



TDK témák a Vállalkozásmenedzsment Intézet oktatóinak gondozásában (folyamatosan frissítjük)

Dr. Bujdosó László

1. A szervezeti változtatás teljesítményre gyakorolt hatása
2. A munkahelyen alkalmazható motivációs eszközök
3. A tudományos-technikai környezet szervezetalakító hatása a vállalatoknál
4. A stratégiai üzleti egységekkel működő szervezetek összehasonlító vizsgálata
5. A vezetői információs-rendszerek perspektívái
6. Az innováció helyzete Magyarországon és az Európai Unióban
7. Környezet és gazdaság kapcsolata-multidiszciplináris modellvizsgálat és rendszerdinamikai megközelítés. Folyamatok, tendenciák és ciklusok előrejelzése
8. Az előrejelzés és a döntés kapcsolata, nemzetközi összehasonlító elemzés
9. Világmodellek, előrejelzés készítés (vállalatoknál, költségvetési intézményeknél)
10. A szervezetek változó környezetben
11. A vállalati stratégiai kidolgoása, megvalósítása, stratégiai változások végrehajtása

Gombaszögi Ildikó

1. Egy konkrét vállalkozás vagyoni-, pénzügyi-, és jövedelmi helyzetének elemzése az elmúlt 5 évre, egy konkrét stratégiai cél tükrében
2. TQM szemlélet egy konkrét vállalkozásban
3. Minőségfejlesztési technikák alkalmazása/bevezetése egy konkrét vállalkozásban
4. MEBIR bevezetése egy konkrét vállalkozásban
5. KIR bevezetése egy konkrét vállalkozásban
6. Vevői elégedettség mérés és kapcsolódó intézkedési terv kidolgoása
7. Egy magyarországi régió településeinek helyi adórendszere

Dr. Kóczy László

1. A magyarországi közgazdasági/üzleti kutatóhelyek minőségi rangsora - adatgyűjtés, elemzés
2. Az Acta Polytechnica Hungarica, Közgazdasági Szemle vagy más magyar folyóirat tudományometriai jellemzői - sok-sok olvasás angolul, adatgyűjtés, elemzés
3. Magyar közgazdász-kutatók tudományometriai jellemzői - adatgyűjtés, elemzés
4. A Kiotói Egyezmény stabilitása - magas szintű matematikai (lehetőleg java) programozás
5. Jelentkezési korlátok a felsőoktatási felvételiben - adatgyűjtés, elemzés

Dr. Kolnhofer-Derecskei Anita

1. Innováció és kreativitás szervezeti feltételei a vállalkozásoknál, a kreativitást segítő és hátráltató tényezők
2. Piackutatás, felmérések, kérdőívezés, vezetői interjúk, fókuszcsoport
3. Menedzsment kérdések (vezetés, szervezés, marketing)
4. Interdiszciplináris megközelítések a közgazdaságtanban (gazdaságpszichológiai jelenségek és irányzatok)

Kovácsné Bukucs Erzsébet

1. Logisztika: Beszerzés, szállítás, raktározás, készletgazdálkodás, értékesítés folyamatok értékelése, korszerűsítése
2. Fogyasztóvédelem
3. Környezetirányítás
4. Számvitel
5. Vállalati információs rendszerek kialakítása, üzemeltetése, korszerűsítése

Dr. László Gábor

1. Az elektronikus üzletvitel biztonsági kérdései
2. Adatvédelem, adatbiztonság online környezetben
3. Innovatív online vállalkozások
4. Start-up vállalkozások
5. Közösségi média üzleti alkalmazásai
6. A nyílt forrás(kód) üzleti modelljei
7. Nyíltság, átláthatóság és az üzlet a közigazgatásban
8. Az információ - és a tudásmenedzsment szerepe a vállalkozások életében
9. Az információmenedzsment szerepe a közigazgatásban

Dr. Nagy Viktor

1. Innováció (termék, szolgáltatás, szervezeti)
2. Vállalatirányítási rendszerek, különféle döntéstámogató rendszerek
3. Statisztikai témakörök, kvantitatív elemzést igénylő témák
4. Döntéshozatal: kreativitás, véletlen, kockázat, csoportos döntések
5. Emberi erőforrás menedzsmenthez kapcsolható témakörök: ösztönzés, kiválasztás, stb.

Dr. Parraagh Bianka

1. Emberi erőforrás gazdálkodás szerepe a kis- és középvállalatok működésében
2. Vállalati stratégia és az ügyfélkapcsolati tevékenység összefüggései. Az ügyfélkapcsolat menedzsment szerepe a vállalati gazdálkodásban (CRM rendszerek).
3. Siker vagy bukás? Középtávú stratégia a KKV-szektorban különös tekintettel a gazdasági válságra
4. A hazai kis- és középvállalatok versenyképessége egyes funkcionális stratégiák tükrében (versenystratégia, növekedési lehetőségek)
5. A HR gyakorlat sajátosságai kis- és középvállalatoknál. Vállalati humánstratégia, mint versenyképességet javító tényező
6. A kevés kivétel – K+F a KKV-szektorban

Dr. Piricz Noémi

1. A bizalom szerepe az üzleti kapcsolatokban
2. Az üzleti etika különböző aktuális kérdései
3. Speciális ellátási láncok menedzsmentje (pl. FMCG, agilis)
4. A beszállítói kapcsolatok alapvető modelljei (együttműködő, versenyztető)

Dr. Reicher Regina

1. Az online marketing szerepe a kis- és középvállalkozások esetében
2. CRM rendszerek lehetőségei a menedzsment támogatásban
3. Informatikai technológiák marketing alkalmazásai (gyakorlati példával, vállalati alkalmazással)
4. CRM informatikai rendszer megvalósulási lehetőségeinek bemutatása egy konkrét esettanulmányon keresztül
5. Új veszélyek: a vállalati információbiztonság értékelése
6. Az informatikai támogatás, mint stratégiai lépés

Dr. Szegegyi Ágnes:

1. Humán menedzsment és a szervezeti siker
2. A humán menedzsment szerepe a szervezeti konfliktusok kezelésében
3. Emberi erőforrás tervezés a vállalati gyakorlatban
4. Bizonytalanságkezelés a tudásbázisú rendszerekben
5. Lehetséges tudásmenedzsment stratégiák a vállalkozásoknál
6. Tudásteremtés, tudástranszfer a vállalati szférában
7. Tudásmenedzsment és döntéstámogatás



Tóth Gábor

1. Marketing
2. Munkaerő-gazdaságtan
3. Kkv-k marketing stratégiájának elemzése, fejlesztése"
4. Marketing-kommunikáció a gyakorlatban.
5. Risk Management és biztosítás
6. Vállalat-irányítási rendszerek alkalmazása a kkv-knál

Dr. Velencei Jolán

1. Tudásbázisú rendszerrel támogatott üzleti döntések
2. Az ingyenességben rejlő lehetőségek
3. Ismeretségi hálózatok, közösségi portálok

A hallgatók a javasolt témákon kívül saját témát is választhatnak, ha az a Vállalkozásmenedzsment Intézet oktatott tárgyaival összhangban van, illetve a konzulens vállalja a témát.