

Tárgy neve: Munkaerőpiaci ismeretek		NEPTUN-kód: GVMMP1ETNO	Óraszám: nappali: 2ea+ 0tgy+ 0lab
Kredit: 3 Követelmény: évközi jegy		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Lazányi Kornélia PhD.	Beosztás: adjunktus	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Szervezési és Vezetési Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások:			
Ismeretanyag leírása:			
<p>A munkaerőpiac elméleti alapjai. A munkaerőpiac tartalma és kategóriái. A munkaerőpiac egyensúlyi viszonyai. A munkaerőpiac szerkezete. A munkaerőpiac legfontosabb szegmensei. Munkajogi előírások. Vállalkozás szakmai és jogi keretei. Munkavállalók munkaerőpiaci rétegződése. Munkaadók rétegződése. Munkavállalói jogok és kötelezettségek. Munkáltatói elvárások. Munkaerő-gazdálkodás a szervezetben A munkaerő-gazdálkodás stratégiai kérdései. Operatív munkaerő-gazdálkodás. A szükséges munkaerő beszerzése, kiválasztása, felvétele. Álláskeresési technikák, önéletrajz készítés. A technológiai fejlődés és a nemzetközi gazdasági kapcsolatok hatása a munkaerő-keresletre. Alkalmazkodás munkaerő piaci változásokhoz. A dolgozói mobilitás: Vándorlás, bevándorlás és munkahelyválttatás. Munkaidő-rendszerek.</p>			
<p>Kötelező irodalom: Dara Péter, Dr. Henczi Lajos: Munkaerő-piaci ismeretek, Budapest, 2008, ISBN 978-963-06-4746-5 R. Smith – R. G. Ehrenberg (2003): Korszerű munkagazdaságtan, Panem Kiadó, Budapest</p> <p>Ajánlott irodalom: Zsigmond Csaba, Szép Zsófia: Munkaerőpiaci ismeretek, álláskeresési technikák, 2004, ISBN 9789542146704</p>			

Tárgy neve: <i>Idegen nyelvi alapszintű ismeretek</i>		NEPTUN-kód: GGTU_1ETNO	Óraszám: nappali: 0ea+2tgy+0lab
Kredit: 4 Követelmény : <i>nappali: évközi jegy</i>		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Krepler Erzsébet Ph.D.	Beosztás: nyelvtanár	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság- és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: Aláírás feltétele: részvétel az órákon, hiányzás az ÓE általános szabályai szerint Jegymegadás: Két zárthelyi dolgozat (minimum elégséges osztályzat)			
Ismeretanyag leírása:			
<p>Az Idegen nyelvi alapszintű ismeretek tantárgy célja az adott idegen nyelv alapfokú ismereteinek elsajátítása: megismerkedés a kezdő szókinccs alapjaival, az alapvető mondatfelépítéssel, a nyelvtani struktúrák alapjaival, olvasási, kiejtési alapismeretekkel.</p> <p>Az alapszintű ismeretek elsajátítása leggyakrabban a következő témákon keresztül történik: üdvözlés, megismerkedés, bemutatkozás, bemutatás, számolás (tőszámnevek), színek, napirend, család, munkahely, iskola/tanulmányok. (E témakörök tájékoztató jellegűek, adott esetben tanári döntés alapján lehetségesek változtatások.)</p> <p>A nyelvi készségek fejlesztése ki kell hogy terjedjen mind a beszédre (elsősorban párbeszédgyakorlása által), olvasott és hallott szövegek értésére, mind önálló mondatok, rövid szövegek (pl. rövid levelek) megfogalmazására.</p>			

