



Konzulens neve:	Szikora Péter	Beosztása:	adjunktus
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Informatikai biztonság: üzleti és szabad szoftverek		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

A nyílt forráskódú szoftverek mostanra üzleti területen is valós alternatívát kínálnak. A bennük rejlő lehetőségek ellenére azonban, ellenállva a szabadság mámorának, az esetleges váltást alaposan meg kell tervezni.

A számítógépeken használt szoftverek esetében a program megvásárlásával a felhasználó mindössze jogosultságot vesz annak használatára, de nem válik a termék birtokosává. A szabad vagy nyílt forráskódú szoftverek ezzel szemben bárki által használható, szabadon másolható, terjeszthető és módosítható számítógépes alkalmazások. Megjelenésük és elterjedésük mögött a valós igények mellett komoly, a szerzői jogok megváltozásáról és az emberek szabadsághoz való jogáról és önkéntes együttműködéséről szóló filozófia is áll.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Linuxra váltás lehetőségei egy kis és közepes vállalkozásánál
2. Informatikai biztonság: üzleti és szabad szoftverek
3. A szabad szoftverek használatának tapasztalatai a közsférában
4. Élet a campus licenc nélkül az oktatásban

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Abel, R. J. (2006). Best Practices in Open Source in Higher Education Study The State of Open Source software. Lake Mary, Florida: The Allinace the Higher Education Competitiveness, Inc.
2. Bagoly, Z., Balsai, P., Dr. Dudás, Á., Dr. Iványi, P., Kósa, A., Pandur, B., és mtsai. (2009). A nyílt forráskódú szoftverek közigazgatási alkalmazhatóságának vizsgálata. Budapest: Elektronikus Kormányzat Központ.
3. Szénássy Szabina (2010) A szabad szoftverek potenciális gazdasági hatásai a felsőoktatásban (szakdolgozat)



Konzulens neve:	Szikora Péter	Beosztása:	adjunktus
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Paradigmaváltás a médiában.		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

Napjainkban a média nagy átalakuláson megy keresztül. A hagyományos média egyre inkább visszaszorulóban van, a fiatalok többsége lassan már csak az internetről azon belül is csak a közösségi oldalokról tájékozik. Az elmúlt két amerikai elnökválasztást az internettel jobban kapcsolatban lévő jelölt nyerte. A kutatásban megvizsgálandó a generációk médiafogyasztása, az internet és az azokon megjelenő hírek-álhírek elterjedése. Kutatási kérdés lehet, hogy mennyire hiszik az interneten terjedő híreket az emberek, és mennyire keresnek más forrásokat mellette.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Hírek – álhírek közvélemény formáló ereje, vagyis robotok alkalmazása - amerikai elnökválasztás
2. A média szerkezetének változása a rendszerváltástól napjainkig
3. Az „Y” és a „Z” generáció médiafogyasztási szokásai és különbségei a X generációval.

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Gálik Mihály – Vogl Artemon (2011): Az új médiakonzentráció-szabályozás első vizsgálója: az Axel Springer és a Ringier kiadói csoport meghiúsult összeolvadása a magyar piacon.
2. Polyák, G. – Uszkiewicz, E. (szerk) (2014): Foglyul ejtett média. Média-politikai írások, Gondolat Kiadó, Budapest
3. Picard, R. (2005): Unique characteristics and Business Dynamics of media products



Konzulens neve:	Szikora Péter	Beosztása:	adjunktus
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Társadalmi döntések - választási rendszer		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

A közösségi (társadalmi) döntés, a kollektív döntés egy sajátos formája. A társadalomnak van szerkezete, struktúrája, de nincsen külön célja, ellenében a szervezettel, amely célorientáltan működik. A közösségi döntéselmélet egyik alapkérdése: hogyan lehet az egyéni véleményeket összesíteni, azaz kialakítani a közösség döntését, úgy, hogy az igazságos és torzúlásmentes legyen.

A választási, szavazási rendszer matematikai elméletét Borda (1770) dolgozta ki elsőként. Kimutatta, a relatív többség elvén történő választás hiányosságát. A relatív többség alapján a szavazás győztesként hozhatja ki azt a személyt, akit a szavazók legkevésbé részesítettek előnybe.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Hogyan lehetne átalakítani a választási rendszert, hogy igazságosabb legyen, és az érzelmek helyett a választás a programokról szóljon?
2. Hasonlóságok és különbségek a magyar és más nemzetközi választási rendszerek között.

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Biró P, Kóczy ÁL, Sziklai B Fair apportionment in the view of the Venice Commission's recommendation MATHEMATICAL SOCIAL SCIENCES 77: pp. 32-41. (2015)
2. Ozsváth, Péter. "A magyar választási rendszer anomáliái és lehetséges reformjai." (2010).
3. Vida, György, Zoltán Kovács. "A magyar választási rendszer területi aránytalanságai 2011 előtt és után." TERÜLETFEJLESZTÉS ÉS INNOVÁCIÓ 9.1 (2015): 2-10.



Konzulens neve:	Szikora Péter	Beosztása:	adjunktus
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Hallgatói motivációk vizsgálata a felsőoktatásban		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

Bár a felsőoktatásban nem tanköteles kiskorúak, hanem saját önszántukból tanuló, fiatal felnőttek tanulnak, mégis fontos számukra a belső motiváció mellett egy külső kényszerítő erő megléte is. Ezen kutatás célja annak vizsgálata és elemzése, hogy miként is változnak a hallgatói motivációk az évek folyamán, és külső motiváció erősítésével hogyan változnak az eredmények. Az elemzés kiterjed arra is, hogy milyen hatással van ez a változás a hallgatók tudatosságának fejlődésére. A vizsgálat során több száz hallgató eredményeit hasonlítjuk össze az elmúlt évekből, megvizsgálva a belső és a külső motivációjukat is.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Hallgatói motivációk vizsgálata a FOSZ, Bsc, Msc szinteken.
2. Külső motivációk erősítésének hatása a hallgatói eredményekre.

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Szikora, P., 2015. Folyamatos számonkérés szerepe a felsőoktatásban és ennek a hallgatói teljesítményre gyakorolt hatása. Szeged, Egyesület Közép-Európa Kutatására.
2. Lazányi, K. (2015). What is the role of higher educational institutions in managing their students' competencies? Science Journal of Business and Management, 46-52.
3. Rádli, T., 2006. Elitképzés a változó magyar felsőoktatásban, avagy a hallgatói tudományos diákköri tevékenység lehetséges helye, szerepe a bolognai folyamatban. Bolyai Szemle, pp. 127-133.



Konzulens neve:	Dr. Takácsné Prof. Dr. György Katalin	Beosztása:	egyetemi tanár
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Vállalkozások és más gazdasági szervezetek struktúrájának alakulását befolyásoló tényezők vizsgálata.		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

A magyarországi vállalkozások és más gazdasági szervezetek jellemző sajátosságai közé tartozik, hogy szervezeti struktúrájuk – mérettől, jogi formától függően- nem tükrözi vissza valós gazdasági szerepüket. A kutatás részben a vállalati életciklus, a vállalati méret (kibocsátás, piac, létszám), részben az ágazati sajátosságok mentén, gazdaságstatisztikai, ágazati ismeretekre alapozva vizsgálja azon tényezőket, amelyek hatással bírnak az egyedi vállalati struktúra kialakulására. A kutatás része primer vállalati felmérés is, ami irányulhat az alább megfogalmazott kérdések mellett más – a hallgató érdeklődési körébe tartozó – területekre is. A téma további elágazási irányja lehet a versenyképességi vizsgálatok mellett a termékpálya mentén történő kiterjesztés.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Mi jellemzi a magyarországi vállalkozások szervezeti struktúráját és erről milyen a vállalatvezetés/tulajdonosok ismerete/változtatási szándéka?
2. Van-e és milyen irányú kapcsolat a szervezeti struktúra és a szervezet működési területe, feltételi között?
3. Hol a helye a szervezeti kérdéseknek a társadalmi tőke gondolatában?
4. Számít-e a vezető/tulajdonos életkora, megújuláshoz, együttműködéshez való attitűdje a fenti jellemzőkben?.....

