



**PROJEKTMENEDZSMENT ÉS MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ CÍMŰ  
ZÁRÓVIZSGA TÁRGY TÉMAKÖREI  
Műszaki menedzser BSc szak  
Projektmenedzser - Mérnök üzletkötő modul**

1. Vevőérték és vevőkezelés a marketingorientált vállalat gyakorlatában.
2. A kvalitatív és kvantitatív piackutatás.
3. Mérés és skálaképzés a piackutatásban.
4. Tervezés és terepmunka a piackutatásban.
5. Portfólió-módszerek a marketingben.
6. Piacszegmentálásra használt többdimenziós statisztikai módszerek.
7. A piacssegmentálás fázisai és variációi a különböző piacokon.
8. A fogyasztói piac jellegzetességei és a fogyasztói magatartás.
9. A szervezeti piac jellegzetességei és a beszerzési folyamat.
10. A termékszortiment elemzése és alakításának feladatai.
11. Új termék piaci bevezetése és tesztelési módszerei.
12. Márkaépítés és a Markov-modell.
13. A szolgáltatások jellegzetességei és folyamattervezésük.
14. A sorban állási rendszerek alkotóelemei, folyamatai, főbb típusai és menedzselésük a marketingben.
15. A listaárképzés modelljei.
16. Csoporthatások az árképzésben (csomagár, termékcsaládok, aukciók).
17. Költségalapú árképzés és a tapasztalati függvény.
18. Értékesítési rendszer kialakításának fázisai és módszerei.
19. A kiskereskedelem szereplői és hatékony működésük feltételrendszere.
20. A reklám fogalma, hatásmechanizmusa és a reklámfolyamat menedzselése.
21. A főbb reklámformák sajátosságai.
22. A médiapiac struktúrája.
23. A klasszikus és alternatív médiumok sajátosságai.
24. A médiatervezés és mediavásárlás folyamata.
25. Médiamutatók és szoftverek.
26. A reklámtévékenység értékelésének módszerei.
27. Reklámügynökségek és a médiaprotokoll.