Tárgy neve: Szakmai és pénzügyi információfeldolgozási ismeretek		NEPTUN-kód: RMTSZIETNO	Óraszám: nappali: 0ea+ 2tgy+ 0lab
Kredit: 2 Követelmény : évközi jegy		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Ambrusné Dr. Somogyi Kornélia	Beosztás: egyetemi docens	Kar és intézet neve: Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki kar Médiatechnológiai és Könnyűipari Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: Eredményesnek tekintendő a félév, ha a hallgató az előírt 2 db. Zárthelyi dolgozatot legalább elégséges érdemjegyre, valamint a beadandó házi feladatot elfogadható szinten teljesítette.			
Ismeretanyag leírása:			
Szövegszerkesztés: Word: alapismeretek, formázások. Oldalszámozás, objektumok beillesztése, táblázatok. Szakaszok, hasábok, élőfej, élőláb. Stílusok. Tartalomjegyzék, tárgymutató. Körlevél készítése. Az Excel táblázatkezelő használatának alapjai. Képletek használata. Abszolút-, relatív hivatkozások. Egyéni számformátumok megadása. Az Excel táblázatkezelő függvényeinek használata. Függvények, függvényvarázsló használata. matematikai és kereső függvények (INDEX, HOLVAN, FKERES, VKERES, OFSZET). Pénzügyi függvények. (RÉSZLET, RRÉSZLET, PRÉSZLET...). Táblázatok összekapcsolása. Az Excel lehetőségei: Célérték-keresés és Solver használata. Adatbázis-kezelő függvények. Grafikon készítése, módosítása. Stílusok, sablonok. Makró készítése rögzítéssel. a makró elemzése. A Visual Basic Editor ismertetése. A programozás alapjai, algoritmus-leíró eszközök. Egyszerű algoritmusok készítése, algoritmus leíró eszköz segítségével. (programnyelvtől független). Programozási nyelvek, osztályozásuk. A programkészítés lépései. A Microsoft Access adatbázis-kezelő rendszer. Meghatározása, tulajdonságai. Objektumai azok tervező, adatlap és SQL nézetei. Mezőtípusok, mezőtulajdonságok. Elsődleges kulcs hozzáadása. Kapcsolatok létrehozása, hivatkozási integritás megőrzése. Adatbázis-kezelés ACCESS-ben. Excel, Access és a Visual Basic kapcsolata, eseményvezérelt programozás.			
Kötelező irodalom: Dr. Bakó András, Ambrusné Somogyi Kornélia, Baranyai István, Dr. Broczkó Péter, Gyöngyné Maros Judit, Kiss László, Kormány Eszter, Szabó László: Az informatika alapjai (jegyzet), Budapesti Műszaki Főiskola, 2005			
Ajánlott irodalom: Dr. Szíjjártó Miklós (szerk.): Számítástechnika alapjai (SZIF Győr, 1999.) Marton László - Pukler Antal - Pusztai Pál: Bevezetés a programozásba. (SZIF Győr, 1993) Rádi György (szerk): Számítástechnika (PSZF-SALGÓ Kft. Salgótarján, 1999)			

Tárgy neve: <i>Kommunikációs ismeretek</i>		NEPTUN-kód: GGTKU1ETNO	Óraszám: nappali: 0ea+2tgy+0 lab
Kredit: 3 Követelmény : évközi jegy		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Szekeres Valéria Ph.D	Beosztás: egyetemi docens	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság- és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: Zárthelyi dolgozatok és évközi feladatok sikeres teljesítése.			
Ismeretanyag leírása:			
<p>A kommunikáció folyamatkategóriái. A tárgyalási megállapodások és a meggyőző kommunikáció eszközrendszere a kompromisszum- és konfliktuskezelésre. Az érveléstechnika eszközrendszere, az egyoldalú vagy kétoldalú- illetve az emocionális vagy racionális érvelés technikák. A társadalmi szintű kommunikáció alapelvei. A média természete, a szakmai partnerekkel való együttműködés lehetősége, sajtótájékoztató szervezése, sajtóközlemény írása, az üzleti kapcsolatok építése. A közéleti kommunikáció marketingje, a kommunikációs stratégia és az üzleti levelezés. A szakmacsoport szerinti felsőoktatási szakképzés szakmai kommunikációja. Az érveléstechnika eszközrendszere, önálló tárgyalási formák megtervezése, megszervezése és részvétel a tárgyalási folyamatban. A társadalmi, közéleti és az üzleti kommunikáció nyilvános és szakmai formái. Szerepjátékok segítségével a hallgatók kommunikációs készségeinek és stílusának javítása.</p>			

Tárgy neve: <i>Allamigazgatási és jogi ismeretek</i>		NEPTUN-kód: GGTJO1ETNO	Óraszám: nappali: 2ea+0tgy+0lab
Kredit: 3 Követelmény : <i>nappali: vizsga</i>		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Kohlhoffer-Mizser Csilla Ph.D.	Beosztás: egyetemi adjunktus	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság –és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: Aláírás feltétele: részvétel az előadásokon (hiányzás TVSZ szerint) Vizsga: írásbeli, 60 perc, 45 pont, 60%-tól elégséges (2)			
Ismeretanyag leírása:			
Az állam –és jogtudomány rendszere, a jogrendszer tagozódása. Jogalkalmazás. Jogviszony, jogi tények, jogszabály. Jogérvényesülés. Jogtétel, jogszabály, közzététel. Jogi normák fajtái. Jogi norma érvényessége, kötelező ereje. Jogi norma (teljes magatartási szabály). Jogforrási rendszer sajátosságai. Jogképződés. Jogalkotás-jogforrás. A jog fogalma. Államszerkezet, államszervezet, az állam sajátosságai. Az állam és a társadalmi-gazdasági környezet kapcsolata. Állami szervek rendszere. Az állam rendeltetése. A modern állam kialakulása. Magyarország Alaptörvénye. Jogalkotási törvény. A polgári jog a magyar jogban, a gazdasági társaságok joga, cégjogi alapok. A magyar büntetőjog alapjai. Munkajogi alapok. Közigazgatási eljárás alapjai. Magyarország helyi önkormányzati rendszere. Családjog, alternatív vitarendezési módszerek, mediáció.			

