a vállalatok marketingtevékenységében
23. Egy vállalkozás likviditási és finanszírozási kérdéseinek vizsgálata, összefüggései
24. Az outsourcing szerepe, gazdasági, szervezési és fejlesztési hatásainak elemzése a vállalkozásokban
25. Az elektronikus és az internetes kereskedelem formái, fejlődése, gyakorlati alkalmazásának feltételei és lehetőségei
26. Tárgyi eszközgazdálkodás vizsgálata
27. Forgóeszköz-gazdálkodás hatékonyságának vizsgálata
28. Drónok gazdasági alkalmazása
29. A CSOK szerepe az építőiparban
30. A bevándorlás hatása a GDP-re

Dr. Keszthelyi András egyetemi docens

1. Paradigmaváltás: Papír tankönyv kontra e-tankönyv
2. Paradigmaváltás: A magánszféra védelme a XXI. században
3. Online stratégia tervezése egyetemünk/karunk számára
4. Jelszóhasználati szokások vizsgálata
5. Böngészési szokások vizsgálata a biztonság szempontjából
6. Tanulmányi nyilvántartó rendszer (részleges) adatmodellezése, tervezése
7. Tanulmányi nyilvántartó rendszer terhelhetőségének vizsgálata
8. A szabad szoftverek használatának tapasztalatai és/vagy lehetőségei a közszférában és/vagy az üzleti életben
9. Gazdasági bűnözés és informatika
10. Etikai problémák a virtuális világban

Dr. habil. Lazányi Kornélia egyetemi docens

1. A szervezeti és/vagy nemzeti kultúra szervezeti tagokra, vezetési stílusra és konfliktuskezelésre gyakorolt hatásának vizsgálata
2. A szervezeti egyének vizsgálata a szervezeti magatartás szemszögéből (személyiség, motiváció, kommunikáció, konfliktuskezelés)
3. Készségek és képességek a munkaerőpiacon

4. Vezetési stílus és vezetői kompetenciák vizsgálata
5. A társas támogatás vállalatok életében betöltött szerepének vizsgálata
6. A munkával való elégedettség gyakorlati vizsgálata
7. Tudásmenedzsment elméletek és rendszerek adaptálása
8. Stratégiai tervezés a gyakorlatban
9. Szervezeti biztonság
10. Biztonsági kultúra
11. Technostressz

Dr. habil. Michelberger Pál egyetemi docens

1. Optimális üzemméret tervezése új és már működő vállalkozásoknál
2. Innovációk szerepe és hatásvizsgálata a kis közepes vállalkozások körében
3. Az outsourcing szerepe, gazdasági, szervezési és fejlesztési hatásainak elemzése vállalkozói szinten
4. Szabványos (minőség-, környezet -, információbiztonsági) irányítás rendszerek integrálása
5. Termelésirányítás megtervezése, továbbfejlesztése adott termelő vállalkozásnál
6. ERP rendszerek összehasonlító elemzése, kiválasztása és bevezetése vállalati példán bemutatva
7. Információbiztonsági irányítási rendszer kialakítása és működtetése
8. Vállalati információs rendszerek üzemeltetési kérdései, ill. üzemeltetés szabályozási lehetőségeinek elemző vizsgálata
9. Ellátási láncok integrált logisztikai információs rendszereinek sajátosságai
10. Kockázatkezelő eljárások alkalmazása a vállalati folyamatmenedzsmentben

Szabó Richard mestertanár

1. Feltörekvő piacok (tőzsdék) instrumentumainak elemzése.
2. Vállalatfinanszírozás lehetőségei
3. Banki szolgáltatások stratégiája
4. Bankminősítés
5. Cégminősítés
6. A Tőzsde szerepe a gazdaságban
7. A magyar tőzsde jövője
8. Feltörekvő, koncentrált piacok
9. Banki struktúrák változása a 3. évezredben
10. A Baseli szabályozók hatása a banki likviditásra és finanszírozási képességre
11. Speciális bankügyletek
12. Adózási gyakorlat KKV számára
13. Közzolgálati pénzügyek és üvegzebe

14. Európai Unió projektek és lehívások
15. KKV finanszírozás
16. Angolszász US GB nagyvállalat finanszírozás
17. Mikrovállalkozások finanszírozásának speciális kérdései
18. A speciális irányultságú nemzetközi turizmus
19. A fenntartható fejlődés aspektusai a BRIC országokban
20. Hagyományos elképzelések változása az Ázsiai régióban a modernizáció hatására
21. A török kisebbségpolitika speciális kérdései a 21 században
22. Az új állatvédelmi törvény gazdasági következményei
23. Nonprofit szervezetek működtetése közösségi oldalakon, elmélet és gyakorlat

