



KOMPLEX GAZDASÁGI ZÁRÓVIZSGA TÉTELSOR

Gazdálkodási és menedzsment BA alapszak

1. Vállalkozások, vállalatok vezetése

(tulajdonosok, menedzserek, vezetési funkciók, vezetői készségek, képességek, vezetési stílusok, szerepek, vezetői hatékonyság, vezetési rendszerek)

2. Vállalatok irányítási és döntési rendszere, szervezeti felépítése

(döntés, felelősség, hatáskör, egyéni és csoportos döntések, konfliktus kezelése, döntéselőkészítés, végrehajtás és ellenőrzés, motivációs elméletek és technikák, kreativitást serkentő döntési technikák, szervezeti formák és jellemzőik)

3. Vállalati tervezés és folyamat

(vállalati folyamatok tervezése, stratégiai és operatív tervezés, portfólióelemzés, alapvető döntések a marketing-stratégia területén, üzleti és marketingterv szerepe, valamint célszerű felépítése)

4. Termelő és termelésirányítási folyamatok

(termelő folyamatok jellege és tényezői, termelés előkészítése, szervezése, tárgyi és személyi feltételek biztosítása, a gyártás típusa, jellege és a gyártási rendszer, a termelésirányítás eszközei és módszerei)

5. Beruházás folyamata

(beruházás fogalma, beruházások csoportosítása, beruházást kiváltó okok, beruházási döntések, a beruházás ráfordításai és hozama, gazdaságosság vizsgálata, kockázat szerepe, a pénz időértéke: jelenérték, jövőérték, pénzáramlás sorozatok, beruházások finanszírozása, üzembe helyezés kérdései)

6. Projektek menedzselése

(projekt értelmezése, típusai, életciklusa, projektháromszög, siker-kudarctényezők, projekt-ciklus menedzsment, GANTT diagram, hálótervezés a projektmenedzselésben, projektek szükségletelemzése - SWOT, PEST analízis, célfa, problémafa)

7. A szolgáltatások sajátosságai és menedzselése

(szolgáltatás-jellegzetességek, tárgyasítás, frontvonal és back-office, sorban állási modellek, érkezési/kiszolgálási ütem, szolgáltatás-optimalizálás, folyamatmenedzsment, vevőszolgálat)



8. Vállalkozások pénz- és tőkepiaci kapcsolatai

(pénzpiac és a tőkepiac fogalma, vállalati hitelezés, faktoring, forfetírozás, lízingügyletek, értékpapír finanszírozás - kötvény és részvény -, tőzsde)

9. Vállalati pénzügyek

(a pénzügyi döntések célja, fajtái, a tőkeszerkezet, vagyonstruktúra mutatók, likviditási mutatók, a rentabilitás mutatói, az eladósodás mutatói, pénzügyi tervezés, forgótőke menedzsment, piaci mutatók)

10. Adózás kérdései

(az adó lényege, csoportjai, az adó szerepe, a magyar adórendszer, vállalkozások adókötelezettségei)

11. Árképzés a szegmentált piacokon

(ármunka, listaár-típusok, referenciaár és referenciatermék, ár-vizsgálatok, rugalmasságok, tapasztalati görbe és hatása az árra, kedvezményfajták, termékcsaládok és csomagok (tisztá és vegyes csomag árképzése)

12. Értékesítési és logisztikai rendszer

(a termékáramlás útja, az értékesítési rendszerek, az értékestés funkciói és szereplői, koordináció az értékesítési rendszerben, pull és push stratégia, direkt értékesítés és formái, logisztika szerepe és feladatai, logisztikai filozófiák)

13. Készletgazdálkodás

(forgóeszközök fogalma, típusai, készletezési politika, a készlet szerepe, funkciója, csoportosítása, a készletek nagysága, szabályozása, EOQ modell, abc-analízis, determinisztikus és sztochasztikus készletgazdálkodási modellek, JIT éppen időben, Kanban rendszer, anyagszükséglet tervezése-MRP)

14. Piac- és marketingkutatás

(marketing információs rendszer szerepe, kiépítése, marketing kutatás területei és módszerei, kutatás eszköze, kvantitatív és kvalitatív eljárások, motivációkutatás, a kutatás folyamata, kutatási terv, mintavételi terv, mintavételi eljárások)

15. Vállalati termékpolitika

(termékszortiment alakítása, márkázás, termék-életciklus és életgörbe-menedzsment termék, termékmenedzser, termék-kannibalizmus, termékfejlesztési folyamat, fedezetszámítás,



piactesztelés, teaser-kampány, márka, márkalojalítási minták, márka-személyiség, márkaérték, vásárlási minta, márkakiterjesztés, Markov-elemzés, átváltási (átmenet) mátrix)

16. Humánerőforrás gazdálkodás

(emberi erőforrás menedzsment alapfeladata, tervezés, felvétel, pályázatok, képzés és továbbképzés, motiváció, karrierépítés, teljesítménytől függő javadalmazások)

17. Marketingkommunikáció és a reklámfolyamat menedzselése

(marketingkommunikációs folyamat, reklámformák fajtái és jellegzetességei, reklámköltségvetés, médiatervezési mutatók, reklámtesztek, profilozás, kampányfajták)

18. Minőségirányítás

(az ISO 9000 szabvány alapelvei, az ISO 9001 Minőségirányítási rendszer követelményei /a szabvány fejezetek tartalma/, a rendszer kiépítése és auditálása)

19. Válság- és változás menedzsment

(a válság fogalma, típusai, alapvető válságkezelési technikák, a változás célja, a változást kikényszerítő külső és belső tényezők, a makro környezet elemei, a működési struktúra és megújítása a szervezetben, a változásmenedzsment szereplői – változásmenedzser, a változás ügynökei, a változások vezetői, a változást irányító csoport -, az egyének változáskezelési képessége és az inercia kezelése, a változás képességének kialakítása a szervezetben, a megújulás forrásai)

20. Szervezeti információs rendszer

(vállalatok informatikai stratégiája, IT szerepe a vállalati stratégiában, információs rendszerek fejlesztése, alkalmazásának előkészítése, kiválasztása, üzemeltetése, üzleti folyamatok támogatási lehetőségei)

21. Tárgyi eszközök gazdálkodás

(tárgyi eszközök fogalma, fajtái, a tárgyi eszközök nyilvántartása, könyvelése, az értékcsökkenés elszámolása, teljes életciklusának- beszerzéstől az értékesítésig- ellenőrzése és kezelése, valamint elemzése, megjelenés a mérlegben, állományba vétel, felújítások, eszközmenedzserek szerepe)