Tárgy neve: Vállalkozásgazdaságtan		NEPTUN-kód: GSVVG1ETNO	Óraszám: nappali: 2ea+2tgy+ 0lab
Kredit: 5 Követelmény : nappali: vizsga		Előkövetelmény:	
Tantárgyfelelős: Dr. Szikora Péter	Beosztás: adjunktus	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Szervezési és Vezetési Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: írásbeli vizsga			
Ismeretanyag leírása:			
<p>A gazdasági vállalkozás célja és környezete. Vállalkozási formák áttekintése. Egyéni és társas vállalkozások felépítése, működési jellemzők. Értékteremtő folyamatok az üzleti vállalkozásokban. Termék előállító és szolgáltató vállalkozások általános jellemzői. Profil, üzemi teljesítő képesség, átfutási idő, gyártási rendszerek. Szervezeti formák és alkalmazások. Az egyvonalas és többvonalas szervezet és irányítás főbb jellemzői. A vállalkozás piaci tevékenységei, marketing. Piaci stratégia. Az értékteremtő folyamatokban felhasznált erőforrások. Eszközök kihasználása és gazdaságossága. Az emberi erőforrás szükséglet tervezése, gazdálkodási és irányítási kérdések. Költségszámítási alapismeretek. Költségtervezés és kalkuláció. Gazdaságosság és mérése. Beruházások a vállalkozásban. Beruházások gazdaságossági vizsgálata. A termelésirányítás és a gazdaságosság. A vállalat vagyoni és pénzügyi helyzete, gazdálkodása. Logisztikai tevékenységek és a kontrolling.</p> <p>Kötelező irodalom:</p> <p style="padding-left: 40px;">Francsovcics A.- Kadocsa Gy.: Vállalati gazdaságtan. AMICUS Budapest, 2010 Kadocsa Gy.: Gyakorlati üzemgazdaságtan. AMICUS Budapest, 2009</p> <p>Ajánlott irodalom:</p> <p style="padding-left: 40px;">Chikán A.: Vállalatgazdaságtan. KJK-AULA Budapest, 2008 Chikán A., Demeter K.: Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje. AULA Budapest, 2003 Roos J.: Vállalkozások gazdaságtana, Perfekt Kiadó, Budapest, 2008.</p>			

Tárgy neve: Statisztika		NEPTUN-kód: GVMST1ETNO	Óraszám: nappali: 2ea+2tgy+ 0lab
Kredit: 4 Követelmény : évközi jegy		Előkövetelmény:	
Tantárgyfelelős: Dr. Nagy Viktor PhD.	Beosztás: adjunktus	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Vállalkozásmenedzsment Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: Zárthelyi dolgozatok.			
Ismeretanyag leírása:			
<p>Statisztikai alapfogalmak: statisztika tárgya (szerepe), sokaság, ismérv, adat, csoportosítás, összehasonlítás, viszonyszámok, átlagok. Mennyiségi és időbeli ismérv szerinti elemzés: statisztikai sorok, grafikus ábrázolás, helyzetmutatók. Szóródási mutatók, aszimmetria, koncentráció, idősorok elemzése. Egyszerű és csoportosító táblák elemzése, kombinációs táblák elemzése: asszociáció, vegyes kapcsolat, korreláció. Összetett intenzitási viszonyszámok (főátlagok) összehasonlítása: standardizálás, különbség- és hányadosfelbontás. Érték- ár- és volumenindexek: egyedi és aggregát indexek, átlagformák, összefüggések az indexek között.</p> <p>Kötelező irodalom: Dr. Nagy Viktor: Statisztika I. ÓE elektronikus könyv, 2016 Dr. Nagy Viktor – Dr. Kolnhofer-Derecskei Anita: Statisztika I. feladatgyűjtemény</p> <p>Ajánlott irodalom: Általános statisztika I. (szerk.: Korpás Attiláné) Nemzeti Tankönyvkiadó Rt. Budapest Molnár Máténé – Tóth Mártonné: Általános statisztika példatár I. Nemzeti Tankönyvkiadó Rt. Budapest Hunyadi László – Mundruczó György – Vita László: Statisztika, Aula Kiadó, Budapest Hunyadi László – Vita László: Statisztika közgazdászoknak, KSH, Budapest Hunyadi László – Vita László: Statisztika I. (Bologna-Tankönyvsorozat) Aula Kiadó Ilyésné Molnár Emese - Lovasné Avató Judit: Statisztika feladatgyűjtemény I. Perfekt Freedman - Pisani - Purves: Statisztika. Typotex</p>			