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Benedek Andrea, Takácsné György K: (2016): A felelős vállalatirányítás személyi tényezői: A CSR-központú felelős vállalatvezetők attitűdjének vizsgálata a kis- és középvállalatok körében. VEZETÉSTUDOMÁNY 47
2. Takácsné György K: (2016): Mernek-e előre gondolkodni a kvk-k? – Egy felmérés tapasztalatai. In: Takácsné György Katalin (szerk.): Innovációs kihívások és lehetőségek 2014-2020 között: XV. Nemzetközi Tudományos Napok. Konferencia Kiadvány 1704 p. 1527-1536.
3. Takácsné György K (2014): Kis- és középvállalati menedzsment jellemzők egy észak-magyarországi felmérés tükrében. KÖZGAZDÁSZ FÓRUM / ECONOMISTS FORUM 17:(116-117) pp. 150-166. (2014)



Konzulens neve:	Dr. Takácsné Prof. Dr. György Katalin	Beosztása:	egyetemi tanár
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Fenntartható gazdaság – vállalati felelősség – nem növekedés elmélete (Környezeti kockázatok, gazdasági hatások)		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

A kutatási téma a fenntartható gazdaság – társadalmi felelősség mentén vizsgálja a vállalati szerepkört, kiegészítve a fogyasztói magatartással, attitűdökkel és értékrendekkel kapcsolatos kérdésekkel.

A kis és középvállalati körre jellemző, hogy többségük korlátos körülmények (erőforrás/piac/képesség) között működik. A kérdés, hogy a jövővel kapcsolatos elképzeléseikben megjelenik-e a fenntarthatóság gondolata, mennyiben kapcsolható ez össze a vállalati innovatív viselkedésekkel, továbbá mit is jelent számukra a gazdálkodás során növekedés. További kutatási kérdés a műszaki, technikai fejlődés és a környezettudatos – fenntartható – gazdálkodás közötti kapcsolat.

A kutatás része primer vállalati felmérés is, ami irányulhat az alább megfogalmazott kérdések mellett más – a hallgató érdeklődési körébe tartozó – területekre is. Amennyiben a kutatás elméleti síkon vizsgálja a kérdést, javasolt esettanulmányok bemutatása (pl. kék-gazdaság).

A téma kiterjesztését jelenti a nem-növekedés koncepciója.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Mi jellemzi a magyarországi vállalkozások szervezeti struktúráját és erről milyen a vállalatvezetés/tulajdonosok ismerete/változtatási szándéka?
2. Van-e és milyen irányú kapcsolat a szervezeti struktúra és a szervezet működési területe, feltételi között?
3. Hol a helye a szervezeti kérdéseknek a társadalmi tőke gondolatában?
4. Számít-e a vezető/tulajdonos életkora, megújuláshoz, együttműködéshez való attitűdje a fenti jellemzőkben?.....

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Benedek Andrea, Takácsné György K: (2016): A felelős vállalatirányítás személyi tényezői: A CSR-központú felelős vállalatvezetők attitűdjének vizsgálata a kis- és középvállalatok körében. VEZETÉSTUDOMÁNY 47
2. Takácsné György K: (2016): Mernek-e előre gondolkodni a kvk-k? – Egy felmérés tapasztalatai. In: Takácsné György Katalin (szerk.): Innovációs kihívások és lehetőségek 2014-2020 között: XV. Nemzetközi Tudományos Napok. Konferencia Kiadvány 1704 p. 1527-1536.
3. Takácsné György K (2014): Kis- és középvállalati menedzsment jellemzők egy észak-magyarországi felmérés tükrében. KÖZGAZDÁSZ FÓRUM / ECONOMISTS FORUM 17:(116-117) pp. 150-166. (2014)



Konzulens neve:	Dr. Takácsné Prof. Dr. György Katalin	Beosztása:	egyetemi tanár
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Kis- és középvállalatok sikeressége és az innováció kapcsolata. Változtatás menedzsment, mint a sikeres vállalat egyik kulcsa.		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

A kutatás az innováció, imitáció kérdését vizsgálja eltérő megközelítésben a kis- és középvállalatok körében. A cél vállalati primer felmérés (kérdőív-ezés és /vagy mélyinterjú segítségével annak feltárása, hogy a vállalkozások gazdasági helyzete, a vezetők elégedettsége milyen kapcsolatban van a megújuló-képességgel, a vezetők innovációval kapcsolatos ismereteivel, innovációhoz való hozzáállással, partneri kapcsolataikkal, továbbá az együttműködési hajlandóságukkal. A téma alapja az innovációs elméletek, a változtatásmenedzsment ismerete. A téma szűkítését és egyben mélyítését jelenti, ha ágazatspecifikus megközelítésben történik a kérdéskör vizsgálata.

Javasolt kutatási kérdések:

Milyen kapcsolatokkal jellemezhető az innovatív vállalati viselkedés és a sikeresség (vezető/tulajdonos által érzett sikeresség) között? Befolyásolja-e az előre-gondolkodást a figyelem stakeholderekre, a kialakított partnerség milyensége (hosszú távúság, benchmarkok keresése stb.)? Van kapcsolat a társadalmi tőke és az együttműködési hajlandóság között a vállalati/üzleti kapcsolatokban? Milyen a társadalmi tőke vállalati megítélése és a láthatatlan vagyon közötti kapcsolat? A jól működő szervezet (szervezeti kultúra) és az etikus vállalati magatartás elősegíti a sikerességet?

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Takácsné György K (2014): Kis- és középvállalati menedzsment jellemzők egy észak-magyarországi felmérés tükrében. KÖZGAZDÁSZ FÓRUM / ECONOMISTS FORUM 17:(116-117) pp. 150-166.
2. Takács I, Takács-György K. (2016): Role of partnership in the life of SMEs – Observations of a survey. In: A. Csata, B. Bíró, G. Fejér-Király, O. György, J. Kassay, B. Nagy, L. Tánzos (szerk.): Challenges in the Carpathian Basin. Integration and modernization opportunities on the edges of Europe: 13th Annual International Conference on Economics and Business. 1102 p. Kolozsvár: Editura Risoprint, 2016. pp. 905-941.
3. Takács-György K, Toyserkani A M P. (2014): Imitation vs. innovation in the SME sector. ANNALS OF THE POLISH ASSOCIATION OF AGRICULTURAL AND AGRIBUSINESS ECONOMISTS 16:(2) pp. 281-286.

Konzulens neve:	Kárpátiné Daróczi Judit	Beosztása:	tanársegéd
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	A gazdasági felsőoktatásban résztvevő hallgatók képzésben való részvételének motivációs tényezői		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

Napjaink társadalmát gyakran tudástársadalomnak nevezik, mert valamennyi szféráját áthatja a tudományos és technikai tudás. A tudásalapú gazdaság azt a jelzést adja az állampolgárok felé, hogy a sikeres életpályát döntően meghatározza a képzettség szakmai tartalma és szintje, a tudás és a kompetenciák folyamatos megújítása.

A felsőoktatás jelen helyzetének megértéséhez elengedhetetlen megvizsgálni a legfontosabb szereplők érdekeit, szükségleteit, ezen szükségletek kielégítését segítő és akadályozó írott és íratlan szabályokat és a mögöttük rejlő célokat, szándékokat. Ebben a témában a hallgatókra fókuszálunk. Először érdemes statikus megközelítésben azt megvizsgálni, hogy a felsőoktatás mennyiben tölti be a hallgatók által elvárt funkciókat, milyen változások kezdeményezése indokolt.

A kutatás primer hallgatói felmérésen alapul, ami az alább megfogalmazott kérdések mellett más – a hallgató érdeklődési körébe tartozó – területekre is irányulhat.

A téma továbbgondolása lehet - a hallgatók tanulási aspirációinak vizsgálata mellett - a gazdasági felsőoktatásban végzetek munkaerő-piaci helyzetének elemzése is.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Mi jellemzi a gazdasági felsőoktatásban részt vevő hallgatók képzéssel kapcsolatos igényeit, szokásait, attitűdjeit, kultúráját?
2. Mi motiválja a gazdasági felsőoktatásban tanuló hallgatókat a képzésben való részvételre?
3. Milyen a jövőképe a gazdasági felsőoktatás képzésében résztvevő hallgatóknak?

