

Gazdaság - és Társadalomtudományi Intézet

Szakdolgozat választható témái BSc alapszak

Szakdolgozat felelős: Dr. habil. Csiszárík- Kocsir Ágnes

- **Dr. habil. Csiszárík-Kocsir Ágnes**

1. Az állam és a vállalkozások kapcsolata.
2. Közszolgáltatások finanszírozása Magyarországon és Európában.
3. A válság hatása a kkv szektorra.
4. Pénzügyi kultúra Magyarországon.
5. Beruházási gyakorlat a kkv szektorban.
6. Projektek menedzselése Magyarországon.
7. Újszerű projektmenedzsment technikák alkalmazhatósága hazánkban.

- **Dr. Csillag István**

1. Kisvállalati finanszírozás, hitelezés Magyarországon, tendenciák, modellek, zsákutcák
2. Az adórendszer átalakulása, egykulcsos, vagy szektor semleges, a környező országok sikere- Magyarország kudarca
3. Az államháztartási hiány kialakulásának és fenntartásának az okai
4. Regionális politika pénzügyi eszközrendszerei
5. A Public- Private- Partnership (PPP) tapasztalatai

- **Dr. Garai- Fodor Mónika**

1. Valamely termék vagy szolgáltatás fogyasztását/választását befolyásoló tényezők elemzése
2. Valamely fogyasztói csoport/ generáció médiafogyasztási szokásainak vizsgálata
3. Munkáltatói márka elemzése konkrét példán keresztül

- **Horváth István**

1. Hazai kis –és középvállalatok stratégiái
2. Bankügyletek, pénzügyi innovációk

- **Dr. Kelemen-Erdős Anikó**

1. Marketingkommunikáció tervezése, elemzés, a hatékonyság vizsgálata
2. Választékpolitika, árstratégia és kommunikáció a kereskedelemben
3. Turizmusmarketing, attrakció menedzsment
4. Márkamenedzsment
5. Szolgáltatás marketing és menedzsment
6. Érzékszervi marketing a kiskereskedelemben
7. Élménymarketing

- **Dr. Kiss Mariann**
 1. Vállalat online és offline kommunikációjának tervezése
 2. Árképzés és akciók a neten és a valóságos piacon
 3. Versenystratégiák az e-kereskedelemben
 4. Vevői adatbázis szerepe a törzsvevői kapcsolat menedzselésében
- **Dr. Lehotai Lilla**
 1. Környezettudatos vállalati menedzsment feladatai
 2. Üzleti kommunikáció
- **Dr. Medve András**
 1. Tőzsdei elemzések
 2. Vállalati pénzügyek
- **Dr. Majláth Melinda (2017/18 II. félévében nem fogad hallgatókat)**
 1. Környezetbarát termékek és szolgáltatások bevezetésének, népszerűsítésének kihívásai
 2. Környezetbarát fogyasztók azonosítása, szegmentálása
 3. Referenciaszemélyek alkalmazása a marketingkommunikációban
 4. Online marketingkommunikáció - a kommentelési szokások vizsgálata
- **Pappné Dr. Nagy Valéria**
 1. Kis –és középvállalatok finanszírozása
 2. Lízingpiac – lízingtársaságok
 3. Faktortársaságok Magyarországon
 4. Duális gazdasági szerkezet kialakulása Magyarországon
 5. Kockázati tőke szerepe a finanszírozásban
- **Saáry Réka**
 1. Egy vállalat marketing tevékenységének elemzése, a marketing tervezés folyamata, feladatai a vállalati gyakorlatban
 2. Marketing sajátosságok a szervezeti piacon, B2B marketing, a kapcsolati marketing lehetőségeinek elemzése
 3. Vállalati public relations tevékenység elemzése, arculatépítés a gyakorlatban
 4. Marketingkommunikáció eszközei, hatásmechanizmusuk vizsgálata, reklám és pszichológia kapcsolata
 5. Kis-és középvállalati marketing sajátosságai
- **Dr. Szekeres Valéria**
 1. Multinacionális vállalatok Magyarországon
 2. A hazai külföldi működő tőke jellegzetessége
 3. A magyar Suzuki működése
 4. Magyarország-nyitott gazdaság
 5. Gender szempontú közgazdaságtan
 6. Hiányzó mérnöknők – pályaorientációs és munkaerő piaci elemzés

- **Szemere Tibor Pál**

1. Építőipari projektmenedzsment ágazati- területi sajátosságainak vizsgálata és elemzése
2. Beruházás menedzsment elméleti és gyakorlati aspektusai
3. Projektek menedzselése Magyarországon
4. Projektmenedzsment technikák alkalmazhatósága hazánkban
5. A projektmenedzsment jelentősége a vállalkozások működésében

- **Prof. Dr. Takács István**

1. Az „eredendő bűn” („original sin”) avagy a devizában történő eladósodás okai és hatásai
2. IPO, avagy a tőzsdére vezetés előnyei és buktatói, vállalati esettanulmányok alapján
3. Vállalati életciklus és a vállalatfinanszírozás stratégiái, eszközei vállalati esettanulmányok alapján
4. Két vagy több vállalat pénzügyi teljesítményének összehasonlító elemzése
5. Az állam és a magánszektor lehetséges szerepvállalása a vállalati finanszírozás kockázatainak csökkentésében
6. A kockázati tőkebefektetés, az üzleti angyalok szerepe a vállalati finanszírozásban
7. Közpénzek és magáncélok: a vállalatok kormányzati támogatásának lehetséges céljai, preferenciái és eszközei
8. Külföldi közvetlen tőkebefektetés (FDI) Magyarországon és a világban
9. Mennyit ér a cég? A vállalati érték mérése
10. Startupok, gazellák – üzleti sikertörténetek és bukások tanulságai

- **Tóthné Téglás Tünde**

1. Emberi erőforrás menedzsment a gyakorlatban
2. Munkahelyi kompetenciák

- **Dr. Varga János**

1. A versenyképesség vizsgálata nemzeti vagy vállalati szinten (konkrét példákkal)
2. A projektmenedzsment jelentősége a vállalkozások működésében
3. A válság-és változásmenedzselés eszköztára, megjelenése vállalkozói példákkal
4. Az innováció jelentősége és szerepe a versenyképesség alakításában (nemzeti vagy vállalkozói példákkal)
5. Az ember és az emberközpontúság szerepe a vezetésben, az ember és a tudás szerepe a vállalkozásnál
6. A kis –és közepes vállalkozói szektor helyzete Magyarországon

A diákoknak módjukban áll szabadon választott témát választani abban az esetben, ha azt a témát előzetesen a kiválasztott témavezetővel megvitatja, a témavezető jóváhagyja és a belső konzulensi teendőket elvállalja.

A felsoroltaktól eltérő témákat is lehet választani, amennyiben az megfelel az intézet profiljának és annak megírását a felkért belső konzulens támogatja és aláírásával elfogadja.

Kelt: Budapest, 2018. szeptember 24.