

A 2012. évi Kari TDK-ról OTDK-ra javasoltak

1. Marketing	TDK pályamunka címe	OTDK-ra javasolt
Tóth Ágnes Réka	A C-vitamin piac termék bevezetési lehetőségeinek feltárása és elemzése	igen
Losonczy György	Magyar felsőoktatási intézmények honlapjainak versenyképesség vizsgálata nemzetközi viszonylatban	igen
Nagy Balázs	Biokozmetikumok piaci értékesítési lehetőségeinek vizsgálata	igen
2. Ágazati gazd.		
Danka Zsuzsa	A felsőoktatási változások hatásai	igen
Leiti Edmond	Gazdasági válság: autópiacon a munkavállalók zsebében keresztül	igen
Holper Z.+Molnár László	A kockázati tőke szerepe a korai fázisú vállalkozásokban Magyarországon és Európában	igen
Krasznai G.+Szerencsés A.	Ágról-ágra, Avagy nyugdíjrendszer Magyarországon	igen
3. Humán erőforrás		
Barcza L.+Kardos E.	Kompetenciák a munkaerőpiacon ii.	igen
Sheila Iacob	Távmunka magyarországi cégeknél	igen
Ponyi Zsófia	Az óbudai egyetem hallgatóinak társas támogatása	igen
Medve A.+Kató K.	A jövőbeni munkavállaláshoz szükséges kompetenciák vizsgálata a hallgatók szemszögéből	igen
4. Strat. és vált. menedzsment		
Horváth Julianna	Okostelefonok versenye – merre tovább Nokia?	igen