

PROGRAMME

Friday, 30 May 2014

9.00– 9.25

OPENING CEREMONY

Room 252

Chairman: **Pál Michelberger**
Óbuda University, Hungary

9.05 **Welcome speech**
János Fodor
Rector - Óbuda University, Hungary

9.25 – 10.25

MORNING SESSION I. – SME

Room 252

Session Chair: **Walter Ruda**
Kaiserslautern University of Applied Sciences, Germany

9.25 **Job Creation and Poverty Alleviation in Central-Eastern Europe by Microcrediting**
Antal Szabó
UN ret. Regional Adviser, Scientific Director of ERENET

9.45 **Comparing Start-up Propensities and Entrepreneurship Characteristics of Students in Switzerland and Germany**
Walter Ruda*, **Andreas Grüner****,
Frank Christ***
Kaiserslautern University of Applied Sciences, **University of St. Gallen, *German Center for Entrepreneurship, Germany*

10.05 **Modest and Fragile Signs of SMEs Recovery in Serbia?**
Miroljub Hadžić*, **Petar Pavlović****
**University Singidunum, Belgrade, ** Ministry of Finance Republic of Serbia*

10.25 – 10.40

COFFEE BREAK

10.40 – 11.40 MORNING SESSION II. – HUMAN RESOURCES Room 252

Session Chair: **Kornélia Lazányi**
Óbuda University, Hungary

- 10.40 An Employer of My Liking**
Kornélia Lazányi
Óbuda University, Hungary
- 11.00 The Fit of National and Organisational Cultures in International Scientific Literature**
Ildikó Kertai-Kiss
Óbuda University, Hungary
- 11.20 The Impact of Training on Organizational Outcomes in the CEE Region – Focus on Hungary, Serbia, Slovenia and Slovakia**
Agneš Slavić, Nemanja Berber
University of Novi Sad, Serbia

11.40 – 11.55 COFFEE BREAK

11.55– 12.55 MORNING SESSION III. – BUSINESS STRATEGY Room 252

Session Chair: **András Farkas**
Óbuda University, Hungary

- 11.55 Defining the Strategy, Take-off Points and Vision of a New BUD Based Airline**
László Bujdosó*, Ildikó Molnár**
**Óbuda University, Hungary, ** MGH Malév Group Handling*
- 12.15 The Strategy of Bullwhip Effect Minimization in Livestock Feed Supply Chain**
Joanna Nowakowska-Grunt, Robert Sałek
Czestochowa University of Technology, Poland
- 12.35 Effect of Creating Value on Competitive Position and Competitive Advantage in Enterprises**
Marlena Grabowska, Piotr Kuraś
Czestochowa University of Technology, Poland

€ 13.00– 14.30 LUNCH Room 318

14.30 –15.30 AFTERNOON SESSION I. A - SME Room 252

Session Chair: **Miroljub Hadžić**
University Singidunum, Serbia

14.30 International Investment Center - Experience of NGO Internationalisation

Andrey Generalov
International Investment Center, Russia

14.50 Entrepreneurial Activity of Hungarian Students Szilveszter Farkas*, Andrea S. Gubik**

**Budapest Business School, Hungary, **University of Miskolc*

15.10 Entrepreneurial Activity in the EU: A Cluster Analysis

Zsuzsanna K. Szabo
Petru Maior University of Tg. Mures, Romania

14.30 –15.30 AFTERNOON SESSION I. B - HUMAN RESOURCES Room 225

Session Chair: **József Poór**
Szent István University, Hungary

14.30 Attitude toward Ethics, Environment and Profitability in Business – Results of an International Study

Melinda Majláth
Óbuda University, Hungary

14.50 Causal Mechanism in Social Network Sites under Consideration of the Social Capital Theory

Tom Sander, Phoey Lee Teh
Ludwigshafen University, Germany

15.10 Labour Fluctuation in Hungary in the Light of Empirical Research

József Poór*, Anna Francsovcics, Györgyi Lakatosné Szuhai*****
** J. Selye University, Slovakia, **Óbuda University, Hungary, ***Szent István University*

15.30 – 15.45 COFFEE BREAK

15.45-16.45 AFTERNOON SESSION II. A -BUSINESS STRATEGY Room 252

Session Chair: **Agneš Slavić**
University of Novi Sad, Serbia

- 15.45 Adaptation of Professional Football Enterprises in Europe and Hungary**
Zoltán Imre Nagy*, **Éva Bába Bács****
**Óbuda University, Hungary, ** University of Debrecen, Hungary*
- 16.05 A Sequential Transport Policy Framework for Sustainable Transport**
András Farkas
Óbuda University, Hungary
- 16.25 The efficiency of the hungarian S@L associations**
Richárd Szabó
Óbuda University, Hungary

15.45-17.05 AFTERNOON SESSION II. B - HUMAN RESOURCES Room 225

Session Chair: **Jolán Velencei**
Óbuda University, Hungary

- 15.45 Attitudes of Privately and Publicly Owned Organizations towards Atypical Employment in Crisis Time**
Antalík Imrich*, **Tímea Juhász****, **József Poór*****
J. Selye University, Slovakia ** Lohmann Animal Health Hungaria Kereskedelmi Kft, * Szent István University, Hungary*
- 16.05 Strategic Determinants of Human Resources Management in Businesses**
Agata Mesjasz-Lech, Beata Skowron-Grabowska, Robert Sałek
Czestochowa University of Technology, Poland
- 16.25 What About Nascent Entrepreneurs? Looking Behind the Phenomenon on the Hungarian Sample**
Tamás Gulyás
University of Pécs, Hungary

16.45 **Does Reading Comments Depend on Personality? - Results of an Empirical Study**
Melinda Majláth
Óbuda University, Hungary

18.00 – **BANQUET** **Rákóczi Grillház Restaurant**

PROGRAM

2014. május 31., szombat

9.00-10.00

I. SEKCIÓ – KKV

252

Szekcióelnök: **Francsovics Anna**
Óbudai Egyetem

- 9.00 **A kis- és középvállalkozások támogatása Közép- és Kelet-Európában**
 László Borbás
 Óbudai Egyetem
- 9.20 **A KKV szektor helyzete Magyarországon**
 Szira Zoltán
 Szent István Egyetem
- 9.40 **Családi vállalkozások és tervezés**
 Bogáth Ágnes
 Óbudai Egyetem

10:00-10:15

KÁVÉSZÜNET

10.15 -11.15

II. A SEKCIÓ – HUMÁN ERŐFORRÁS

252

Szekcióelnök: **Szabó Antal**
ERENET Tudományos Igazgatója

- 10.15 **Üzleti agilitás és versenyképesség a XXI. század vállalkozásainál**
 Varga János
 Óbudai Egyetem
- 10.35 **A mobiltelefonok adatbiztonsága az egyetemi hallgatók szemszögéből**
 Fehér Polgár Pál
 Óbudai Egyetem
- 10.55 **Emberítőke-elemzés a felsőoktatásban oktatók körében**
 Petőné Csuka Ildikó
 Óbudai Egyetem

10.15 -11.15 **II. B SZEKCIÓ – ÜZLETI STRATÉGIA** **225**

Szekcióelnök: **Kadocsa György**
Óbudai Egyetem

- 10.15** **Kisvállalati marketingtervezés időbeliségének vizsgálata**
Katona Ferenc
Óbudai Egyetem
- 10.35** **Mit várnak el a nagyvállalatok a pályakezdőktől?**
Tóthné Téglás Tünde*, Hlédik Erika**
**Óbudai Egyetem, ** Budapesti Gazdasági Főiskola*
- 10.55** **Professzionális futballvállalkozások működési sajátosságai Európában és Magyarországon**
Nagy Imre Zoltán
Óbudai Egyetem