Dr. Szikora Péter adjunktus

1. Csoportos döntések vizsgálata
2. Bizonytalanságok kezelésére is alkalmas ismeretalapú döntés előkészítő rendszerek.
3. Többkritériumos döntési problémák vizsgálata
4. Informatikai biztonság: üzleti és szabad szoftverek
5. A szabad szoftverek használatának tapasztalatai a közszférában
6. A Neptun hallgatói felületének elemzése és értékelése
7. Linuxra váltás lehetőségei egy kis és közepes vállalkozásánál
8. Könyvtár kontra e-book, (elektronikus könyvek megjelenésének a hatása a gazdaságra)
9. Php és MySQL avagy programozunk szabadon (költségcsökkentési lehetőségek egy kisvállalkozásnál)
10. Az interneten terjedő számítógépes játékok hatása a fiatal generációra
11. Az informatikai fejlődés követése vagy figyelmen kívül hagyása egy kisvállalkozásnál.
12. Élet a campus licenc nélkül az oktatásban
13. Hallgatói motivációk vizsgálata a felsőoktatásban
14. Folyamatos számonkérés hatása a hallgatói eredményekre a felsőoktatásban

Dr. Takácsné Prof. Dr. György Katalin egyetemi tanár

1. Gazdálkodás egy konkrét vállalati erőforrással, mint erőforrás racionalizálási lehetőség (konkrét vállalati példán keresztül).
2. A magyarországi vállalkozások és más gazdasági szervezetek struktúrájának alakulását befolyásoló tényezők vizsgálata.
3. Kis- és középvállalatok sikeressége és az innováció kapcsolata. 4. Változtatás menedzsment, mint a sikeres vállalat egyik kulcsa.
5. Horizontális és vertikális integráció lehetőségei, gazdasági szerepe a vállalati működésében.
6. Kis- és középvállalkozások menedzsmentje, fejlődése, versenyképessége.

7. Fenntartható gazdaság - nemnövekedés elmélete mentén vett témák.
8. Fenntarthatóság - vállalati felelősség.
9. Környezeti kockázatok, gazdasági hatások.

Dr. Marosi Ildikó egyetemi docens

1. Hagyományok és értékek szerepe és jelentősége a családi vállalkozásokban
2. Családi vállalkozások működésének, tudástranszfer folyamatainak vizsgálata
3. Generációk a munkahelyen (vállalkozás elemzés)
4. Vállalkozások és önkormányzatok együttműködése, helyi gazdaságfejlesztés
5. Mobilitás jellemzők, trendek
6. Frugal innovációs gyakorlatok

TDK témák ÓE KGK SZVI – Óraadók:

Dr. Francsovics Anna egyetemi docens

1. Fluktuáció az Európai Unió országaiban.
2. Logisztiai teljesítmény és logisztikai költség.
3. A controlling szervezet működése, feltételeinek elemzése és összehasonlítása különböző gazdálkodó szervezeteknél.
4. Stratégiai és operatív controlling összefüggése és eltérések a feladatokban és az eszközrendszerekben.
5. Controlling a kereskedelemben, szolgáltatásban.
6. Vezetésorientált számvitel (Menedzsment Accounting) gyakorlata, eredményei egy konkrét gazdálkodó szervezetnél.
7. A vállalkozás vagyoni-, pénzügyi-, és likviditási helyzetének elemzése a mérleg adatai alapján.
8. A vállalkozás eszközeinek könyvszerinti és piaci értéke, az infláció hatása.
9. Likviditás tervezése.
10. Marketing–controlling összefüggése (konkrét vállalkozásnál)
11. Management control a gyakorlatban.
12. Controlling információs rendszer kialakítása.
13. Logisztika-controlling tervezése, fejlesztése, elemzése.
14. Beruházások fejlesztési tervek elemzése és gazdaságossági vizsgálata.
15. Termelő és szolgáltató folyamatok controlling rendszereinek tervezése és elemzése
16. Humán controlling: termelékenység és munkaidő kihasználás vizsgálata egy konkrét vállalati példán.
17. A gazdasági válság hatása a banki szférára (konkrét példán).
18. A foglalkoztatottság alakulása Magyarországon (vállalti példák).
19. A közszféra szerepe a válság leküzdésében.
20. Versenyképesség és növekedés vállalati példák.
21. Költségcsökkentés szerepe a növekedésben (makro, mikro példán).
22. Költségstruktúra elemzés és összehasonlítás vállalati példán.

Dr. Kadocsa György egyetemi docens

1. Vállalkozás értékelése (vagyonértékelés, üzleti értékelés).
2. Üzleti tervezés.
3. Változásmenedzsment (konkrét vállalkozásban)
4. Működő vállalkozás átvilágítása.
5. Árképzés és árpolitika adott vállalkozási környezetben.
6. A vállalkozás fejlesztési stratégiája.
7. A gazdasági társaságok alapításának és működésének tervezése.
8. Vállalkozás indítása és stratégiai tervezése.