Tárgy neve: Menedzsment alapjai		NEPTUN-kód: GVMMMD1ETNO	Óraszám: nappali: 2ea+ 1tgy+0 lab
Kredit: 4 Követelmény : nappali: vizsga		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Parragh Bianka PhD	Beosztás: adjunktus	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Vállalkozásmenedzsment Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: aláírás feltétele: 2 zárthelyi dolgozat eredményes teljesítése			
Ismeretanyag leírása:			
<p>A szervezet mint célorientált rendszer. Szervezeti szerepek. Vezetői alkalmasság, vezetői készség. A vezetés funkciói. A vezetőikkel szemben megfogalmazott követelmények. A jövő irányvonalainak megtervezése. Szervezeti célok. Stratégiai sikertényező. Vezetési stílusok, vezetés jellemzői. A vezetői ösztönzés. A hatékony kommunikáció a vezetői munkában. A vezetési információ megszervezése, a tárgyalás, az értekezlet irányítása. Vezetési módszerek. Csoportmódszerek a vezetésben. A vezető időgazdálkodása, az idő jelentősége a vezetői munkában. A vezetői munka hatékonysága és mérése. Folyamatos szervezet és vezetésfejlesztés, változás és változtatás menedzsment. Az átalakító vezetés megalapozása. Vezetői továbbképzés. A szervezés fogalma, értelmezése, tevékenységi területei és módszerei. Szervezéstudomány. Szervezési tevékenység alapjai. Szervezési célok, folyamatok és szervezetek. Szervezési résztechnikák.</p>			

Tárgy neve: <i>Mikroökonómia</i>		NEPTUN-kód: GGTKG1ETNO	Óraszám: nappali: 2ea+ 2tgy+0 lab
Kredit: 5 Követelmény : <i>nappali: vizsga</i>		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Medve András CSc	Beosztás: egytemi docens	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság- és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: aláírás feltétele: egy ZH pontszámainak legalább 50%-os teljesítése, írásbeli vizsga			
Ismeretanyag leírása:			
<p>Szűkösség és hatékonyság. A kínálat és kereslet alapvető összefüggései. A fogyasztói magatartás és kereslet. A preferenciarendszer és közömbösségi térkép. Helyettesítési határráta. Jövedelem, árak optimalizálás. A költségvetési egyenes. A fogyasztó optimális választása. A kereslet rugalmassága. A fogyasztói többlet. Vállalat és vállalkozás. A termelési függvény. Az isoquantok rendszere. A skálahozadéki függvény. A termelés költségei. A profit. A költségfüggvények. Piaci szerkezetek. Vállalati kínálat tökéletes verseny esetén. A hosszú távú kínálat. A monopólium. Profitmaximalizálás. Természetes monopóliumok. A monopolista verseny. Az oligopóliumok. A termelési tényezők piaca. Munkakínálat és munkapiac. Tőke, kamat, befektetés. Aktíva-piacok, tényezőárak, jövedelemmegoszlás. Értékpapírpiacon. Reáltőke kínálata és bérleti díja. Természeti erőforrások.. Monopolhatások az erőforrások piacán. Monopszómia. Bilaterális monopólium. Külső gazdasági hatások.</p>			

Tárgy neve: <i>Marketing alapjai</i>		NEPTUN-kód: GGTMA1ETNO	Óraszám: nappali: 2ea+2tgy+0 lab
Kredit: 5 Követelmény : <i>nappali: vizsga</i>		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Kiss Mariann CSc	Beosztás: egyetemi docens	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság- és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: Aláírás feltétele: érvényes zárthelyi dolgozat (pontok 50%-a)Vizsga: írásbeli, 1 óra, 40 pont, 50%-tól elégséges (2)			
Ismeretanyag leírása:			
A marketing-funkciók integrálása a vállalati gyakorlatban, a marketing-mix elemei. Fogyasztói piac és fogyasztói magatartás. Szervezeti piac és beszerzési magatartás. A piac-szegmentálás folyamata, módszerei. A termékválaszték alakítása, termékéletgörbe. Márkamenedzsment és Markov-modell. Szolgáltatásmarketing. Vállalati árpolitika: listaár-típusok és az árakra ható tényezők. Ellátási lánc felépítése és működtetése. Kiskereskedelmi formák. Marketingmenedzsment a kiskereskedelemben. A reklám mint kommunikációs folyamat. Integrált kampányok. Médiumok sajátosságai, mutatói és a médiatervezés.			