10.15 -11.15 **II. C SZEKCIÓ – BIZTONSÁGTUDOMÁNY** **Tanácssterem**

Szekcióelnök: **Rajnai Zoltán**
Óbudai Egyetem

- 10.15** **Új kommunikációs technológiák megjelenése speciális felhasználásban**
Rajnai Zoltán
Óbudai Egyetem
- 10.30** **Kritikus információs infrastruktúrák**
Rubóczki Edit
Óbudai Egyetem
- 10.45** **Az e-kereskedelem elvárásai a biometriával szemben**
Őszi Arnold
Óbudai Egyetem
- 11.00** **Arcfelismerő rendszerek gyakorlati problémái**
Otti Csaba
Óbudai Egyetem

11.15 -11.30 **KÁVÉSZÜNET**

11.30 -12.30 **III. A SZEKCIÓ – HUMÁN ERŐFORRÁS** **252**

Szekcióelnök: **Michelberger Pál**
Óbudai Egyetem

- 11:30** **Kreativitásra vezet ő?**
Derecskei Anita
Óbudai Egyetem
- 11:50** **Embervezényelt folyamatok: a tudásmegosztók fukarsága**
Velencei Jolán
Óbudai Egyetem
- 12.10** **Mediáció és a munka világa**
Lovász Gabriella
Óbudai Egyetem

11.30 -12.30 **III. B SZEKCIÓ – ÜZLETI STRATÉGIA** **225**

Szekcióelnök: **Nagy Imre Zoltán**
Óbudai Egyetem

- 11:30** **Informatikai alkalmazások portfolio menedzsmentje**
Mozsár Livia
Óbudai Egyetem
- 11:50** **Mennyire tudatosak a fiatalok pénzügyileg - egy kérdőíves kutatás eredményei alapján**
Csiszárík-Kocsir Ágnes, Medve András
Óbudai Egyetem
- 12.10** **Befolyásolta-e a válság az élelmiszerfogyasztást? - eredmények egy kétkörös kérdőíves kutatás tükrében**
Csiszárík-Kocsir Ágnes, Medve András
Óbudai Egyetem

13.00 – **EBÉD** **Rákóczi Grillház**

ABSTRACTS

Job Creation and Poverty Alleviation in Selected cee Countries by Microcrediting

Antal Szabó

UN ret. Regional Adviser and Scientific Director of ERENET

Abstract

The Paper highlights the problems of the European economic crises relating youth unemployment and poverty. It draws attention to the EU Greek Presidency relation these issues. It presents the financial means calls microfinancing which partially could contribute to alleviation and poverty by creation of self-employment and development of microenterprises by providing microloans and microcredits. There is a lack of comprehensive study and exchange of practice in microfinancing in the Central-Eastern European - CEE - countries.

The paper summarizes the definition of the microcrediting and presents the currents state-of-the art in the EU. Following this the Author summarizes the main microfinance institutions in selected CEE countries (CR, CZ, HU, PL, RO, SI and SK)

In the final session the Author gives professional recommendations and a directive on good conduct of microfinancing based on the outcome of the Workshop held in 2013 in Budapest, as well as summarizes recommendations for these countries to further steps.

Keywords: youth unemployment, poverty alleviation, job creation, microfinance, microfinance institutions, good conduct of microfinance

Comparing Start-up Propensities and Entrepreneurship Characteristics of Students in Switzerland and Germany

Walter Ruda*, Andreas Grüner**, Frank Christ***

*Kaiserslautern University of Applied Sciences, Campus Zweibrücken, Director German Center for Entrepreneurship

** University of St. Gallen, Director Undergraduate Program, School of Finance (SoF)

***Research Assistant German Center for Entrepreneurship, Manager Creditreform
walter.ruda@fh-kl.de; andreas.gruener@unisg.ch; F.Christ@koblenz.creditreform.de

Abstract

This paper emerges from the international empirical research project „Foundation and Entrepreneurship of Students“ (GEST-study) that aims to analyse target group-differentiated start-up propensities and entrepreneurship characteristics of students in diverse countries to derive demand-oriented recommended actions for an appropriate conceptualization of entrepreneurship education and support. It compares start-up ambitions and entrepreneurial criteria of students in Switzerland and Germany within the pre-start-up process. Because of the subject- and process-oriented nature of the analysis, students' requirements can be analysed target group-differentiated. The results of this country comparison illustrate that, despite similar student properties in both countries like average age or form and duration of the study, students in Germany show higher start-up propensities and usually deal more strongly with entrepreneurship than the students surveyed in Switzerland. This is an interesting result, considering the findings of other studies like the GEM-Project which constrains that the total early-stage entrepreneurial activity (TEA) in Switzerland is higher than in Germany, albeit below the average of all innovation-driven economies. One reason for this result might be the higher risk aversion of students in Switzerland. Especially female students in Switzerland are much more risk-averse than their male counterparts. About 65 % of the female students in Switzerland are not willing to take risks, compared to 40 % of male students in this category. There is in fact also a gap between male and female students in Germany, but the gap is not as obvious as in Switzerland. Further findings show that students in Switzerland rate the importance of motives in the context of entrepreneurship slightly higher than students in Germany. The students of both surveys estimate the highest difficulties in the lack of equity, finding the right business idea and one's own financial risk. The lowest barrier is the support of friends and family in both countries. All the surveyed students have confidence in the support of their private environment during a possible start-up. Altogether, both student groups must be accompanied during their whole studies, but especially female students need stronger support in both countries. In the survey of Switzerland the difference between male and female students relating to entrepreneurship propensities is much more obvious than in the German survey, however in both countries the female students are clearly under-represented in progress of entrepreneurial activity. Furthermore the students need to get basic start-up knowledge according to their specific needs to increase the foundation-rate in both countries; this will help reduce the existing barriers and prejudices which are in conflict with starting a new venture. Encouragement of this specific group of persons will help to increase the quantity of new and promising companies, an effect which is absolutely necessary to maintain the competitiveness of both economies in the future.

Modest and Fragile Signs of SMEs Recovery in Serbia

Miroljub Hadžić^{*}, Petar Pavlović^{}**

^{*} Professor, Singidunum University, Belgrade, Serbia, Faculty of Business,
mhadzic@singidunum.ac.rs

^{**}Senior Advisor, Ministry of Regional Development and Local Self-Government of the
Republic of Serbia, petarpavlebgd@gmail.com

Abstract

The world economic crisis stopped fast development of SMEs in Serbia and those economic subjects are still suffering. It seems that there are positive signs from 2012, as after few years of downturn business demography of companies is improving and became positive. Considering competitive level very positive signal is fast increasing export, especially high tech products and relatively good position in ICT use. At the same time less optimistic position is regarding investments and costs competitiveness, which point importance of governmental support and financial support from banks. Entrepreneurs are aware that the crisis is of long lasting sort. They are ready to fight and ask government to dismantle obstacles and to improve overall business environment. The aim of the paper is twofold: firstly, to examine the current situation, problems and limitations to SME development, and, secondly, to propose an adequate support policy mix.

Keywords: SMEE, crisis, business climate, support policy

An Employer of My Liking

Kornélia Lazányi

Óbuda University, Keleti Faculty of Business and Management
lazanyi.kornelia@kgk.uni-obuda.hu

Abstract

The unemployment rate in Hungary is relatively high compared to that of the Western European countries. This means, the labour market is demand driven, and job applicants are happy if they get a job, and do not usually have a real choice. However, when already employed, the previously (most of the time) implicit expectations surface, and the outcome is either motivation and commitment, or demotivation and truancy. Present paper endeavours to identify the motivators of students in tertiary education and reveal their hidden expectations.