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Kárpátiné Daróczi Judit (2016): A kompetencia hatalom? azaz Mit ér a gazdasági felsőfokú képzés, ha nem ad diplomát? PhD értekezés
2. Kárpátiné Daróczi Judit – Vágány J. – Fenyvesi É.: Ki mit tud(jon)? – azaz Mit várnak el a KKV-vezetők a gazdasági felsőfokú végzettségű pályakezdőktől? – in „Környezettudatos gazdálkodás és menedzsment” I. kötet, p516-520, Kecskemét, 2013.
3. Veres P. (2010): A felsőoktatás kihívásai és válaszai az új évezredben. Iskolakultúra 20. évf. 5-6. szám



Konzulens neve:	Kárpátiné Daróczi Judit	Beosztása:	tanársegéd
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	A gazdasági felsőfokú, nem diplomás képzésben végzetek munkaerő-piaci helyzete		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

Az Európai Bizottság és Tanács 2006-ban megfogalmazta azokat a kulcskompetenciákat, amelyek minden ember számára szükségesek a tudásalapú társadalomban való személyes önmegvalósításhoz és foglalkoztathatósághoz. A magyar gazdasági felsőoktatási szakképzés során megszerzendő tudás elsődleges célja a gyakorlatban használható vagy igény vezérelt tudás, azaz a szükséges kompetenciák megszerzése. A munkaerő-piacon a kompetencia a dolgozónak a munkához elvárt tudását, a feladatok elvégzéséhez szükséges képességét jelenti. Így a foglalkozásokhoz, munkakörökhöz, illetve szakképesítésekhez rendelt kompetenciák meghatározzák a dolgozóktól elvárt követelményeket. A fiatal pályakezdők többségének alkupozíciója az utóbbi években csökkent. Ennek egyik oka az, hogy egyre több olyan munkakörben is alapvárás a diploma, ahol korábban ez nem volt így. Ez a helyzet rontja a gazdasági felsőfokú, nem diplomás pályakezdők elhelyezkedési esélyeit. A másik ok a munkáltatók egyre magasabb kompetencia-elvárásainak megjelenése, amely a 90-es évek végétől megváltoztatta a magyar munkaerő-piaci követelményeket. A kutatás a gazdasági felsőfokú, nem diplomás képzésből kikerülő pályakezdők munkaerő-piaci helyzetét vizsgálja. A cél vállalati primer (kérdőíves) felmérés segítségével annak feltárása, hogy a vállalkozások vezetői mennyire elégedettek a gazdasági felsőfokú végzettségű nem diplomás pályakezdőkkel. A kutatás az alább megfogalmazott kérdések mellett más – a hallgató érdeklődési területének megfelelő – területekre is irányulhat. A téma további elágazási iránya lehet a gazdasági felsőoktatásban végzett diplomás és nem diplomás pályakezdők munkaerő-piaci helyzetének összevetése is.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Mi jellemzi a gazdasági felsőoktatásban részt vevő hallgatók képzéssel kapcsolatos igényeit, szokásait, attitűdjeit, kultúráját?
2. Mi motiválja a gazdasági felsőoktatásban tanuló hallgatókat a képzésben való részvételre?
3. Milyen a jövőképe a gazdasági felsőoktatás képzésében résztvevő hallgatóknak?

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Kárpátiné Daróczi Judit (2016): A kompetencia hatalom? azaz Mit ér a gazdasági felsőfokú képzés, ha nem ad diplomát? PhD értekezés
2. Kárpátiné Daróczi Judit – Vágány J. – Fenyvesi É.: Ki mit tud(jon)? – azaz Mit várnak el a KKV-vezetők a gazdasági felsőfokú végzettségű pályakezdőktől? – in „Környezettudatos gazdálkodás és menedzsment” I. kötet, p516-520, Kecskemét, 2013.
3. Veres P. (2010): A felsőoktatás kihívásai és válaszai az új évezredben. Iskolakultúra 20. évf. 5-6. szám



Konzulens neve:	Kárpátiné Daróczi Judit	Beosztása:	tanársegéd
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	A gazdasági felsőoktatásban résztvevő hallgatók képzésben való részvételének motivációs tényezői		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

A különböző iskolai végzettségű munkavállalók iránti munkaerő-piaci kereslet eltérő. A munkanélküliség kevésbé sújtja a magasabb iskolai végzettségi fokozattal rendelkezőket kevésbé képzett társaiknál. A munkanélküliség csökkentésének egyik módja lehet a vállalkozói életút választásának elősegítése. Az Európai Charta megfogalmazása szerint is egyre nagyobb a kisvállalkozások gazdasági jelentősége mind az innovációban, mind a foglalkoztatásban betöltött szerepük miatt.

A vállalkozóvá váláshoz nem szükséges gazdasági felsőfokú (egyetemi/főiskolai vagy OKJ-s) végzettség, de a vállalkozni vágyókat nagyban segítheti a vállalkozás-hoz szükséges ismeretkörök, tudásanyag (vállalkozási, pénzügyi, piackutatási, számviteli, jogi alapismeretek) birtoklása.

A kutatás a szekunder források feltárása mellett a vállalkozók körében végzett primer (kérdőíves) felmérést is magában foglal.

A téma további elágazási iránya lehet a hallgatók kompetenciáinak vizsgálata mellett a vállalkozási hajlandóságuk elemzése is.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Milyen kompetenciákkal kell rendelkeznie egy vállalkozónak?
2. Milyen gazdasági ismeretek szükségesek egy vállalkozás indításához?
3. Milyen szerepet tölthet be a mentor egy fiatal vállalkozó életében?

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Vágány J. – Kárpátiné Daróczi J. (2013.): A KKV-vezetők képzési szokásai – in Multidiszciplináris Kihívások Sokszínű Válaszok 3. kötet, MULTIDISZCIPLINÁRIS KIHÍVÁSOK SOKSZÍNŰ VÁLASZOK 3. kötet, Budapesti Gazdasági Főiskola, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar, Közgazdasági és Társadalomtudományi Intézet Tanszéki Osztály Szimpózium kötete, p102-111, Budapest, 2013. november 11. ISBN 978-963-7159-51-0, http://media.wix.com/ugd/f99454_2b7c3718c72a4bb3a54e73ecb3ebce62.pdf
2. Kárpátiné Daróczi J. – Vágány J. – Fenyvesi É. (2013.): Tudom, tudod – tudjuk? – avagy Mit tesznek a KKV-k a tudásért? – In.: Selye János Egyetem „Új kihívások a tudományban és az oktatásban” Nemzetközi Tudományos Konferencia tanulmánykötete, Gazdaságtudományi szekció, Komárno 2013. szeptember 17-18., ISBN 978-80-8122-074-6
3. Zachár László (2009): Az Európai Unió kulcskompetenciái Tréneri kézikönyv, Perfekt Kiadó, Székesfehérvár



Konzulens neve:	Dr. Katona Ferenc	Beosztása:	adjunktus
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Az ÓE hallgatóinak elégedettségi szintje és ennek hatása az egyetem népszerűségére		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

A kutatás során azt kívánjuk megvizsgálni, hogy a hallgatók elégedettségének a szintje szignifikáns kapcsolatban áll-e az egyetem megítélésével, népszerűségével? A hallgatói elégedettséget több megközelítésből kívánjuk vizsgálni, úgymint az oktatás színvonala, hallgatói érdekek képviselője, egyetem technikai felszereltsége, fejlődési lehetőség, munkaerőpiaci megítélés stb.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Hogyan befolyásolja a hallgatók elégedettsége az egyetem megítélését?

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Hofmeister Tóth Á. – Simon J. – Sajtos L. (2003): A fogyasztói elégedettség. Alinea, Budapest
2. Kotler, P. – Armstrong, G. (2012): Principles of Marketing. Prentice Hall, New Jersey
3. Day, R. L. (1977): Extending the Concept of Consumer Satisfaction, in Perreault, W. D. Jr. (ed.): NA - Advances in Consumer Research Vol. 04, Atlanta, GA : Association for Consumer Research, pp. 149-154.



Konzulens neve:	Dr. Katona Ferenc	Beosztása:	adjunktus
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Kivan az öt kerekünk? – Olimpia szigorúan a gazdaságosság szempontjából		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

Napjainkban számos érv és ellenérv elhangzik a 2024-es esetleges Budapesten megrendezendő Olimpia kapcsán. Az ügy támogatói és kritikusai nem igazán tudnak érzelemmentesen megszólalni, illetve komplex számításokkal, tervekkel alátámasztani érveiket. Ezen kutatás során megvizsgáljuk az Olimpia várható bevételeit és ráfordításait, majd beruházásgazdaságossági eljárások segítségével megvizsgáljuk gazdaságosságukat, és javaslatot fogalmazunk meg a megvalósíthatóság tekintetében.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Megéri-e az Olimpia Budapest (Magyarország) számára pénzügyi-gazdasági szempontból?