Tárgy neve: Külkereskedelmi technikák		NEPTUN-kód: GGTKT1ETNO	Óraszám: nappali: 1ea+1tgy+0lab
Kredit: 3 Követelmény : nappali: vizsga		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Varga János Ph.D.	Beosztás: adjunktus	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság- és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: Aláírás feltétele: eredményes ZH megírása Szóbeli vizsga			
Ismeretanyag leírása:			
Az üzleti tárgyalást megalapozó kommunikációs, interkulturális, emberi és környezeti feltételek elemzése. Személyes tárgyalás és kommunikáció. A külkereskedelmi ügylet folyamata, befolyásoló tényezői. A külkereskedelmi ügylettípusok. A külkereskedelmi ügylet finanszírozása. A külkereskedelmi ügylet előkészítése. Az ajánlati tevékenység. Ármunka a nemzetközi kereskedelemben. Kultúrák közötti kommunikáció. Hatékony kommunikáció a nemzetközi üzletben. A személyes kapcsolatok emberi tényezői. A tárgyaló viselkedésének protokolláris szabályai. Az üzleti tárgyalás. Tárgyalási konfliktushelyzet. A tárgyalási lehetőségek. Stratégiai alternatívák. Stratégiaválasztás. A tárgyalófél stratégiájának befolyásolása. Tárgyalási módszerek és technikák. A személyes eladás megtervezése és technikája. A személyes értékesítés folyamata. A külkereskedelmi szerződés és realizálása. Nemzetközi üzleti tárgyalások.			

Tárgy neve: Külkereskedelmi ismeretek		NEPTUN-kód: GGTKI1ETNO	Óraszám: nappali: 1ea+1tgy+0lab
Kredit: 4 Követelmény: nappali: vizsga		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Varga János Ph.D	Beosztás: adjunktus	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság- és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: Aláírás feltétele: órai jelenlét + projektfeladat megoldása zárthelyi dolgozatok megírása			
Ismeretanyag leírása:			
<p>A kurzus keretében a nemzetközi kereskedelemre vonatkozó főbb szabályok, eljárások és a külkereskedelmet alapvetően befolyásoló mechanizmusok kerülnek bemutatásra. Ismertetésre kerül a nemzetközi kereskedelem fejlődéstörténete. A nemzetközi kereskedelem és a közgazdasági gondolkodás kapcsolata, a főbb közgazdasági iskolák véleménye a nemzetközi kereskedelem fontosságáról. A nemzetközi kereskedelem szabályozása, a nemzetközi szervezetek kereskedelemszabályozó intézkedései. A nemzetközi vállalatok kereskedelemteremtő és helyettesítő hatása. A külkereskedelmi ügylet fogalma és szereplő. A külkereskedelmi ügylet típusai, alapvető feltételei. Az INCOTERMS klauzula lényege, főbb módok a nemzetközi fizetési forgalomban. A nemzetközi kereskedelmi szerződés tartalma és felépítése.</p>			

Tárgy neve: <i>Pénzügyek alapjai</i>		NEPTUN-kód: GGTPU1ETNO	Óraszám: nappali: 2ea+1tgy+0 lab
Kredit: 5 Követelmény : <i>nappali: vizsga</i>		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Pappné Dr. Nagy Valéria PhD.	Beosztás: főiskolai docens	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság- és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: aláírás feltétele: ZH eredményes megírása, majd írásbeli vizsga			
Ismeretanyag leírása:			
<p>A modern pénz teremtése. Bankrendszer, jegybanki szabályozás. Pénzügyi szektor, kereskedelmi bankok, passzív üzletágak. Aktív üzletágak – hitelezés, speciális finanszírozási formák. Indifferens üzletágak – pénzforgalom lebonyolítása, elektronikus banki szolgáltatások. Pénz időértékével kapcsolatos számítások, banküzemtan alapszámításai. Értékpapírok, váltóval kapcsolatos számítások. Kötvény és a kötvénnyel kapcsolatos számítások. Részvény és a részvényt kapcsolatos számítások. Értékpapírpiacok - Tőzsde, tőzsdei ügyletfajták, kereskedési rendszerek, tőzsdeindexek. Államháztartási rendszer – fiskális politika. Központi kormányzati költségvetés bevételi és kiadás oldala. Államadósság és kezelése. Nemzetközi pénzügyi alapfogalmak, nemzetközi tőkeáramlás, nemzetközi pénzügyi intézmények és integrációs törekvések.</p>			