Keywords: expectation, motivation, employment, commitment

The Fit of National and Organisational Cultures in International Scientific Literature

Kertai-Kiss Ildikó

Óbuda University, Keleti Faculty of Business and Management
kiskertai@t-online.hu

Abstract

Culture is a „frame-concept” that the different disciplines filled with various meanings. Therefore, a generally accepted definition is still to be created. In this age of globalization, owing to the very nature of the cross-cultural economies, certain elements and dimensions of organizational culture (eg. scale of values, priorities, knowledge-transfer, emotional factors, identity, etc.) appear with steady features across borders, creating a kind of global(ised) culture. At the same time, special factors promoting change receive more and more emphasis too, accentuating the importance of locally embedded decisions. Factors of both kinds can contribute to, and enhance organizational functioning by conveying comparative and competitive advantages to participants of economic life.

Keywords: complexity of culture and economy, national social and organisational culture models and researches

The Impact of Training on Organizational Outcomes in the CEE Region – Focus on Hungary, Serbia, Slovenia and Slovakia

Agneš Slavić, Nemanja Berber

University of Novi Sad, Faculty of Economics Subotica, Serbia
slavica@ef.uns.ac.rs

Abstract

In the knowledge-based society the permanent training and development of each individual is the premise of subsistence and development. In the period of global competition and radical economic changes human resources and their intellectual capital have become a vital resource for organizations. Employees' competence, knowledge, skills and experience have to contribute to the company's organizational performances. Only the companies investing in the continual updating of the knowledge and development of the skills of their employees can be successful on the long term. The aim of the human resource management, especially its training and development function is to help companies in the process of systematical organizational knowledge acquisition.

The purpose of this paper is to analyze the companies' training practice and its influence on the organisational performances in Central and Eastern Europe. The importance, extensiveness and effectiveness of training practice and its influence on the companies' outcomes in total 633 companies in Hungary, Serbia, Slovenia and Slovakia is analyzed based on the data of Cranet research network from 2008/2010 research period.

The results show that in the examined four CEE countries companies on average spend 4-9 days yearly and about 4% of payroll costs on teaching and development of their employees. The most popular techniques to evaluate the effectiveness of training are: feedback from the manager, meeting the objectives, employee reaction immediately after the training. The findings prove that more developed and effective training practice contributes to better organizational performances. The results can provide good benchmark for HR practitioners from CEE region in designing their new region- and country-specific training approaches.

Keywords: training, organizational performances, Central and Eastern Europe, Cranet

Defining the Strategy, Take-off Points and Vision of a New BUD Based Airline

László Bujdosó*, Ildikó Molnár**

*Óbuda University Keleti Faculty of Business and Management,
bujdoso.laszlo@kgk.uni-obuda.hu

** Chief Financial Officer, MGH Malév Group Handling
Molnar.Ildiko@magh.hu

Abstract

The history of the Hungarian civil aviation dates back more than 100 years, as 25th of July 1910 AERO Inc., the first Hungarian aviation related company was founded. After World War II Hungary became part of a Soviet sphere of interest, could hope for help from the Soviet Union only. 29th of March 1946 MASZOVLET (Hungarian-Soviet Civil Aviation Comapny) was founded, which was the predecessor of MALÉV (Hungarian Air Traffic Company). 26th of November 1954 the Hungarian state bought the Soviet shares, thereby was born Malév, the first fully independent Hungarian aviation company.

Malév, as a profit oriented organisation couldn't dominate in the very stiff competitive market due to several reasons and the national carrier ceased operation after 66 years. The shut down happened on 3rd of February 2012, after contracted partners lost confidence in Malév and claimed all service fees in advance, and the shareholder Hungarian State was unable to lend further financial assistance after the conviction of the European Commission.

The question of the need of a BUD based airline - which could represent the very positive reputation of the Hungarian aviation - is still open. Authors of this study carried out strategic analysis concerning this question, the study contains the conclusions generated.

Keywords: airline strategy, Hungarian aviation, SWOT analysis, vision, Malév

The Strategy of Bullwhip Effect Minimization in Livestock Feed Supply Chain

Joanna Nowakowska-Grunt, Robert Sałek

Czestochowa University of Technology, Faculty of Management, Poland
jnowakowskagrunt@gmail.com, rsalek@zim.pcz.pl

Abstract

The studies in the literature that have analysed distorted information in supply chains reported the presence of the Forrester effect, or the bullwhip effect. In the systems theory, this phenomenon is termed the butterfly effect. Regardless of its name, the effect causes that small disturbance in initial conditions causes significant disturbances in operation of the whole system through system amplification and feedback. In the logistics chain, this effect manifests itself in the transfer of the amplified changes in the demand towards the initial part of the chain. This mechanism results from a marketing approach to the customer's need and the highest possible level of customer service and striving for rational business activities in the enterprises in individual cells of the logistics chain. Readiness of individual links in the chain for meeting the expectations of the recipients causes that each entity attempts to collect the amount of product equal to individual sales plus a specific reserve in case of unexpected fluctuations in supply.

Keywords: enterprise strategy, management of supply chain, logistics management.

Effect of Creating Value on Competitive Position and Competitive Advantage in Enterprises

Marlena Grabowska, Piotr Kuras

Czestochowa University of Technology, Faculty of Management, Poland
anelram@wp.pl, piotr.kuras@gmail.com

Abstract

The principal goal of this study is to present a theoretical analysis of market value of the enterprise in the context of symptoms of competitive position and competitive advantage. The legitimacy of the topic discussed results from recognition of the concept of creating value as a principal objective of activities in organizations as well as the role which is performed by the competitive strategy adopted for realization of the objectives of activity assumed. Adoption of the concept of building value as a common goal of the enterprise and its shareholders leads to the conclusion that creating the enterprise value involves obtaining a good competitive advantage of the enterprise and thus increasing its ability to create value by a specific entity is connected with achievement of the competitive advantage. High value generated in the enterprise is the manifestation of competitiveness of the enterprise with respect to its shareholders.

Keywords: competitive advantage, competitive position, market value

International Investment Center - Experience of NGO Internationalisation

Andrey Generalov

International Investment Center, Russia
andrey.generalov@gmail.com

Abstract

There is a lot in common between small companies and NGOs in the field of internationalisation. Many small businesses are dreaming about entering a world market, as well as a lot of NGOs would like to enlarge their territory of activities. There are many research articles about business and quite a few about possibilities for NGOs to find a way to the open world, especially in the countries of the former Soviet Union. Experience of a regional NGO from Russian province can be an example how to join UN and a global community.

Keywords: NGO, UN, internationalisation

Entrepreneurial Activity of Hungarian Students

Szilveszter Farkas*, Andrea S. Gubik**

*Budapest Business School, College of Finance and Accountancy
farkas.szilveszter@pszfb.bgf.hu

**University of Miskolc, Faculty of Economics
getgubik@uni-miskolc.hu

Abstract

Becoming an entrepreneur and conducting successful entrepreneurial activities play a determining role in economic performance of a country. Since students studying in tertiary education may become successful entrepreneurs in the future, it is important to map their current visions about starting a business and identify the ways of channelling their visions in a positive direction.

Higher education institutions through their education structure and offered services can make students know and understand business activities related to business operations and help them overcome potential obstacles they face while conducting business activities.

Hungary joined the GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey) international research project organised and led by the University of St. Gallen, Switzerland in 2006. The GUESSS evaluated students' entrepreneurial intentions and activities of students in a survey based on a questionnaire. Using the survey results of 2011, the article attempts to identify and evaluate business start-up factors.

Entrepreneurial Activity in the EU: A Cluster Analysis

Zsuzsanna K. Szabo

Petru Maior University of Tg. Mures,
szabo.zs.katalin@gmail.com

Abstract

This paper focuses on the entrepreneurial activities output by investigating the entrepreneurship impact on economic development. A wide-spectrum of registered entrepreneurial activities can be identified across societies. The importance of entrepreneurship does not consist only in the quantitative presence of entrepreneurship, but in the entrepreneurial activities impact on economic development. In this respect, the study concentrate on the efficiency and quality of the entrepreneurial activities. This research examines the entrepreneurial performance, the connection between entrepreneurial activities and value creation of the EU member states and presents a research approach on the relationship between economic development, institutions and entrepreneurship. A cluster analysis of the EU Member States will be realised. The findings of the study can be useful for policymakers to formulate policies in concordance with priorities.