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Brealy, R.A. – Myers, S.C. (2011): Modern vállalati pénzügyek. Panem Kiadó, Budapest
2. Verzuh, E. (2006): Projektmenedzsment. HVG, Budapest
3. Gratton, C – Taylor, P. (2005): Economics of sport and recreation. Taylor and Francis, London



Konzulens neve:	Dr. Gyarmati Gábor	Beosztása:	adjunktus
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	A háromdimenziós gazdaság gyakorlati működése		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

Több művet írtak eddig a modern kor közgazdaságtanának redukcionista jellegéről, „amely – geometriai hasonlaltal élve- mintegy kétdimenziós teret kifeszítve vesz részt életünkben. Amennyiben viszonyt bekapcsoljuk a motivációk, önérdek, önszeretet felsőbb szintjeit, s így bevonjuk a tisztas/erkölcsi jót a gazdasági életbe, egy harmadik dimenzió létét vesszük észre kibontakozni.” E harmadik dimenzió szerepének vizsgálata, gyakorlati megjelenésének felmérése a dolgozat célja. Azaz a már bejáratott versenyelőnyök mellett, hogyan jelenik meg a morál, az erkölcs és ezzel maga az ember teljes lényegében a szervezetekben és a piacon.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Mennyire jelenik meg az erkölcs, a morál a szervezeti magatartásban?
2. Milyen a döntéshozók felelősségvállalása a szervezetben?
3. Milyen értékek mentén működnek a cégek?

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Baritz Sarolta Laura: Háromdimenziós gazdaság, Kairosz Kiadó, 2016. Budapest
2. Aronson, Elliot: A társas lény: KJK-Kerszöv, 2001., Budapest
3. Csíkszentmihályi Mihály: Flow – az áramlat – a tökéletes élmény pszichológiája, Akadémiai Kiadó, 2010, Budapest



Konzulens neve:	Tóth-Bordásné Dr. Marosi Ildikó	Beosztása:	egyetemi docens
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Nemzetközi tapasztalatok a karriertervekben		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

A nemzetközi tapasztalatok megjelennek a munkaerő-piaci elvárásokban az egyén és a munkaadó oldalán egyaránt, kérdés, hogy a számos családi vállalkozásokban vajon ez hogyan is érhető tetten. A vállalkozások működtetéséhez, fenntartásához és fejlesztéséhez vállalkozói kompetenciákra van szükség. A munka primer kutatásában konkrét példák, esettanulmányok készítése, elemzése a feladat, ill. a kvantitatív lekérdezés célja a vállalkozói kompetenciákat befolyásoló tényezők szerepének feltárása, mint pl. a nemzetközi munka- vagy tanulmányi tapasztalatok (nemzetközi mobilitásban történő részvétel vizsgálata).

Javasolt kutatási kérdések:

1. Mi motiválja az egyéneket nemzetközi tapasztalatok szerzésére?
2. Jelent-e előnyt vagy elvárást a nemzetközi tapasztalat?
3. Szakmai gyakorlat vagy tanulmányi eredmények számítanak?
4. Mi jellemzi a különböző korosztályok munkavállalási szándékait?

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Tóth-Bordásné Marosi, I. Családi vállalkozások elmélete és gyakorlata Budapest: Óbudai Egyetem Keleti Károly Gazdasági Kar, 2014. 95 p. (ISBN:978-615-5460-22-7)
2. Lazányi, K. Entrepreneurs of the future SERBIAN JOURNAL OF MANAGEMENT 9:(2) pp. 149-158. (2014)
3. Konczosné Szombathelyi Márta: Családi vállalkozások generációváltásának kockázata. <http://kgk.sze.hu/images/dokumentumok/kautzkiadvany2014/KSZM.pdf>



Konzulens neve:	Dr. Gyarmati Gábor	Beosztása:	adjunktus
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	A fenntartható fejlődés vizsgálata releváns cégek esetében		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

A fenntartható fejlődés során az ember, szervezet, társadalom „kielégíti a jelen szükségleteit anélkül, hogy csökkentené a jövő generációk képességét, hogy kielégítsék a saját szükségleteiket” A kutatás több aspektusból vizsgálja a fenntarthatóság és a vállalati versenyképesség kérdéseit, azt, hogy összeegyeztethetők-e és ha igen, hogyan a mindennapi gyakorlatban. A vizsgálat tárgyát képezi a vállalatvezetés/dolgozók fenntarthatóság melletti elkötelezettsége, az, hogy ez mennyiben jelenik meg a tevékenységük kialakításában, vagy akár a piac szegmentálásában.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Milyen az elfogadottsága a fenntarthatóság eszményének a cégen belül?
2. Mennyire van ellentétben az eredményesség, illetve a fenntartható fejlődés a cégnél vagy a szegmensben?
3. Milyen kapcsolat található a vállalatvezetők fenntartható gazdálkodással kapcsolatos ismeretei, elfogadása és a vállalat felelős magatartása között?
4. A fenntartható gazdálkodás jellegzetességeinek feltárása és tudatos kommunikálása a stakeholderek felé mennyiben segíti a vállalati versenyképességet?

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Brown, Lester Russell: Full planet, empty plates : the new geopolitics of food scarcity, Earth Policy Institute, 2012. New York
2. Hugyi, Milán, Takácsné György, Katalin: A KKV SEKTOR STRATÉGIÁJÁNAK VIZSGÁLATA EGY FELMÉRÉS TÜKRÉBEN, Acta Carolus Robertus>Volume 01, Number 2, 2011
3. Szerk. Poór József: Menedzsment-tanácsadási kézikönyv : innováció, megújulás, fenntarthatóság, Akadémiai Kiadó, 2016, Budapest



Konzulens neve:	Dr. Gyarmati Gábor	Beosztása:	adjunktus
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Barcelona, Athén, Budapest, azaz az olimpiák megvalósításának gazdasági vizsgálata		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

Az országunk 2024-es olimpia pályázatának lázában ég. Érvek, ellenérvek hangoznak el ismerőseink és a média szereplőinek a szájából, tollából. De vajon milyen tapasztalatokat láthatunk az egyes olimpiák gazdasági megvalósításával és eredményeivel kapcsolatban. A dolgozat célja átfogóan felmérni, milyen áldozatai, költségei, eredménye és hatásai vannak egy-egy olimpia megvalósulásának. A hasonló nagyságú és GDP-vel rendelkező városok (Barcelona, Athén) milyen következményei voltak az eseményeknek. Társadalmilag, szociálisan, infrastrukturálisan, és gazdaságilag milyen eredményei lehetnek egy megvalósult sporteseménynek.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Melyek voltak a régebbi olimpiák gazdasági és egyéb tapasztalatai?
2. Milyen kérdésekre kell legfőképpen ügyelnie egy rendező országnak a sikeres megvalósításhoz?
3. Milyen haszonnal bír az olimpia egy városra, nemzetgazdaságra nézve, és melyek a hátrányok?

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Budapest 2024 Nyári Olimpiai és Paralimpiai Játékok Megvalósíthatósági Tanulmány, letöltve 2017.02.03.
http://olimpia.hu/images/bp2024/PwC_Olimpiai%20Megvalosithatosa%20tanulmany_2015_junius_vegleges.pdf
2. Babbie, Earl: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata, Balassi, 2003., Budapest
3. Csiszárík-Kocsir Ágnes : Projektfinanszírozás , ÓE-KGK elektronikus jegyzet



Konzulens neve:	Dr. Karlovitz János Tibor	Beosztása:	egyetemi docens
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Deprivált helyzetű felnőttek beillesztése és beilleszkedése munkahelyi szervezetekbe		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

Olyan sikeres példák felkutatása és esettanulmányban történő feldolgozása, elemzése, amely hátrányos, illetve halmozottan hátrányos helyzetű, korábban tartós munkanélküli felnőttek munkahelyi beilleszkedési folyamatait mutatja be. Az esetek bemutatása, elemzése egyúttal legyen jó gyakorlat-szerűen terjeszthető.