Tárgy neve: Marketingkommunikáció		NEPTUN-kód: GGTMK1ETNO	Óraszám: nappali: 2ea+2tgy+0lab
Kredit: 4 Követelmény: nappali: évközi jegy		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Kelemen-Erdős Anikó Ph.D.	Beosztás: adjunktus	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság- és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: Aláírás feltétele: Két zárthelyi dolgozat, valamint csoportmunka keretében marketingkommunikációs terv készítése és prezentációja.			
Ismeretanyag leírása:			
<p>A tantárgy célja a marketingkommunikációs piac és médiaelemzés elsajátítása. A vállalati, illetve a marketingstratégiát, mint kiindulási feltételt és lehetőséget figyelembe véve, további célkitűzés a marketingkommunikációs szakmai szempontrendszer alapján a média-mix optimalizálási irányelvek megismerése gyakorlati példákon keresztül. A tantárgy nagy hangsúlyt fektet ennek keretében az egyes tömegkommunikációs és egyéb, különösen a direkt és esemény marketing, a személyes eladás, a kiállítások és vásárok, valamint a szponzorálás területeire, továbbá a marketingkommunikáció hatékonyságmérési módszereire. Ennek során meghatározza a marketingkommunikációs eszközök alkalmazásának előnyeit, hátrányait, továbbá azok szinergia hatásában rejlő lehetőségeket. A hallgatók az elméleti ismereteket csoportmunka keretében valós gyakorlati példák, esettanulmányok segítségével elemzik.</p>			

Tárgy neve: <i>Kereskedelmi marketing</i>		NEPTUN-kód: GGTKM1ETNO	Óraszám: nappali: 2ea+2gy+0lab
Kredit: 4 Követelmény : <i>nappali: vizsga</i>		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Fodor Mónika Ph.D.	Beosztás: egyetemi docens	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság- és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: Aláírás feltétele: évközi feladatok határidőre történő teljesítése. Vizsga: írásbeli vizsga Évközi feladatok: a szkatanárral egyeztetett témában projektmunka készítése és prezentálása. (50%) Évközi írásblei számonkérés (50%)			
Ismeretanyag leírása:			
Kereskedelem fogalma, feladata, helye és szerepe a marketingben. Kereskedelmi marketing története, fejlődési fázisok. Szervezeti piacok jellemzői, típusai. Döntési specifikumok a szervezeti piacokon. Kereskedelmi típusok. Kiskereskedelem, nagykerskedelem, franchise rendszer, üzletláncok. Vevőorientált marketing a kereskedelemben. A vevőorientáció fontossága. Kereskedelmi stratégiai döntések. Célpiacsecifikus marketing megoldások a kereskedelemben. Kereskedelmi szolgáltatások. Kereskedelmi márkák. Termékportfólió menedzselése, kínálatmenedzsment. Kategóriamenedzsment szerepe és helye, előnyei és hátrányai. Árképzési technikák, ártaktikai eszközök a kereskedelemben. Promóciós eszközök, vásárlást ösztönző megoldások, üzletatmoszféra szerepe. Vevői és vásárlói magatartás szerepe a kereskedelmi marketingben. Üzletválasztási modellek.			

Tárgy neve: Nemzetközi marketing		NEPTUN-kód: GGTNM1ETNO	Óraszám: nappali: 2ea+ 2tgy+0lab
Kredit: 4 Követelmény : nappali: vizsga		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Kiss Mariann Ph.D.	Beosztás: egyetemi docens	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: Aláírás feltétele: Projekt kidolgozása csoportmunka keretében.			
Ismeretanyag leírása:			
<p>Nemzetközi marketing és a marketing-orientáció. Nemzetközi marketingkörnyezet elemzése. Nemzetközi piackutatás, ekvivalencia problémák. A külpiacra való kilépés formái, motivációi és kockázatai. A termék és piacra lépési döntések összefüggése. Sztenderdizálás vs differenciálás a nemzetközi marketingben. Nemzetközi árpolitika. Nemzetközi értékesítési csatornák és szervezetek. Piacbefolyásolás a nemzetközi marketingben. A marketingkommunikáció globalizálódása.</p>			

Tárgy neve: Szolgáltatásmarketing		NEPTUN-kód: GGTSL1ETNO	Óraszám: nappali: 2ea+1tgy+0lab
Kredit: 4 Követelmény : nappali: vizsga		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Fodor Mónika Ph.D.	Beosztás: egyetemi docens	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság- és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: Aláírás feltétele: évközi feladatok határidőre történő teljesítése. Vizsga: írásbeli vizsga Évközi feladatok: a szkatanárral egyeztetett témában projekte munka készítése és prezentálása. (50%) Évközi írásblei számonkérés (50%)			
Ismeretanyag leírása:			
Szervezeti piacok típusai, jellemzői. A fogyasztói és szervezeti piacok közötti különbségek. Szervezeti piaci döntések, beszerzési központ, vásárlási döntési alternatívák. Szolgáltatás fogalma, szolgáltatások típusai, a szolgáltatás sajátosságai. Szolgáltatások szerepe és helye a marketing eszköztárban. Szolgáltatásmenedzsment. Szolgáltatás stratégiák, differenciálatlan, differenciált és pont stratégiák. Célcsoportorientált szolgáltatásmenedzsment. Szolgáltatások minősége: típusai, értelmezése, mérése, értékelése. Szolgáltatások színvonalának javítása a gyakorlatban. Szolgáltatások humán tényezői. Front office, back office és a szolgáltatás menedzselése a humán tényezők aspektusából. Szolgáltatás kultúra, szolgáltatás érték. Folyamatmenedzsment a szolgáltatások gyakorlatában. A szolgáltatás kommunikációs tényezői a gyakorlatban.			