Attitude toward Ethics, Environment and Profitability in Business – Results of an International Study (Part I. – Focus on the Environmental Issues)

Melinda Majláth

Óbuda University, Keleti Faculty of Business and Management
majlath.melinda@kgk.uni-obuda.hu

Abstract

“Combining Ethics, Environment and Profitability in Business (CEEP)” is an intensive program (IP) within the frame of Erasmus Program – with the participation of 5 higher education institutions: Centria University of Applied Science (Finland), Hochschule Niederrhein and Westfälische Hochschule (Germany), Poznan University of Technology (Poland) and Obuda University (Hungary). The aim of this 3-year project was to train students' entrepreneurial competences by showing basic dependencies between business, society, state and ecology in a multicultural environment.

One important outcome of the IP is a questionnaire which measured the attitude of students toward the main topics of the IP. In 2014 the sample of students from the 5 higher education institutions was asked and the responses were analyzed by teachers of the IP. In this article we would like to focus mainly on the environmental issues highlighted in the questionnaire – but as the main target of the IP was to handle these topics in their interrelatedness, some ethical and profitability questions are also included.

Causal Mechanism in Social Network Sites under Consideration of the Social Capital Theory

Tom Sander, Phoey Lee The

Ludwigshafen University, Germany

Stud.tom.sander@fh-kufstein.ac.at, phoeyleet@sunway.edu.my

Abstract

The paper gives a theoretical framework for social capital theory under the consideration of social media. Three components exist to explain the causal mechanism in social network sites under the consideration of the social capital theory, which is the technological design, institutional design and the process design. Additionally, it is mentioned that social network sites creates social capital and social capital enables social network sites to be beneficial for the member of virtual networks. The limitation of the paper is the absence of empirical confirmation at the moment but it illustrates the empirical construct to test the existence of social capital in social network sites. The objective of the paper is to describe the framework of social capital theory under the consideration of virtual networks. That provides an insight in the development of social network sites, besides giving the frame to explain changes in social network sites and the behaviour of individuals and processes.

Keywords: Social capital, social network,

Labour Fluctuation in Hungary in the Light of Empirical Research

József Poór*, Anna Francsovcics, Györgyi Lakatosné Szuhai*****

* J. Selye University, Komárno-Komárom (Slovakia), poorjf@t-online.hu

** Óbuda University, francsovcics.anna@kgk.uni-obuda.hu

***Szent István University, gyorgyi.szuhai@gmail.com

Abstract

Our aim is to show the relationships between fluctuations in the workforce and growth in the number of employees (the size of the organisation), increased turnover and the form of ownership. We identified these relationships by means of an empirical survey based on data provided by 207 organisations. In this we looked at the ways in which fluctuations in the workforce affecting both senior and middle managers, administrative staff and manual workers alike are affected by the size of the company, its turnover and also its form of ownership. This example of the European demographic situation should focus our attention on some of the social and economic problems to be faced in the coming years.

Keywords: fluctuation, size, ownership, Hungary

Adaptation of Professional Football Enterprises in Europe and Hungary

Zoltán Imre Nagy*, Éva Bába Ms Bács**

*Óbuda University, Keleti Faculty of Business and Management
nagy.imre.zoltan@kgk.uni-obuda.hu

**University of Debrecen, Faculty of Applied Economics and Rural Development
babae@agr.unideb.hu

Abstract

Since the 90s professional football has been going through an unprecedented economic growth. The football ventures are becoming more and more middle-sized companies. In football there are organizational changes, which are reflected in changes of legal forms of professional football clubs, and in using of modern controlling, planning, risk and financial management. There are important questions that remain unanswered within the financing of football clubs, such as the impact of risks or the market value of capital costs. In addition to liquidity and beyond the above, the acceptance of the determinational dependence of certain capital funds on sports results and the development of a strategy suitable for the optimal target system are also important requirements. In this article, we would like to present those answers of the football companies given to the challenges they have been facing that effect their organisational system. In the light of international comparison, we also refer to the status of the once world famous Hungarian football, which used to see brighter times.

Keywords: professional football, legal forms, organizational structure, controlling, controlling system building in football undertaking

A Sequential Transport Policy Framework for Sustainable Transport

András Farkas

Óbuda University, Keleti Faculty of Business and Management
farkas.andras@kgk.uni-obuda.hu

Abstract

Transportation is a primary component of contemporary society, producing inevitable benefits, yet giving rise to many negative externalities. Constantly changing transport policies relating to the strategies and goals need to be devised to maximize the benefits and minimize the inconveniences. These policies have considerable amount of economic, social, institutional and environmental impacts. In this paper, a new transport policy framework focusing on sustainable transport is presented. To facilitate the selection of transport projects which really contribute to the achievements of the up-to-date goals from the perspectives of both transport providers and users, an optimization model known from operations research, is also proposed.

Keywords: transport policy, sustainable transport, alternative-fuel modes

The efficiency of the hungarian S@L associations

Richárd Szabó

Galamb József IPRC, Óbuda University, Keleti Faculty of Business and Management
szabo.richard@kgk.uni-obuda.hu

Abstract

The structure of the Financial Services Companies was completed in the mid of 1990's. Major part of them, the Credit Institutions are owned by MNC's. Local based was only the Saving and Loan Associations. After the subprime crisis the banks major figure turn bad, but the S&L keep their net profit position. Based by public information try this paper to analyze with ration the efficiency of S&L Association.

Keywords: S&L Association rating, bank rating, financial institution, efficiency, crisis, Hungary

Attitudes of Privately and Publicly Owned Organizations towards Atypical Employment in Crisis Time

Antalík Imrich*, Tímea Juhász, József Poór*****

*J. Selye University, antaliki@selyeuni.sk

**Lohmann Animal Health Hungaria Kereskedelmi Kft, juhasz.timi@hotmail.com

***Szent István University, poorjf@t-online.hu-

Abstract

The economic crisis has forced companies to make certain decisions - decisions which affect organisational operation, long-term strategy and corporate culture alike. It is not surprising, of course, that employment is an area most deeply affected by the crisis – in fact, to its very foundation - so foreshadowing new, flexible solutions and a reappraisal of atypical employment. Last year a comprehensive research programme was conducted which allowed people to learn more about atypical employment, whilst, at the same time, enabling empirical studies focusing on paradigms of new employment opportunities. In this way suggestions could be directed towards decision-makers encouraging the use of this tool to alleviate the current labour market situation. This study presents some of the results of this empirical research, and with special regard to the theoretical and practical approaches towards atypical employment from the perspective of state and private organisations. The research showed that, in the current economic climate, neither private nor public companies showed any willingness to adopt atypical forms of employment as flexible tools in their employment strategies or to incorporate such forms into their organisational culture.

Keywords: atypical employment, state and private organizations, crisis

Strategic determinants of human resources management in businesses

Agata Mesjasz-Lech, Beata Skowron-Grabowska

Czestochowa University of Technology, Faculty of Management,
agata.mesjasz@poczta.fm, beatas@zim.pcz.czest.pl

Abstract

In the present article we analyze the issues of determinants of human resources management in businesses. The purpose of the paper is to show how innovation in human resource help to develop organisation's strategy. The foundation was determining the sorts of business resources, among which the human resources have been identified as the basic element of intellectual capital. It has been underlined that intellectual capital is a crucial strategic resource, determining the development of a company. The business development is, however, dependent on innovation of competent employees involved in relevant motivation systems. The model solutions in management of human resources and methodology of competency model designing have also been underlined in the aspect of business strategies.