A téma látszólag szűk terjedelmű, valójában több irányban is kibontható a felnőttkori szegénység okainak figyelembe vételével. Néhány példa: tartósan munkanélküli felnőttek munkába állítása; büntetés-végrehajtásból szabadult felnőttek (újra)elhelyezkedése a munkaerőpiacon; kistélepülésen élők helyzetének javítása a foglalkoztatáson keresztül; gyes-ről, gyed-ről visszatérő anyák és a rugalmas (családbarát) munkahely; hajléktalanok a munkaerőpiacon stb.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Melyek voltak a régebbi olimpiák gazdasági és egyéb tapasztalatai?
2. Milyen kérdésekre kell legfőképpen ügyelnie egy rendező országnak a sikeres megvalósításhoz?
3. Milyen haszonnal bír az olimpia egy városra, nemzetgazdaságra nézve, és melyek a hátrányok?

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Juhász Ildikó (2008). A hátrányos helyzetű emberek felnőttképzésbe való bekapcsolódásának feltételei, jellemzői. Felnőttképzés, 6 (1), 12-16.
2. Kállai Gabriella ((2013). Felnőttek az iskolapadban. Új Pedagógiai Szemle, 63 (3-4), 61-73.
3. Nyilas Orsolya (2016). Hátrányos helyzetű társadalmi csoportok és a felnőttképzés: Esély az integrációra? Educatio, 25 (3), 451-458.



Konzulens neve:	Dr. Karlovitz János Tibor	Beosztása:	adjunktus
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Tárgyalási folyamat elemzése		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

Ezt a témát munkahelyi tapasztalatokkal rendelkezők figyelmébe ajánlom. Az egyik népszerű amerikai szerző (Cohen) szerint „minden tárgyalható”. Elsősorban üzleti tárgyalásokra gondolunk, ám ha a dolgozat szerzője inkább egy bonyolult válási szituációt dolgozna fel, az értelmezési keretbe beleférhet. A dolgozat lényege szempontjából a kiinduló probléma legyen összetett, legyen sok féle kimeneteli lehetősége, s ezek közül a választott lépések miértjével, előnyeivel és hátrányaival foglalkozzon minél teljesebben. Elemzendő maga a döntéshozatali folyamat is. Szerencsés, ha a dolgozat szerzője jártas döntésméleti, esetleg játékelméleti megközelítésekben is.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Tárgyalási szituációk áttekintése, különös tekintettel az üzleti tárgyalás típusaira
2. A kiindulási problémára milyen megoldási alternatívákat lehet felállítani, és ezek közül miért éppen a tárgyalás tűnik a leginkább célravezetőnek?
3. Az adott szituációban mi lehetett volna a „legrosszabb”, illetve a „legjobb” kimenet, és a megegyezés mennyire lett „optimális”?

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Cohen, Herb (2000). Bármit meg tud tárgyalni. Budapest: Bagolyvár.
2. Dawson, Roger (2013). Nyerő tárgyalási taktikák. Budapest: Bagolyvár.
3. Kádár Magor (2014). Tárgyalástechnika. Kézikönyv a tárgyalási készség fejlesztéséhez. Cluj-Napoca: Babes-Bolyai Tudományegyetem.



Konzulens neve:	Dr. habil. Michelberger Pál	Beosztása:	egyetemi docens
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Üzleti folyamatok erőforrás alapú kockázatkezelése		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

A korszerű szervezetek napjainkban folyamatorientáltak. Az üzleti folyamatok támogatásra a vállalatok gyakran használnak olyan alkalmazásokat (pl. ARIS), amelyekkel definiálhatják a folyamatok alkotóelemeit, megadhatják a folyamatok végrehajtásának logikai sorrendjét, felelősét és végrehajtóját, stb. A folyamatmenedzsmentben azonban nem elterjedt a szükséges erőforrások (információ, energia, infrastruktúra, emberi erőforrás, pénzügyi forrás) rendelkezésre állásának ellenőrzése és a folyamatok kockázat elemzésének ilyen irányú megközelítése.

A termelés-menedzsmentben és logisztikában megismert anyagszükséglet- (MRP I.) és gyártási erőforrás-szükséglet tervezés (MRP II.) „kiterjesztésével” az üzleti folyamatok végrehajtása biztonságosabbá tehető.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Konkrét vállalati esettanulmány kidolgozása folyamat-erőforrások rendelkezésre-állásának ellenőrzésére, folyamatokat érintő kockázat elemzésére és -kezelésére. (Vállalati kapcsolat szükséges...)
2. Pozitív kockázat fogalmának definiálása az üzleti / termelési / logisztikai folyamatok erőforrás-biztosításánál.

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Horváth Zsolt – Szlávik Péter: Vállalati integrált kockázatkezelés I-II. Minőség és Megbízhatóság 2011/3. szám pp.124-130. és 2011/4. szám pp. 219-226.
2. IFUA Horváth & Partners: Folyamatmenedzsment a gyakorlatban. IFUA Horváth & Partners Vezetési és informatikai Tanácsadó Kft., 2006
3. Nordal, Y. Ayse B.: Modelling Risks – Limitation an Challenges. XII. International May Conference on Strategic Management – IMKSM 2016. May 28-30., 2016, Bor, Serbia, pp. 11-24.



Konzulens neve:	Dr. habil. Michelberger Pál	Beosztása:	egyetemi docens
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Információbiztonsági irányítási rendszer kialakítása különös tekintettel a felhasználói profilokra, jogosultságokra és szerepkörökre		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

A vállalati információbiztonság legkritikusabb pontja a szándékos vagy véletlen felhasználói (emberi) károkozás. A szervezetek ennek elkerülésére, utólagos kezelésére felhasználói viselkedést is elemző (ún. SIEM – Security Information and Event Management) megoldásokat is alkalmaznak, amelyek nemcsak a napló fájlok elemzését végzik el...

A felhasználói profilok kialakításhoz gyakran nem „legálisan” megszerzett, rögzített adatokat, információkat is felhasználnak.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Konkrét esettanulmány / javaslat összeállítása vállalati információbiztonsági irányítási rendszer keretein belül a kockázatokat hordozó (szokatlan) felhasználói viselkedés elemzési lehetőségeire.
2. Személyiségi jogokba nem ütköző ellenőrzési keretek kidolgozása.
3. Elemezhető felhasználói profil kialakításához szükséges „legális” vállalati és személyes adatok meghatározása.

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Michelberger Pál: Információbiztonság. ÓE, KGK, 2013, egyetemi elektronikus jegyzet – Moodle
2. Michelberger Pál – Dombora Sándor: A felhasználói profil szerepe az információbiztonságban. Pro Publico Bono – Magyar Közigazgatás, 2015. 4. szám. pp. 34-50.
3. Jeffrey M. Stanton – Kathryn R. Stam – Paul Mastrangelo: Analysis of End User Security Behaviors. Computers & Security, 2005/24. pp. 124-133.



Konzulens neve:	Fehér-Polgár Pál	Beosztása:	tanársegéd
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	A B2C mobil (mobiltelefonon és tableten keresztül-történő) e-kereskedelem biztonsági problémáinak attitűdvizsgálata a Z generációs fiatalok körében.		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

A kutatás célja annak felmérése, hogy az elektronikus kereskedelem Business to Consumer (B2C) kiskereskedelmi szektorában történő vásárlások során a Z generációs fiatalok, hogyan ítélik meg a biztonság szerepét, szükségességét, milyen eszközöket használnak adataik védelmében illetve, tudatosan figyelnek-e a biztonságra a vásárlás előtt, alatt és után.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Milyen a Z generáció általános információ biztonsági attitűdje?
2. A B2C kereskedelem biztonsági kérdései.
3. A tudatosság és attitűd szerepe a biztonságban.