Tárgy neve: Gazdasági jog		NEPTUN-kód: GGTGJ1ETNO	Óraszám: nappali: 2ea+1tgy+0lab
Kredit: 3 Követelmény : nappali: vizsga		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Kohlhoffer-Mizser Csilla Ph.D.	Beosztás: egyetemi adjunktus	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság –és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: Aláírás feltétele: részvétel az előadásokon (hiányzás TVSZ szerint) Vizsga: írásbeli, 60 perc, 45 pont, 60%-tól elégséges (2)			
Ismeretanyag leírása:			
<p>A gazdaság jogi szabályozása. A jog funkciói a gazdasági viszonyokban, a jogi szabályozás fő területei a gazdasági életben. A gazdasági jog alanyai, kapcsolataik jellemzői és formái (egyéni vállalkozások, non-profit szervezetek). A gazdasági jog szerződési típusai. A gazdasági alanyok tevékenységét befolyásoló hatósági és önkormányzati döntések. A gazdasági társaságok joga, létrejötte, szervezeti formái, vezetése és felelőssége, ellenőrzése, kisebbségi jogok. Fogyasztóvédelem és versenyjog. A gazdasági társaságok megszűnése; (jogutóddal és jogutód nélkül) felszámolás, végelszámolás, csődeljárás. A bíróságok szerepe a gazdaságban, különös tekintettel a cégbíróságokra. A munkajog alapvető rendelkezései. Magyarország Alaptörvénye – A közpénzek.</p>			

Tárgy neve: Reklámkampány tervezés		NEPTUN-kód: GGTRT1ETNO	Óraszám: nappali: 1ea+2gy+0lab
Kredit: 5 Követelmény : nappali: vizsga		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Majláth Melinda PhD.	Beosztás: egyetemi docens	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság- és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: Kampányterv-készítési feladat prezentálással (max. 40 pont –elfogadásához min. 20 pont kell) és zárthelyi dolgozat (max.60 pont) együttese adja az évközi jegy alapját. Értékelése: 0-50 pont elégtelen, 51-62 elégséges, 62-74 közepes, 75-86 jó, 87-100 jeles.			
Ismeretanyag leírása:			
<p>Reklám és kommunikáció. Vonal alatti és vonal feletti eszközök. Kommunikációs stratégia és márkaépítés. Reklámpszichológia. Reklámbefolyásolás: racionális és emocionális reklám. Kódolás és manipulációs technikák. Ellenállások és disszonanciák kezelése a reklámban (szexualitás, sokk-reklám, humor). Társadalmi célú reklám sajátosságai. Politikai reklám. A kampánytervezés lépései (5M, 4C) Célkitűzés és brief, kreatív tervezés, csatornaválasztási döntések – integrált kampányok, médiatervezési mutatók-, ütemezés, a kommunikáció költségvetése, a kampánystáb tagjai. Hatékonyság és eredményesség-mérés a kampányban. Pre-test jelentősége. Ügynökségekkel való kapcsolat menedzselése. Online reklámkampány tervezés sajátosságai.</p> <p>Reklámkészítési módszerek. A kreatív reklám elvárásai és ismérvei, a kreatívminőség. Ötlet és reklám. Az alkotófolyamat.</p>			

Tárgy neve: Fogyasztói magatartás		NEPTUN-kód: GGTFM1ETNO	Óraszám: nappali: 1ea+2tgy+0lab
Kredit: 3 Követelmény : nappali: vizsga		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Fodor Mónika Ph.D.	Beosztás: egyetemi docens	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság- és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: zárthelyi dolgozatok, házi dolgozat és prezentációja (fogyasztói szokások, preferenciák vizsgálata, fogyasztói trendek elemzése és konklúziók levonása) a szaktanárral egyeztetett konkrét témában és kutatási módszerekkel.			
Ismeretanyag leírása:			
A fogyasztói magatartás elméleti megközelítése, a fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők rendszerezésének szempontjai. A fogyasztói magatartást befolyásoló kulturális tényezők. A kultúra fogalma, összetevői és mérhetőségének sajátosságai. A kultúra és az érték kapcsolata. Makro- és mikrokultúra. A fogyasztói magatartást befolyásoló társadalmi tényezők: a társadalom szerkezete és az életstílus. A társadalmi rétegződés, jellemzői, mérése. Életstílus koncepciók. Csoport, csoport típusok szerepe a fogyasztói magatartásban. A család és háztartás, a családi életciklus, a gyerek szerepe a családi döntéshozatalban A szerep és a státusz hatása a fogyasztói magatartásra - a szimbolikus fogyasztás. A fogyasztói magatartást befolyásoló pszichológiai tényezők. Kognitív tényezők: percepció, tanulás. Aktivizáló tényezők: emóció, motiváció. A vásárlási folyamat szakaszai, jellemzői.			