Keywords: human resources management, business development strategy, intellectual capital, motivation system

What about nascent entrepreneurs? Looking behind the phenomenon on the Hungarian sample.

Tamás Gulyás

University of Pécs
thomasgulyas@freemail.hu

Abstract

Entrepreneurships in every Nation are a key factor in innovation. With his activity perform economic growth. Since Schumpeter we know, that Entrepreneurships carries innovation in different form, The reproduction of this innovation new venture creation is also an important mission. This study is focused that lead individuals how create new ventures. This study tries to looking behind this phenomenon. It draws on he social psychology literature and use the theory of planned behavior from Isac Aizen, and to test the integrity of this theory in predict the nascent entrepreneurship this study use the Hungarian database of Global Entrepreneurship Monitor research in five years between 2008-2012.

Does Reading Comments Depend on Personality? - Results of an Empirical Study

Melinda Majláth

Óbuda University, Keleti Faculty of Business and Management
majlath.melinda@kgk.uni-obuda.hu

Abstract

Internet-usage has visibly become the part of our everyday life – especially because of the widespread usage of social network sites and relatively high penetration of computers/laptops and smart phones. From a marketing-communication point of view its great advantage is the chance to inform potential customers on a very precisely targeted way at a relatively low cost, but on the other hand, internet-users has the same possibility to give information and share their opinion on products, events or on services by writing comments. And, as sometimes they are more believable sources of information than the producer or the seller for the customers, their opinion really count and should be taken into consideration.

However, it is not clear who are those who are ready to write and read these opinions and to what extent can these comments influence the readers. The aim of this study is to understand more the attitude toward and personality behind comment-reading activity. Using the personality scale identified by Isabel Briggs Myers, we can differentiate the respondents based on four aspects: (1) their flow of energy, (2) how they take in information, (3) how they prefer to make decisions, and finally, (4) the basic day-to-day lifestyle that they prefer. As a result of that we can compare the attitudes toward comment reading of the different temperament types defined by Keirse (the Artisans, the Guardians, the Idealists and the Rationals). In this study we tested the hypothesis that men read more comments than women and that Rationals and Idealist read more comments and have more positive attitude toward comment-reading activity than Artisans and Guardians.

Due to the intensive field work in February, 2014, we can analyze the responses of 992 university students of Obuda University, Budapest, Hungary in order to get closer to the understanding the nature of comment-reading.

Keywords: Myers Briggs Type Indicator, Keirse's four temperaments, comment reading

Supporting SMEs in Central-Eastern Europe (A kis- és középvállalkozások támogatása Közép-, és Kelet-Európában)

László Borbás

Óbuda University, Keleti Faculty of Business and Management
borbas.laszlo@kgk.uni-obuda.hu

Abstract

Supporting SMEs became one of the backbones of EU's policy. "Small Business Act for Europe" is the key document, which declares the strategy of the Community and at the same time is the basis of members' national SME policies. For us it is even more important to be able to keep up at least with the Central-Eastern European countries in this field. In the present paper our goal is to assess the position of these countries in their progress of supporting SMEs. "Small Business Act for Europe" is regularly reviewed by the EU Commission, and concrete analysis of the member states is done in the form of country fact sheets. These documents provide us the basis for following the progress made in the 10 policy areas declared in SBA. From the point of view of the Central-Eastern European countries we make our comments and proposals for the interest of further progress in supporting SMEs.

Keywords: competitiveness, SMEs, policy making, government support, Central-Eastern Europe

The Situation of the SME Sector in Hungary (A KKV szektor helyzete Magyarországon)

Zoltán Szira

Associate professor, Institute of Economics, Law and Methodology, Szent István University, Gödöllő, szira.zoltan@gtk.szie.hu

Abstract

Small and medium-sized enterprises (SMEs) may be viewed as important players in the well-being of local and regional communities, with considerable potential for employment creation. As such, they can play an important role in Europe's 2020 strategy, contributing to the economic health of the European economy; this numerous and disparate subpopulation of enterprises is the focus of this special feature. A great part of the problems occurring in micro-, small- and medium-sized enterprises can only be solved by complex economic, regulative, educational and institutional reforms and infrastructural measures.

In our present paper we would like to review the potential problems Hungarian small and medium size enterprises have to face.

Keywords: SME sector, Hungary, economy

Családi vállalkozás és tervezés

Bogáth Ágnes

Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar, Szervezési és Vezetési Intézet
bogath.agnes@kgk.uni-obuda.hu

Absztrakt

A családi vállalkozás jellegéből fakadóan nem kezelhető csupán hagyományos vállalkozásnak. A családi és a vállalati élet összefonódik, az életük két területe végérvényesen összemosódik. Ennek megfelelően fontos, hogy a tervezési folyamat is a két területen egyszerre, párhuzamosan történjen. Áttekintem, melyek azok a kiemelt területek, ahol ez a tervezési folyamat leginkább jelentős. Választ keresek arra a kérdésre, hogy vállalati és családi célok miként kapcsolhatók össze, mi a leghatékonyabb módja a közös tervezésnek. Megvizsgálom a családi vállalkozások magyarországi helyzetét, tervezési gyakorlatát. Szakirodalmi áttekintésen túl szakértői véleményre alapozom kutatásom.

Kulcsszavak: családi vállalkozás, tervezés, stratégia, generációváltás, utódlás, párhuzamos tervezés

Üzleti agilitás és versenyképesség a XXI. század vállalkozásainál

Varga János

Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar, Gazdaság- és Társadalomtudományi Intézet
varga.janos@kgk.uni-obuda.hu

Absztrakt: A XXI. század piacgazdasága folyamatosan újabb és újabb kihívások elé állítja nemcsak a nemzetgazdaságok, hanem a vállalatok vezetőit is. A versenyben maradás ma már nemcsak azt követeli meg a gazdasági szereplőktől, hogy jobb terméket vagy szolgáltatásokat állítsanak elő, hanem az előnyteremtési képességet a vállalati működés mind nagyobb területén fel kell tudni mutatni. Mindez abban nyilvánul meg, hogy a vállalkozás nemcsak a termék-előállítás terén képes a radikális újításra, hanem minden lehetséges eszközzel igyekszik megragadni a környezeti változásokból adódó lehetőségeket. A vállalkozás sikeres működését nagyon sok tényező együttesen határozza meg. Ha ehhez hozzávesszük a dinamikusan változó gazdasági, politikai és társadalmi körülményeket, akkor világossá válhat számunkra, hogy a korábban alkalmazott vezetési módszerek már nem lehetnek sikeresek a versenyképes működés fenntartásához. Olyan szemlélet és vállalati stratégia kialakítására van szükség, amely egyszerre terjed ki a teljes vállalat működésére és figyelembe veszi a környezetből érkező gazdasági hatásokat. Erre pedig csak olyan vállalkozás képes, amely elismeri az agilitás fontosságát, és ennek megfelelően alakítja gazdasági tevékenységét. Az agilitás ma alapvető versenyképességi tényező, korunkban a versenyelőny szerzésének legfontosabb eleme. A dinamikusan változtató vállalat mindig a leggyorsabban reagál a piaci folyamatokra, felismeri, hogy mi az, amivel a leggyorsabban tud értéket teremteni a fogyasztók számára, tudatosan fordul olyan megoldások felé, amellyel mindig valamilyen újszerű dolgot tud teremteni. „Az agilitás olyan adottság, amely egyaránt képes létrehozni új dolgokat és reagálni a változásokra.” Az újítás és a gyors reagálás együttesen ad ma versenyelőnyt a globális piacokon, amelynek legfontosabb eszközeiként az innovációt, a tudás fejlesztését, az együttműködések építését, a szervezetfejlesztést, a harmonikus vállalati kultúra megteremtését stb. lehetne megemlíteni. A vezetés felelőssége nemcsak abban áll, hogy a keresleti oldal számára teremtsenek értéket, hanem a belső érintettek és a társadalom állapotára is tekintettel vannak. Mindez azért fontos, mert az egyének tudása, az együttműködés és a megszerzett ismeretek alkalmazása határozza meg a sikert. Ha a vezetés az értéktérítés folyamatait hatékonyan menedzseli, és emellett dinamikusan változtató vállalatot alakítanak ki, akkor a versenyelőny a későbbiekben bizonyosan jelentkezni fog. A tanulmány arra próbál rávilágítani, hogy agilitás nélkül nem lehetünk hosszú távon sikeresek. Mindezt szakirodalmi áttekintés és kutatási eredmények ismertetése mellett teszi.