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Csuka Dénes – Gaspartz András – Tarján Gábor – Dósa Imre (2009): Információbiztonság. In: Takács Tibor (szerk.): Az informatikai jog nagy kézikönyve. Complex Kiadó, Budapest
2. Hsin Hsin Chang, Su Wen Chen (2009) Consumer perception of interface quality, security, and loyalty in electronic commerce
3. Schüller Attila (2011): Az Y generáció és az információbiztonság, Hadmérnök VI. Évfolyam 2. szám 2011. június



Konzulens neve:	Fehér-Polgár Pál	Beosztása:	tanársegéd
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Az elektronikus szavazásra való hajlandóság mérése Z generációs fiatalok körében, mint az e-demokrácia mérőszáma, összevetve a téma Észtországi és/vagy egyéb elektronikus demokrácia területén fejlett országgal.		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

A kutatás célja annak felmérése, hogy az elektronikus kormányzattal való kapcsolattartás során a Z generációs fiatalok, hogyan ítélik meg a biztonság szerepét, szükségességét, milyen eszközöket használnak adataik védelmében illetve, tudatosan figyelnek-e a biztonságra a vásárlás előtt, alatt és után.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Milyen a Z generáció általános információ biztonsági attitűdje?
2. Az elektronikus kormányzat biztonsági kérdései.
3. A tudatosság és attitűd szerepe a biztonságban.

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Csuka Dénes – Gaspartz András – Tarján Gábor – Dósa Imre (2009): Információbiztonság. In: Takács Tibor (szerk.): Az informatikai jog nagy kézikönyve. Complex Kiadó, Budapest
2. Schüller Attila (2011): Az Y generáció és az információbiztonság, Hadmérnök VI. Évfolyam 2. szám 2011. június
3. Security of eGovernment Systems Final Report Science and Technology Options Assessment Security of eGovernment Systems



Konzulens neve:	Fehér-Polgár Pál	Beosztása:	tanársegéd
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	A saját tulajdonú mobilinformatikai eszközök vállalati használatának biztonsági kérdései		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

A mobil kommunikáció hatalmas fejlődésen ment át, már fel se tűnik, hogy a tömegközlekedésen, az iskolában mindenki online társadalmi életet él. A készülékek tudása rohamosan fejlődött. A szolgáltatásfejlesztés miatt mindenhol rendelkezésre áll a hatékony, gyors infrastruktúra. Majdnem mindenkinek a zsebében ott lapul az okostelefon, mellyel bármikor bárhol elérheti az online tartalmakat, nem csak fogyasztásra, hanem online életre. Az üzleti életben is az első helyre került a mobilitás, a gyors, személyes, pontos kapcsolattartás, üzleti információs rendszerek, dokumentumok elérése, szerkesztése, videohívások, konferenciák lebonyolítása útközben, kontinenseken át se jelent gondot.

A elmúlt néhány év adatszivárgásai, határokon átívelő kormányzati megfigyelési botrányai miatt még aktuálisabb, szinte égetően forró probléma lett az információbiztonság, a mobil eszközök fokozódó online használata a mindennapjainkba hozta ezt a problémát, cégeknek, magánszemélyeknek egyaránt.

Javasolt kutatási kérdések:

A sajáttulajdonú mobileszközök vállalati és magánhasználatának különválasztási lehetőségei, problémái, információbiztonsági kérdései

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Dr. Michelberger Pál, Lábodi Csaba (2012): Vállalati információbiztonság szervezése (Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar) http://kgk.uni-obuda.hu/sites/default/files/10_Michelberger_Labodi.pdf
2. Consumerization of IT: Risk Assessment and Risk Mitigation Strategies and Good Practices ENISA
3. Security is key for BYOD ENISA jelentés



Konzulens neve:	Dr. Berecz József	Beosztása:	főiskolai docens
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	E-kereskedelem – tényleg tönkreteszi az Amazon az offline boltokat?		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

Hogyan változtatta meg a fogyasztói szokásokat az online kereskedelem megjelenése és milyen hatással van ez a folyamat az offline boltokra. Hiába mondja az Amazon, hogy 100 000 új munkahelyet teremt az USA-ban, ha közben kétszer ekkora számban veszítik el a munkahelyeiket az offline boltokban dolgozók a boltbezárások eredményeként. AZ USA-ban jelentősen csökkent a bevásárlóköz-pontokban vásárlók száma, aminek az a következménye, hogy a jelentős négyzetmétereket elfoglaló áruházak kénytelenek bezárni az ott működő egységeiket. Ez a folyamat leértékeli a bevásárlóközpontokat és azok elvesztik bérlőiket.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Hogyan alakult a hazai e-kereskedelem az elmúlt években?
2. Reális veszély-e a hazai bevásárlóközpontok esetében is az amerikai minta?

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. <http://www.enet.hu/hirek/e-kereskedelmi-korkep-2016/?lang=hu>
2. <http://www.digitalhungary.hu/e-kereskedelem/E-kereskedelem-kik-a-legnagyobbak-Magyarorszagon/2951/>
3. Dr. Eszes István Digitális gazdaság - Az e-kereskedelem marketinges szemmel, NEMZETI TANKÖNYVKIADÓ RT., 2011



Konzulens neve:	Dr. Berecz József	Beosztása:	főiskolai docens
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Az UBER story – hogyan változtatja meg a megosztáson alapuló gazdaság a piacot?		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

Az UBER vagy az AirBnb ma a közbeszéd része. Nem csak azért, mert pénzt lehet velük keresni, hanem azért is, mert feszegetik a jelenlegi szabályozási, üzleti struktúrákat. Van-e jövője ezeknek a vállalkozásoknak vagy bedarálja őket a jelenlegi szabályozási környezet?

Javasolt kutatási kérdések:

1. Mi a probléma a megosztáson alapuló üzleti modellt választó vállalkozásokkal?
2. Miért támadják őket ekkora vehemenciával?
3. Van-e olyan területe a megosztáson alapuló üzleti modellnek, ahol igazán ez lehetne a legjobb?

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Osztogatnak vagy fosztogatnak? – A sharing economy térnyerése, © 2015 PricewaterhouseCoopers Magyarország Kft.
2. Birtokolni vagy élvezni? Közösségi gazdaság 2.0, eNet – Telekom, 2014
3. Sharing economy: divat, vagy működő új üzleti modell? 2013 újságcikk



Konzulens neve:	Dr. Berecz József	Beosztása:	főiskolai docens
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Mennyit ér a cégem?		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

Manapság egyre többször felmerül az igény arra, hogy meghatározzuk egy vállalkozás értékét. Jelentős problémát okoz a korábban privatizált vállalkozásoknál az utódlás kérdése, aminek az egyik lehetséges kimenetele a cég eladása. Egyre inkább ismertté válik a kockázat tőkével történő finanszírozása a növekedésnek, illetve befektetők bevonása a cégekbe. Jelentős sajtóvisszhangot kapnak a sikeres vállalkozások értékesítésével kapcsolatos hírek. Ezek a lépések minden esetben feltételezik, hogy tisztában vagyunk a cégünk értékével.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Hogyan értékeljük a cégünket?
2. Milyen módszereket érdemes alkalmazni egy sikeresen működő cég vagy egy startup vállalkozás értékelésénél.
3. Mekkora tulajdonrészt adjak a befektetőnek a pénzéért?

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Aswath Damodaran: A Befektetések értékelése, Panem 2007
2. Aswath Damodaran A vállalatértékelés kézikönyve, Alinea Kiadó, 2015
3. Copeland – Koller – Murrin: Vállalatértékelés, Panem 1999



Konzulens neve:	Tóth-Bordásné Dr. Marosi Ildikó	Beosztása:	egyetemi docens
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Nemzetközi tapasztalatok a karriertervekben		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

A nemzetközi tapasztalatok megjelennek a munkaerő-piaci elvárásokban az egyén és a munkaadó oldalán egyaránt, kérdés, hogy a számos családi vállalkozásokban vajon ez hogyan is érhető tetten. A vállalkozások működtetéséhez, fenntartásához és fejlesztéséhez vállalkozói kompetenciákra van szükség. A munka primer kutatásában konkrét példák, esettanulmányok készítése, elemzése a feladat, ill. a kvantitatív lekérdés célja a vállalkozói kompetenciákat befolyásoló tényezők szerepének feltárása, mint pl. a nemzetközi munka- vagy tanulmányi tapasztalatok (nemzetközi mobilitásban történő részvétel vizsgálata).

Javasolt kutatási kérdések:

1. Mi motiválja az egyéneket nemzetközi tapasztalatok szerzésére?
2. Jelent-e előnyt vagy elvárást a nemzetközi tapasztalat?
3. Szakmai gyakorlat vagy tanulmányi eredmények számítanak?
4. Mi jellemzi a különböző korosztályok munkavállalási szándékait?