Tárgy neve: Online marketing		NEPTUN-kód: GGTOM1ETNO	Óraszám: nappali: 2ea+ 2tgy+0lab
Kredit: 5 Követelmény : nappali: évközi jegy		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Kiss Mariann PhD.	Beosztás: egyetemi docens	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: Aláírás feltétele: Két zárthelyi dolgozat és egy online projekt kidolgozása csoportmunka keretében.			
Ismeretanyag leírása:			
Marketing és reklám az információs társadalomban. Online kommunikációs eszközök, technológiák. Keresőmarketing és keresőoptimalizálás. E-mail marketing. Online fogyasztói magatartás. Az online piackutatás elemei. Vevőközösség építésének lépései. PPC-kampányok menedzselése. Web-analitika Közösségi hálózatok az online marketingben: a LinkedIn és a Facebook. Gamification. ROI az online marketingben.			

Tárgy neve: Piackutatás		NEPTUN-kód: GGTPK1ETNO	Óraszám: nappali: 1ea+ 2tgy+0lab
Kredit: 4 Követelmény : nappali: évközi jegy		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Fodor Mónika PhD	Beosztás: egyetemi docens	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság- és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: zárthelyi dolgozatok, házi dolgozat és prezentációja (kutatási jelentés és konklúziók levonása) a szaktanárral egyeztetett témában és kutatási módszerekkel.			
Ismeretanyag leírása:			
<p>A piackutatás tárgyköre, jelentősége. A piackutatás információs rendszere és a piackutatás folyamata. Kutatási terv kialakítása. Szekunder és primer piackutatás előnyei, hátrányai, formái. Primer eljárások: megkérdezés, megfigyelés és kísérlet. Kvalitatív és kvantitatív eljárások csoportosítása. Kvalitatív módszerek: egyéni és csoportok interjúk. A kvalitatív kutatás segédezköze, guide. Az interjúkészítés szabályai. Kvantitatív megkérdezés. A kérdőív szerkesztés szabályai. Kérdés típusok, mérési szintek. A kérdőív szerkesztés gyakorlata. Adatgyűjtés, előkészítés és elemzés. Mintavétel és kiválasztás. Korszerű piackutatási módszerek és technikák. A terepmunka folyamata, előkészítése és lebonyolítása. Adatfeldolgozás, leíró statisztikák, kétváltozós eljárások. Kutatási jelentés felépítése, kutatási eredmények prezentálása, értelmezése.</p>			

Tárgy neve: PR és sajtókapcsolatok		NEPTUN-kód: GGTPR1ETNO	Óraszám: nappali: 1ea+ 0tgy+2lab
Kredit: 4 Követelmény : nappali: évközi jegy		Előkövetelmény: nincs	
Tantárgyfelelős: Dr. Fodor Mónika PhD	Beosztás: egyetemi docens	Kar és intézet neve: Keleti Károly Gazdasági Kar Gazdaság- és Társadalomtudományi Intézet	
Értékelési és ellenőrzési eljárások: zárthelyi dolgozatok, házi dolgozat és prezentációja a szaktanárral egyeztetett témában			
Ismeretanyag leírása:			
<p>A PR helye és szerepe a marketingkommunikációban. Külső PR célcsoportjai. Belső PR célcsoportjai. PR, Marketing és HR kapcsolata a gyakorlatban. Külső PR eszközök, azok szerepe. Belső PR eszközök és azok szerepe. Arculati kézikönyv, célja, típusai. Krízis kommunikáció és a PR. Krízis fajtái, a krízis kezelés kommunikációs megoldásai. Image és arculat. Az arculat tartalmi és formai elemei. A vállalati kultúra, érték és misszió szerepe a PR-ban. A image fajtái. Image hatása, image transzfer. Új kihívások az image építésben (munkáltatói márka felértékelődése, okai és hatása a PR aktivitásokra). Image építés a gyakorlatban. PR tervezés. PR stratégiai és PR taktikai terv. PR és a sajtó kapcsolata. Sajtó események típusai, azok szervezése, értékelése a gyakorlatban. Sajtófigyelés, sajtómonitoring szerepe a gyakorlatban. Társadalmi felelősségvállalás és a PR kapcsolata a gyakorlatban.</p>			