Kulcsszavak: agilitás, üzleti stratégiák, versenyképesség

Data security of mobile phones, from the aspect of university students
(A mobiltelefonok adatbiztonsága az egyetemi hallgatók szemszögéből)

Pál Fehér-Polgár

Óbuda University, Keleti Faculty of Business and Management
feherpolgar.pal@kgk.uni-obuda.hu

Abstract

The dramatic spreading of mobile devices (smartphones and tablets) brings new information security risks and threats. These have to be taken seriously because they are weakening not just our personal security but the security of the organisations too. The security of organisations is mainly based on the attitude for security of the organisational members. Accordingly, the exploration of their approaches of their mobile devices' security is a must. In my paper I have investigated the students of the Óbuda University to find out how they perceive the security of their smartphones. My hypothesis is that even those who use these devices a lot are still not aware of the security risks and threats and they do not have enough or any kind of countermeasure against these hazards.

Emberitőke-elemzés a felsőoktatásban oktatók körében

Petóné Csuka Ildikó

Óbudai Egyetem Keleti Károly Gazdasági Kar, Vállalkozásmenedzsment Intézet
petone.ildiko@kgk.uni-obuda.hu

Absztrakt

A felsőoktatási intézmény számára nyilván értékkel bír, hogy az adott oktatói gárdával dolgozik, ezért nagyon fontos ezen érték bemutatása. A felsőoktatási intézmények versenyképességének egyik kulcseleme az oktatókban megtestesülő emberi tőke, melynek minőségét főként a következő tényezők befolyásolják: megfelelő emberek felvétele, az oktatókba való befektetés (képzés), az intézmény kultúrája, széleskörű információ-megosztás az intézményben, megfelelő (nemcsak pénzalapú) jutalmazási és kompenzációs rendszer. E tényezők értéke az oktatók teljesítményében illetve lojalitásában mutatkozik meg.

A felsőoktatásban dolgozó oktatók vizsgálatával célozom a felsőoktatás egyik legrelevánsabb emberi tőkéjének elemzése, amely hosszú távon meghatározó hatással van adott nemzet jövőbeli tudásalapú gazdaságára és társadalmára a felnövekvő generációk tudásának, készségeinek, képességeinek formálásán, bővítésén keresztül. Az oktatók elégedettsége befolyással van munkájuk minőségére és motiváltságukra, továbbképzési terveikre, önfejlesztési tevékenységükre, emberitőke-beruházásaik nagyságára, intézményhez való lojalitásukra. E témákat vetettem fel a vizsgálatomba bevont felsőoktatási intézmények oktatói körében elvégzett interjúk során.

Kisvállalati marketingtervezés időbeliségének a vizsgálata

Katona Ferenc

Óbudai Egyetem Keleti Károly Gazdasági Kar, Szervezési és Vezetési Intézet
katona.ferenc@kgk.uni-obuda.hu

Absztrakt

Számos gyakorlati kutatás támasztja alá, hogy a magyar vállalkozások működését rövid távú szemlélet jellemzi. A rövid távú szemlélet mellett ugyancsak jellemző a kisvállalkozások kockázatkerülése. Ha csak az említett két tényezőt nézzük máris ellentmondásba ütközünk, hiszen a rövid távú gondolkodás jelentősen növeli a vállalkozások jövőbeni kockázatait. A kisvállalkozások marketing tervezése, a jövőbeni tervek alaposabb és strukturáltabb áttekintése, jelentősen csökkentheti a vállalati működés kockázatait. Munkámban azt vizsgálom, hogy a magyar kisvállalkozásokra, különösen a tervezés időtávját tekintve, mi jellemző a marketingtervezés tekintetében.

Kulcsszavak: kkv, kisvállalkozás, marketingtervezés, marketing-controlling, vállalkozói szemlélet

Mit várnak el a nagyvállalatok a pályakezdőktől?

Tóthné Téglás Tünde*, **Hlédik Erika****

*Phd-hallgató, tanársegéd, Óbudai Egyetem Gazdálkodástudományi Kar
tothne.teglas.tunde@kgk.uni-obuda.hu

**Phd, docens, Budapesti Gazdasági Főiskola Külkereskedelmi Kar,
hledik.erika@kkk.bgf.hu

Absztrakt

A pályakezdők és a képző intézmények számára egyformán kiemelkedő fontosságú annak megismerése, hogy a munkahelyek milyen követelményeket támasztanak a pályakezdőkkel szemben, milyen tudást és készségeket várnak el tőlük, milyen kritériumok alapján választják ki őket. A munkaadók pályakezdőkkel szemben támasztott elvárásainak vizsgálata a friss diplomások munkaerő-piaci elhelyezkedését vizsgáló hazai kutatások keretein belül jelent meg először. A GVI MKIK 2011-ben végzett kutatása a munkaadók véleményét vizsgálta az elvárt kompetenciák fontossága alapján. A DPR 2010-es kutatása pedig a különböző szakterületen végzett hallgatók munkahelyi tapasztalatai alapján mérte fel a munkavállalók által észlelt elvárásokat az egyes kompetenciáknak a munkájuk során tapasztalható fontossága alapján.

Saját kutatásunkban a pályakezdők munkahelyi kiválasztásával kapcsolatos munkaadói elvárások megismerésére fókuszáltunk, ezért olyan vállalatok véleményét vizsgáltuk, akik feltételezhetően tudatos stratégiával rendelkeznek a pályakezdők foglalkoztatásával kapcsolatban, és az eredményeket sokoldalúan elemeztük. Az Óbudai Egyetemen végzett 2012-es kutatásunkban nagyvállalatok műszaki és gazdasági végzettséggel rendelkező pályakezdőkkel szemben támasztott kompetenciaelvárásait mértük fel. Kutatási eredményeink alapján a megkérdezett nagyvállalatok a legfontosabbnak a jelenbeli teljesítményt biztosító kompetenciákat tartották, ugyanakkor a jövőbeli teljesítményt hordozó kompetenciák is megjelentek a vállalatok szempontrendszerében. Tanulmányunkban elemeztük, hogy a gazdasági és a műszaki végzettségű diákokkal szemben mennyiben támasztanak más elvárásokat a megkérdezett cégek. Kutatásunkban a vállalatok kiválasztási gyakorlatának tudatosságával és az alkalmazott módszerekkel kapcsolatos kérdéseket is vizsgáltuk, valamint faktoranalízis segítségével azt is feltártuk, hogy a munkaadók gondolkodásában az egyes kompetencia elvárások milyen módon kapcsolódnak egymáshoz.