9. Üzleti tervezés és üzleti értékelés működő vállalkozásnál.
10. Válságmenedzselés a csőd, a felszámolás és a végelszámolás helyzeteiben.
11. Működő vállalkozás komplex vizsgálata és fejlesztési javaslata.
12. Optimális üzeméret tervezése új és már működő vállalkozásoknál.
13. Franchise rendszer bevezetése (átadás-átvétele, indítása).
14. Kisvállalkozások finanszírozási eszközei Magyarországon.
15. Családi vállalkozás létesítése és működésének elemzése.
16. Kis- és középvállalkozások átadása, eladása, öröklése.
17. Innovációk a kis és közepes vállalkozások (KKV) körében.
18. A KKV versenyképesség elemzése és fejlesztése.
19. Az outsourcing szerepe, gazdasági, szervezési és fejlesztési hatásainak elemzése a vállalkozásokban.
20. Minőségirányítás, minőségmenedzsment. Fejlesztési programok az ISO és más szabványok, valamint a TQM alapján.
21. Logisztikai rendszerek szervezése, fejlesztése, alternatívák elemzése a termelés, szolgáltatás és a kereskedelem területén.
22. Fejlesztési projektek, beruházások tervezése, elemzése.
23. Gazdaságossági vizsgálatok, működő szervezetek hatékonyság növelése.
24. Anyag és készletgazdálkodás fejlesztése.
25. Tárgyi eszköz gazdálkodás és karbantartás szervezése.
26. Munkaerő gazdálkodás.
27. Szervezet-korszerűsítés, átszervezés, változás menedzsment.
28. Termelésirányítás és gyártási rendszerek megtervezése, továbbfejlesztése kijelölt iparvállalatnál.
29. Szervezeti és működési szabályzat kidolgozása, továbbfejlesztése adott intézményre.
30. Ipari, kereskedelmi és szolgáltatói folyamatok tervezése, szervezése, továbbfejlesztése.

Dr. habil. Nagy Imre Zoltán egyetemi docens

1. Nyugdíj a jövőben – mikroszimulációs modell felállítása és vizsgálata
2. A kétszintű bankrendszer jellemzői és működése Magyarországon.
3. A Magyar Nemzeti Bank működése, funkciói Magyarországon.
4. A kereskedelmi bankok funkciói, működésüknek bemutatása egy konkrét bankon keresztül.
5. A személyi jövedelemadó rendszer jellemzői és működése Magyarországon.
6. A társasági adórendszer jellemzői és működése egy konkrét vállalkozás példáján.
7. Az általános forgalmi adó jellemzői és működése Magyarországon, vagy egy konkrétvállalkozás példáján.
8. A vállalkozások pénzügyi döntéseinek rendszere. Az üzletfinanszírozás fajtái.
9. A vállalkozások pénzforgalmának lebonyolítása. A hagyományos, a készpénz kímélő és a készpénz nélküli fizetési technikák.
10. A bankok szerepe a nemzetközi fizetési forgalom lebonyolításában. Fizetési

11. módozatok: az okmányos meghitelezés, az inkasszó és az akkreditív vizsgálata konkrét banknál.
12. A határidős pénzügyi piacok kialakulásának okai és funkciói. A származékos ügyletek fajtái: a forward (előre), a future (jövőre) és a hedge (fedezeti) ügyletek.
13. A tőzsde újjászületése és működése Magyarországon.
14. A Magyar Értéktőzsdén szereplő főbb értékpapírok összehasonlító elemzése.
15. Automatikus kereskedés a Magyar Értéktőzsdén.
16. Határidős tőzsdei folyamatok elemzése a Magyar Árutőzsdén.
17. A bankműveletek fajtái, kiemelten az elektronikus fizetési módok.
18. Kézpénzkímélő fizetési módok, elsősorban a bankkártya – rendszer alkalmazása egy adott banknál.
19. Hitelfinanszírozási formák az áruvásárlásban.
20. A lízing lényege, típusai, szerepe a gazdálkodásban.
21. Externáliák és közgazdasági következményeik.
22. A pénzügyi kultúra és intézményi hátterének jellemzői Magyarországon
23. A befektetési jegyek szerepének bemutatása Magyarországon konkrét konstrukciók összehasonlításával
24. A magyar nyugdíjrendszer átalakításának szükségessége
25. A magyar egészségügyi rendszer átalakításának szükségessége
26. Adóharmonizáció az Európai Unióban
27. Adótörvény, adó-és járulékterhek változások hatásának elemzése.
28. A magyar adórendszer és a költségvetés összefüggéseinek elemzése
29. A monetáris politika elemzése 2001-től napjainkig
30. A megtakarítások, a beruházások és a monetáris politika összefüggései
31. A lakossági megtakarítások és befektetések jellemző tendenciái Magyarországon
32. A devizahitelek alakulása, fajtái, kockázati tényezőinek elemzése Magyarországon.
33. A kkv-k támogatási és hitelezési konstrukciói a gyakorlatban.
34. A mezőgazdasági őstermelők, kistermelők, családi gazdaságok adózása és járulék terhei.
35. A nonprofit gazdasági társaságok működése, számvitele, adózása
36. A gazdasági társaságok átalakulása a gyakorlatban
37. Az ingatlan forgalmazás és az építőipari ágazat adózása