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Tóth-Bordásné Marosi, I. Családi vállalkozások elmélete és gyakorlata Budapest: Óbudai Egyetem Keleti Károly Gazdasági Kar, 2014. 95 p. (ISBN:978-615-5460-22-7)
2. Lazányi, K. Entrepreneurs of the future SERBIAN JOURNAL OF MANAGEMENT 9:(2) pp. 149-158. (2014)
3. Konczosné Szombathelyi Márta: Családi vállalkozások generációváltásának kockázata.
<http://kgk.sze.hu/images/dokumentumok/kautzkiadvany2014/KSZM.pdf>



Konzulens neve:	Dr. Keszthelyi András	Beosztása:	egyetemi docens
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Adatbázis terhelhetőségének vizsgálata		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

Magyarországon két nagy és közismert tanulmányi információs rendszer létezik. Mindkettő a mindennapi élet részévé vált a felsőoktatásban. Ezek meglehetősen hosszú utat tettek meg fejlődésük során a tizenévekkel ezelőtti elindulásuk óta. Ennek ellenére van néhány bosszantó hátrányos vonásuk még ma is, leginkább az, hogy túl kevés felhasználót túl lassan szolgálnak ki, főleg csúcsterhelés idején (vizsgajelentkezés, kurzusjelentkezés). Ezt a terhelhetőségi problémát számos tényező befolyásolja a fogalmi modellezés, a logikai és fizikai tervezés szintjén egyaránt.

Javasolt kutatási kérdések:

1. A fogalmi modell jóságának, ezen belül a minimalitás követelményének hatása-
2. Logikai tervezési szinten alkalmazható megoldások keresése
3. Fizikai tervezési szinten alkalmazható megoldások keresése
4. a hatékonyság és terhelhetőség növelésére, ill. mérési eljárás(ok) kidolgozása ezen megoldások eredményességének mérésére.

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Halassy Béla dr.: Adatmodellezés – Elmélet és gyakorlat, Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest, 2000.
2. Ullmann – Widom: Adatbázisrendszerek, Panem Kiadó, Budapest, 2009.
3. Keszthelyi: Remarks on the Efficiency of Information Systems In: ACTA POLYTECHNICA HUNGARICA 7:(3) pp. 153-161. (2010)



Konzulens neve:	Dr. Keszthelyi András	Beosztása:	egyetemi docens
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Védekezési lehetőségek a Nagy Testvér ellen		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

Korunkat szokás a tudástársadalom vagy az információs társadalom korának nevezni, hiszen nemcsak a digitálisan tárolt adatok mennyisége növekszik napról napra, de az ezen adatoktól való függésünk is. Ez a fejlődés magával hozza a netbűnözés, sőt netháborúk robbanásszerű fejlődésén túl azt is, hogy sosem látott eszközök állnak a mindenkori Nagy Testvér rendelkezésére ahhoz, hogy korábban elképzelhetetlen alaposágú és teljességű megfigyelést végezzen. Tekintetbe véve a „kisember” és a „Nagy Testvér” szervezetek közötti erőforrás-különbségeket, továbbá a felhasználók biztonságtudatosságának átlagos szintjét, fölmerül az a kérdés, hogy van-e egyáltalán esélye a „kisember”-nek érdemi védekezésre.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Típusos hálózati tevékenységek meghatározása, ezek megfigyelhetőségének és az ezekből kinyerhető információk vizsgálata
2. A készletező adatgyűjtés elleni védekezési lehetőségek vizsgálata a típusos hálózati tevékenységek fényében
3. Biztonságtudatos magatartás kialakításának lehetőségei az oktatás-nevelésben

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Tari Annamária: Z generáció, Tericum Kiadó, 2011.
2. Schneier, Bruce: Schneier a biztonságról, HVG könyvek, 2010.
3. Russell, Ryan (szerk.): A Háló kalózzai - Hogyan lopjunk kontinenst, Kiskapu, 2005.
4. Keszthelyi András: Netháborúk kora In: György Juhász, Kinga Horváth, Zuzana Árki, József Keserű, Tamás Török, Attila Lévai, Seben Zoltán (szerk.) Új kihívások a tudományban és az oktatásban - Gazdaságtudományi szekció: Zborník medzinárodnej vedeckej konferencie Univerzity J. Selyeho – 2013 "Nové výzvy vo vede a vo vzdelávaní" Sekcia ekonomických vied. 437 p.



Konzulens neve:	Dr. Keszthelyi András	Beosztása:	egyetemi docens
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Biztonságtudatos jelszóhasználat		

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

Korunkban, a netbűnözés, sőt netháborúk korában kritikus fontosságú, hogy „jó” jelszavakat válasszunk az adatainkhoz való illetéktelen hozzáférés megnehezítésére. Jól ismert általános szabály az, hogy a „jó” jelszónak tartalmaznia kell kisbetűket, nagybetűket, számjegyeket és lehetőleg egyéb fajta karaktereket is. Ez azonban így nem igaz, a vegyes összetételnél sokkal fontosabb a jelszó hossza. Az elmúlt években napvilágra került felhasználói jelszavak millióinak szerkezeti vizsgálata, illetve a processzorok számítási teljesítményének robbanásszerű fejlődése is szükségessé teszi a régi szabályok újbóli vizsgálatát.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Jelszószerkezetek elemzése
2. Elterjedt jelszóválasztási téveszmék vizsgálata
3. Helyes jelszóválasztási módszerek keresése

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. New 25-GPU Monster Devours Strong Passwords In Minutes, <http://it.slashdot.org/story/12/12/05/0623215/new-25-gpu-monster-devours-strong-passwords-in-minutes>, 5 Dec. 2012.
2. Yan - Blackwell - Anderson – Grant: The memorability and security of passwords: empirical results, Security & Privacy, IEEE, vol. 2. issue 5., Sept.-Oct. 2004., pp. 25-31.
3. Keszthelyi András: About passwords In: ACTA POLYTECHNICA HUNGARICA 10:(6) pp. 99-118. (2013)



Konzulens neve:	Szabó Richard	Beosztása:	mestertanár
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	A tőzsde		
Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:			
A TDK dolgozat elemezné a tőzsde bármelyik aspektusát. Pénzügyi piac, szerkezet, régió, innovációk, szerepük a gazdaságban, instrumentumok technikai és fundamentális elemzése, adott ország, vagy instrumentum áttekintése. Lehetséges jövőkép, stratégia kisebb részekben.			
Javasolt kutatási kérdések:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hová tart a magyar tőzsde? 2. Mi lehet Ázsia szerepe a pénzügyi piacokban? 3. Ki lesz a vezér a régiók között a jövő pénzügyi piacain? 4. Az angolszász és kontinentális tőzsdék közötti különbség? 5. Milyen applikáción kereskedni a tőzsdén? 			
3 legfontosabb releváns szakirodalom:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tőzsdei szakvizsga felkészítő, Közép Európai Brókerképző Alapítvány, Bp. 1999 2. Száz János : Tőzsdei Opciók vételre és eladásra, Tanszék Kft. Budapest 1999. 3. Bodie, Zvi - Kane, Alaex - Marcus, Alan J.: Befektetések 2005 4. LAUF LÁSZLÓ : RÉSZVÉNYELEMZÉSRŐL BEFEKTETŐKNEK (Aula) 			



Konzulens neve:	Szabó Richard	Beosztása:	mestertanár
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Pénzügyi szolgáltató intézmények elemzése		
Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:			
A pénzügyi szolgáltatók hazai és nemzetközi típusai, ügyletei, tevékenysége. BASEL I, II és III, valamint az ennek való megfelelés követelményei. A legnagyobb nemzetközi szereplők áttekintése. A hazai szereplők áttekintése. Hatékonyság a pénzügyi szolgáltatóknál.			
Javasolt kutatási kérdések:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. A bankok stratégiája 2. Globális pénzügyi szolgáltatások 3. Lokális pénzügyi szolgáltatások 4. Banki , pénzügyi szolgáltatást nyújtó intézményi, hatékonyság 5. Egy adott pénzügyi szolgáltatást nyújtó intézmény elemzése 6. Az unorthodox gazdaságpolitika jegybanki eredményei 7. Jó dolog-e banknak lenni unorthodox környezetben? 			
3 legfontosabb releváns szakirodalom:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Banküzemtan, Egyetemi Tankönyv, Tanszék Kft, 1996 2. Dr. Huszty Ernő : Banktan, TAS Kft. Bp. 1996 3. Shelagh Heffernan : Modern Banking in Theory and Practice, (John Wiley and Sons, 1996, Chicester, NewYork, Brisbane, Toronto, Singapore, ISBN 0-471-96209-0 (paperback)) 4. Matolcsy György: Egyensúly és növekedés KAIROSZ KÖNYVKIADÓ KFT. 2015 ISBN: 9789636627348 			