Kulcsszavak: munkahelyi elvárások, kompetenciák, felvételi eljárás

Professzionális futballvállalkozások működési sajátosságai Európában és Magyarországon

Nagy Imre Zoltán

Óbudai Egyetem Keleti Károly Gazdasági Kar, Szervezési és Vezetési Intézet
nagy.imre@kgk.uni-obuda.hu

Absztrakt

A tanulmány a futballvállalkozások sajátosságainak vizsgálata mellett - többek között - a futballvállalkozások 3 összetevőből álló célrendszerét, továbbá irányításuk és jogi formáik lényeges elemeit vizsgálja. Olyan jogi forma kialakítása szükséges Magyarországon is a professzionális futballvállalkozásoknál, amely az új, pótlólagos tőke bevonását lehetővé teszi, anélkül, hogy az irányításban nehézségek keletkeznének. Mind a tőkeszerzésben, mind az irányításban célszerű Magyarországon is alkalmazni a külföldön bevált módszereket, így a szerző személyes tanulmányútján szerzett ismeretei alapján a Borussia Dortmundnál és más neves kluboknál alkalmazott megoldásokat. Törekedni kell a jövedelemeltitkolás visszaszorítására a futballvállalkozásoknál is. Különösen az alsóbb osztályokban, de a profi osztályban is az átlagosnál nagyobb mértékben érvényesül ez a nem kívánatos jelenség. Az Egri FC, a PMFC-Matias és az Újpest FC, valamint más neves klubok esetei azt bizonyítják, hogy megoldást kell találni a pénzügyi háttér és stabilitás tekintetében, mert különben a mérkőzések már a pályán kívül előre eldőlnék. Úgy tűnik olyan hátrányba kerültek a magyar professzionális klubok, amely nem küzdhető le bravúros szerepléssel. A nemzetközi megmérések ezt mutatják. A tanulmány számos javaslatot tartalmaz. A továbbfejlesztési elképzelések megvalósításánál fokozatosan kell eljárni, mert a működőképesség fenntartása mindennél fontosabb. A Labdarúgó Szövetségek és Ligaszövetségek irányítását, a bajnokság megszervezését tekintve is tartalmaz a tanulmány számos javaslatot a „pályán kívüli” magyarországi hátrányok leküzdése érdekében. Az MLSZ vezessen be svájci mintára a szakmai hatóságok felé irányuló controlling jelentéseket. Kisebb létszámú, de a csapatok egymással szezononként kétszeri találkozásával lebonyolított bajnoksággal javítsák az MLSZ és a Ligaszövetségek az OTP Bank Liga színvonalát. A nemzetközi tendenciának megfelelően szervezeti változásokat kell a versenyképesség fenntartása érdekében megkövetelni legalább a professzionális magyar kluboknál, amelyeknél a kor követelményeinek megfelelően ki kell építeni a controllingrendszert..

Kulcsszavak: professzionista futball, jogi formák, szervezeti felépítés, controlling, controlling rendszer kiépítése a futballvállalkozásoknál

Új kommunikációs technológiák megjelenése speciális felhasználásban

Rajnai Zoltán

Óbudai Egyetem, Bánki Donát Gépész és Biztonságtechnikai Mérnöki Kar
Rajnai.Zoltan@bgk.uni-obuda.hu

Absztrakt

A biztonságos kommunikáció az ország-védelemben résztvevő erők esetében kiemelt fontosságú. Befolyásolja az erők alkalmazhatóságának, irányításának minőségét, ugyanakkor szolgáltatásaival biztosítja a műveletek sikeres végrehajtását. Napjainkban az infokommunikációs technológiák gyors fejlődésével, rövid időn belüli változásával a védelmi erők hálózatai nem képesek lépést tartani, de a korszerű platformok bevezetése szükséges. Az előadás egy új infokommunikációs technológiát mutat be. Kitér arra is, hogyan alkalmazhatók a védelmi szektorban az új technológiák. Ismerteti a WiMAX technológia speciális biztonsági követelményeit, alkalmazhatóságát és szolgáltatásait.

Kulcsszavak: új kommunikációs technológiák, WiMAX technológia

Kritikus információs infrastruktúrák

Rubóczki Edit

Óbudai Egyetem, Bánki Donát Gépész és Biztonságtechnikai Mérnöki Kar

Absztrakt

Cikkemben elsősorban a felhővel, és a felhőszolgáltatásokkal foglalkozom. Részletesen bemutatom, miért előnyös a felhőszolgáltatásokat igénybe venni, milyen előnyökre tehetünk szert, ha az IT környezetünket, vagy annak csak egy részét felhőbe költöztetjük. A sok előny mellett bemutatom a hátrányokat, azokat a funkciókat, amiket elveszítünk felhőszolgáltatások igénybevételekor, vagy a vállalati környezetünkre negatív hatást mérünk a használattal. Összefoglalom azokat a biztonsági kérdéseket, melyek minden felkészült IT szakember fejében is megfordulnak akkor, amikor az a kérdés érkezik feléjük, hogy: „Javasolja-e a számítási felhőre való átállást?” A válasz nem egyértelműen igen és nem egyértelműen nem. Szeretném felhívni a figyelmet arra, hogy ha körültekintően, a biztonsági előírásokat betartva járunk el, a felhő is lehet biztonságos – és sok esetben nyújthat nagyobb biztonságérzetet a felhasználónak.

Kitérek még a felhőszolgáltatásokra vonatkozó szabványosítási környezetre, ami védi, leírja és összefoglalja az IT biztonság felhőkre is vonatkozó részeit. Továbbá bemutatom, mire számíthatunk a következő évben, mi lesz a trend a felhős égbolton.

Az e-kereskedelem elvárásai a biometriával szemben

Ószi Arnold

Óbudai Egyetem, Bánki Donát Gépész és Biztonságtechnikai Mérnöki Kar
oszi.arnold@bgk.uni-obuda.hu

Absztrakt

A jelen cikk egy szempontrendszerrel mutat be, amely segítségével meghatározható, hogy mely biometrikus technológia milyen mértékben felel meg az e-kereskedelem elvárásainak.

Az e-kereskedelem és a bankkártyák számának gyors növekedésével megnövekedett az ezekkel történő visszaélések száma is. Ezeket általában lopott, talált kártyákkal vagy felhasználói adatokkal követik el. Ezért vált szükséges az azonosítás hatékonyságának növelése. Elindult a kezdeményezés, mely szerint a biometrikus azonosítást vezetik be a területre azon célból, hogy a jogosulatlan használatok száma hatékonyan csökkenhessen.

A biometrikus azonosítás folyamatosan egyre több helyen kerül bevezetésre. Szükség van rá, hogy a technológiát folyamatosan javítsuk, hiszen számos gyenge ponttal rendelkezik. Ugyan ez a helyzet az e-kereskedelemmel is. A jelenleg működő rendszereken folyamatosan találunk biztonsági hiányosságokat, amelyeket nem mindig és nem azonnal javítanak ki.

Mivel nem objektív alapon döntünk, ezért nem tudjuk a megfelelő technológiát kiválasztani. Ezért szükség van egy olyan megközelítésre, amely valós paraméterek szerint adja meg a legmegfelelőbb technológiát. A jelen cikk összefoglalja, hogy a szóba jöhető biometrikus technológiák közül melyek mennyire felelnek meg a legjobban az e-kereskedelem feltételeinek.

A cikk bemutatja az e-kereskedelem szempontjából fontos biometrikus azonosítási lehetőségeket, majd kitér azokra a szempontokra, amelyek szerint vizsgálni szükséges az egyes technológiákat. Végül fontosság és súlyozás figyelembevételével meghatározásra kerül, hogy mely technológia és milyen mértékben alkalmas az e-kereskedelem által elvárt követelményeket teljesíteni.

Arcfelismerő rendszerek gyakorlati problémái

Otti Csaba

Óbudai Egyetem, Bánki Donát Gépész és Biztonságtechnikai Mérnöki Kar
otti.csaba@bgk.uni-obuda.hu

Absztrakt

A sajnálatos 9/11 terrorista cselekmények hatásaként szignifikáns fejlődés kezdődött a biztonságtechnikai megoldások területén. A hatóságok célja, hogy automatizált rendszerekkel legyenek képesek kiszűrni a terrorista elemeket, a körözött bűnözőket, valamint a gyanús cselekményeket. Magától értetődően adódik az egyre elterjedtebb kamerás megfigyelő rendszerek intelligenciával történő felruházása, amivel ez a cél elérhető. Az új beruházásoknál már alapvető igény a szituáció és arcfelismerés. Jelen dolgozatban azok a jellemző problémák kerülnek bemutatásra, amelyek a biztonsági igény és a fizikai lehetőségek között mutatkoznak.

Kreativitásra vezet ő?

Derecskei Anita

Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar, Vállalkozásmenedzsment Intézet
Derecskei.Anita@kgk.uni-obuda.hu

“Kutatásaim során arra jöttem rá, hogy a munkával való elégedettségnek, két legfontosabb feltétele a változatosság-kihívás, valamint a jó főnök. Márpedig a jó főnök tudja, hogy a munkatársaknak szükségük van változatosságra és kihívásokra.”

(Csíkszentmihályi, 2011)

Absztrakt

A szervezeti kreativitás célja, hogy azonosítsa azon tényezőket, amelyek hatással vannak a kreativitásra. Az egyik legtöbbet kutatott faktor a kreativitást befolyásoló vezetési stílus. A szakirodalmi eredmények bemutatása után, elsőként kutatjuk ezt a jelenséget a magyar munkaerőpiacon. Közel 600, magyar munkavállaló választát elemeztük. Megkértük, hogy a vezetőjüket sorolják be a klasszikus Lewin-i vezetési stílusok valamelyikébe. Majd ítélik meg, hogy az általuk észlelt vezetői stílus hogyan hat a munkahelyi kreativitásuk két (általunk különválasztott) szakaszára. A nemzetközi eredményekhez hasonlóan a demokratikus vezetési stílus serkentőnek bizonyult, az autokratikus pedig gátolónak. Azonban bizonyítást nyert az is, hogy nem csupán a vezetési stílus van befolyással a kreativitásra, a sikeres kreatív szervezet modellje nem írható le csupán a vezető(k) magatartásával.

Kulcsszavak: kreativitás, szervezeti kreativitás, vezetési stílusok, kérdőív kutatás

Embervezényelt folyamatok: a tudásmegosztók fukarsága

Velencei Jolán

Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar, Vállalkozásmenedzsment Intézet
velencei.jolan@kgk.uni-obuda.hu

Absztrakt

Egy szervezetben az önműködtethető folyamatokhoz a statikus tudás tárolható, az embervezényelt folyamatokhoz a dinamikus tudás bedobható. Az önműködtethető folyamatokat a várható események túlélésére készítik fel. Ezek a folyamatok törékenyek, hiszen a környezetben váratlan események is megtörténhetnek. A józan észsel alkotott folyamatok embervezényeltnek maradnak, és néha váratlan sikerrel, gyakran kudarccal is végződhetnek. Ezek a folyamatok robusztusak, vagy akár antifragilisek is lehetnének. Mialatt a világhálón szenvedélyes amatőrök osztják meg az üzleti guruk által bedobott friss tudásokat, a szervezeteken belüli tudásmegosztás akadózik. A jövőben sokkal többet kell költeni a szervezeten belüli tudásmegosztás elfogadtatására, mint az azt támogató eszközökre. Ez az elfogadtatás sokba kerülhet, de a működtetés már ingyen lesz.

Kulcsszavak: antifragilis, szenvedélyes amatőrök, tudásmegosztás

Mediáció és a munka világa

Lovász Gabriella

Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar, Vállalkozásmenedzsment Intézet
lovasz.gabriella@kgk.uni-obuda.hu

Absztrakt

Az alternatív vitarendezés angolszász kultúrában elterjedt és igen népszerű válfaja, a közvetítés a témája az alábbi tanulmánynak. Európában is egyre inkább teret hódít, és természetesen Magyarországon is. Népszerűségét nagyarányú sikerrátájának köszönheti. A munka világában erről a vitarendezési eljárásról a Munkaiügyi Közvetítői és Döntőbírói Szolgálat tagjai gondoskodnak. A módszer bonyolult, de olyan technikákat foglal magában, amelyeket bárki el tud sajátítani, és alkalmazni a saját közegében. Hasznos a vezetési kultúrában, jól jön a privát kapcsolatainkban és az üzleti ügyeinkben is, ha tudatosan alkalmazzuk a módszer elemeit. De mi is az a mediáció? Miért nem meditáció? Ki és mit közvetít? És mi köze a munka világhoz? Jelen írás ezekre a kérdésekre is választ ad.

Informatikai alkalmazások portfolio menedzsmentje

Mozsár Livia

Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar

Absztrakt

A tanulmány rövid leírást ad az applikáció racionalizáció fontosságáról a vállalatoknál. Az alkalmazások, folyamatok, áttekinthető adatok menedzselése nemcsak a költségek csökkentésében segít hosszú távon, de egy biztonságos és stabil működést is támogat a szervezetben. Informatikai alkalmazások több szempont alapján elemezhetőek, mint például: üzleti folyamatok, stratégiai szempontok, kockázatok, technikai érték és üzleti érték. Az alkalmazás portfolio menedzsment támogatja a szervezetet. A menedzsment költséget tud csökkenteni és növelni tudja az üzleti folyamatok hatékonyságát egy központosított applikáció portfolio menedzsmenttel. Az applikáció racionalizáció támogatja a szervezetet abban is, hogy az informatikai alkalmazásai megfeleljenek a törvényi előírásoknak, átláthatóságot biztosítsanak és így a beruházások is könnyebben menedzselhetőek lesznek.

A fő célja a cikknek bemutatni a kapcsolatot az informatikai alkalmazások menedzselése és a kockázatok között a szervezetben.

Kulcsszavak: vállalatok, alkalmazás portfolio racionalizáció, törvényi megfelelés, menedzselés.

How conscious are the youngsters financially according to a questionnaire research

(Mennyire tudatosak a fiatalok pénzügyileg - egy kérdőíves kutatás eredményei alapján)

Ágnes Csiszárík-Kocsir, András Medve

Óbuda University, Keleti Faculty of Business and Management
kocsir.agnes@kgk.uni-obuda.hu, medve@uni-obuda.hu

Abstract

A great number of criticism has been made about the Hungarian population's financial culture and its financial knowledge. The main reason of the incredible indebtedness of households is the lack of financial knowledge, according to several studies, researches and papers. 18-year-olds form a legal entity, they are creditable, they may get into debt limitlessly, and they can allocate their savings where they want to. But what are the main considerations when they choose a credit or a saving construction? What kind of information do they use for their financial decisions? The first aim of the present study is to present the background of the financial decisions of young generations, the circumstances of the compilation of the necessary information, based on the results of a questionnaire research. The second aim of the paper is to reveal the inner context of their decisions with the help of mathematical and statistical methods.

Keywords: financial knowledge, consciousness, financial education, risk taking,

Has the crisis affected the food consumption? – results based on a two-round questionnaire survey

(Befolyásolta-e a válság az élelmiszerfogyasztást? - eredmények egy kétkörös kérdőíves kutatás tükrében)

Ágnes Csiszárik-Kocsir, András Medve

Óbuda University, Keleti Faculty of Business and Management
kocsir.agnes@kgk.uni-obuda.hu, medve@uni-obuda.hu

Abstract

From the effects of the economic crisis several studies and papers were born. All writings agree in it, that the crisis affected the corporate and the domestic sphere equally. They argue about, whether the effects of the crisis were over already or not. The income decrease caused by the crisis felt by the people differently, according to their income situation, their qualification, their age and their gender as well. The aim of a present study is to introduce the effects on the demand of the consumer goods, according to a two-round questionnaire research made in 2010 and 2013, and to reveal the inner contexts of the decisions with the help of mathematical, statistical methods.

Keywords: crisis, consumption, households' share