Konzulens neve:	Szabó Richard	Beosztása:	mestertanár
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	A világ legnagyobb vállalatai		
Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:			
A kutatás áttekintené és elemezné a világ 500-2000 legnagyobb vállalatát publikus információk alapján			
Javasolt kutatási kérdések:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. A világ legnagyobb vállalatai, országok vagy vállalatok 2. Egy adott nagyvállalat áttekintő stratégiai elemzése 3. Hazánkban jelen lévő nagyvállalatok 4. Hogyan legyünk globális cápák a világtengerben? 			
3 legfontosabb releváns szakirodalom:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Szabó Richard: Vállalkozás és Globalizáció, Óbudai Egyetem, Jegyzet 2. top 500 companies http://beta.fortune.com/global500/list/ 3. top 2000 companies http://www.forbes.com/global2000/list/ 			



Konzulens neve:	Bogáth Ágnes	Beosztása:	tanársegéd
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Üzleti tervezés lehetőségei és korlátai kkv-nál		
Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:			
A kkv-k gazdasági ereje meghatározó, mind a hazai, mind a nemzetközi viszonylatban. Fejlesztésük minden nemzet érdeke, mivel kiaknázatlan potenciáljaik aktiválásával az egész gazdasági élet felpezsdülése és fellendülése érhető el. Termelékenységük és hatékonyságuk növekedésének egyik eszköze a tudatos, rendszeres és következetes tervezés. A Kkv-k számára ennek egyik formája az üzleti terv készítés gyakorlatának bevezetése. A TDK témáját képezheti egy vagy több kkv üzleti tervezési gyakorlatának bemutatása, elemzése illetve adott vállalkozás üzleti tervének elkészítése.			
Javasolt kutatási kérdések:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Miben segít a kkv-k működését az üzleti tervezés? 2. Milyen formában valósul meg az üzleti tervezés a kkv-nál? 3. Mi akadályozza a vállalkozásokat az üzleti tervük elkészítésében? 			
3 legfontosabb releváns szakirodalom:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hernádi L.: (2007) Üzleti tervezés és a controlling a kisvállalatoknál a vállalkozások méretének hatása az üzleti tervezés és controlling rendszerekre, Ph.D. értekezés, Miskolci Egyetem, 2. Vecsényi, J.: (2009): Kisvállalkozások indítása és működtetése, Perfekt Kiadó, Budapest 3. Herczeg J., Juhász L.:(2010) Az üzleti tervezés gyakorlata, Aula Kiadó, Budapest. 			



Konzulens neve:	Dr. habil. Lazányi Kornélia	Beosztása:	egyetemi docens
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Egyedül vagy csapatban?		
Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:			
Az ember társas lény. Önmagát mások viszonylatában határozza meg és értékeli. A társasság nem csupán önmagában vett érték, de kiindulási alap magasabb rendű motivációk kialakulásához. A társas támogatás szakirodalma az egyéneket körülvevő társas kört mind tartalmilag, mind mennyiségileg, mind pedig minőségileg több ismérv szerint vizsgálja. A társas támogatás holisztikus megértése, a támogatás mértékének meghatározása segíthet a vizsgált sokaság viselkedésének megértésében. A társasság kutatása tehát nem csak önmagában véve, hanem más jellemzőkkel összefüggésben is érdekes lehet.			
Javasolt kutatási kérdések:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Magányosak-e az Y generáció tagjai az online világban? 2. Milyen viszonyban van a társas kapcsolatok száma, számossága azok erősségével? Lehet-e egyszerre sok legjobb barátom? 3. Sikereesebbek-e azok, akiknek magasabb a társas támogatottságuk? 4. Elérhető-e a szervezet eredményessége társas támogatás nélkül? 			
3 legfontosabb releváns szakirodalom:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Magányosak-e az Y generáció tagjai az online világban? 2. Milyen viszonyban van a társas kapcsolatok száma, számossága azok erősségével? Lehet-e egyszerre sok legjobb barátom? 3. Sikereesebbek-e azok, akiknek magasabb a társas támogatottságuk? 4. Elérhető-e a szervezet eredményessége társas támogatás nélkül? 			



Konzulens neve:	Dr. habil. Lazányi Kornélia	Beosztása:	egyetemi docens
Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet		
Kutatási téma megnevezése:	Vállalkozói kompetenciák és látásmód		
Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:			
A XXI. században a környezeti változások gyakorisága és üteme nem teszi lehetővé, hogy a vállalatok megszokások és automatizmusok mentén tartósan eredményesek legyenek. Szükség van a folyamatos megújulásra, a hagyományostól eltérő megoldások keresésére, valamint arra, hogy a döntéshozók kockázatvállalási hajlandósága, bizonytalanságtűrése megváltozzon. Szükség van tehát mindazokra a képességekre és attitűdre, amelyek egy sikeres vállalkozó sajátjai. A vállalkozói kompetenciák tehát nem csupán a KKV-k tulajdonosai és vezetői esetében lényegesek, de egyre inkább elvárásként fogalmazódnak meg nagyvállalatok döntéshozóival szemben is.			
Javasolt kutatási kérdések:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Befolyásolja-e a vállalkozói kompetenciákat, attitűdöt a munkatapasztalat? 2. Jobb vállalkozók azok, akik vállalkozói családban nőttek fel? 3. Mely vállalkozói kompetenciákat tartanak fontosnak a nagyvállalatok? 4. Mit jelent a XXI. században a vállalkozói lét? 			
3 legfontosabb releváns szakirodalom:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lazányi, K. (2015): What makes a Start-up Successful? – Small Business Ventures in Focus. ON-LINE JOURNAL MODELLING THE NEW EUROPE 2015:(16) pp. 68-79. 2. Lazányi, K. (2014): Entrepreneurs of the future. SERBIAN JOURNAL OF MANAGEMENT 9:(2) pp. 149-158. 3. Lazányi, K. (2013): What is entrepreneurship? ERENET PROFILE 7:(2) pp. 15-19. 			



Konzulens neve:	Bogáth Ágnes	Beosztása:	tanársegéd
-----------------	---------------------	------------	------------

Intézet:	Szervezési és Vezetési Intézet
----------	--------------------------------

Kutatási téma megnevezése:	Kkv controlling
----------------------------	------------------------

Kutatási téma rövid (500-1000 karakteres) leírása:

Kkv-k a controlling rendszer kiépítésének lehetőségei és határai egészen mások, mint egy nagyvállalat esetében. A controlling kialakulása a nagyvállalati mérethez kapcsolódik.

A controlling végső célja a vállalkozás működésének hatékonyabbá tétele, ami kisebb vállalatoknál is értelmezhető, illetve a controlling eszközrendszerének felhasználásával siker realizálható.

A TDK témáját képezheti egy vagy több kkv controlling tevékenységének bemutatása, elemzése illetve adott vállalkozásnál controlling rendszer kialakítására tett javaslat.

Javasolt kutatási kérdések:

1. Miben segít a kkv-k működését a controlling?
2. Mik a legfontosabb controlling tevékenységek mikro-, kis- és középvállalatoknál?
3. Milyen fejlesztési lehetőségek rejlenek a vállalkozásban a controlling területén?

3 legfontosabb releváns szakirodalom:

1. Szóka, K.:(2007) A pénzügyi-számviteli tervezés és a controlling összefüggései és gyakorlata (Különös tekintettel a kis- és középvállalkozásokra) Doktori (Ph.D.) értekezés, Sopron,
2. Hagen i.:(2008) A KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK VERSENYKÉPESSÉGÉNEK NÖVELÉSE KONTROLLINGGAL, Ph.D. értekezés, Gödöllői Egyetem
3. Francsovics A.: (2009) Controlling elmélet és módszertan, Capitaly Gazdaságfejlesztő Kft, Budapest