



**Gazdálkodási és Menedzsment Felsőoktatási Szakképzés**

**PROJEKTMENEDZSMENT ZÁRÓVIZSGA TÉTELSOR**  
(Projektmenedzsment, stratégiai tervezés, marketing alapjai)

1. A projektmenedzsment alapfogalmai (projekt – program – portfólió, projektek célja, projektsiker, projektsikert meghatározó tényezők, életciklusom, PCM)
2. A projektek szereplői (projektmenedzser jellemzői, projektcsapat, stakeholderek, külső és belső környezet)
3. A projektek tervezése (a projektek tervezésének elvi szabályai, kérdései, WBS, GANTT diagram, hálótervezés, erőforrásdiagram)
4. A projektek kockázatai (a kockázat fogalma, típusai, kockázatok felmérése, kockázatkezelési technikák, védekezés a kockázatok ellen)
5. Marketing alapfogalmak (marketing fogalma, funkciók, 4P, vevőérték, vásárlási folyamat fázisai, szervezeti piacok, beszerzési folyamat)
6. Piaci kereslet (fogalma, elemzése, a jövőbeni piaci kereslet meghatározására alkalmas mutatók, szegmentálás, piactípusok)
7. Termékéletgörbe (fogalma, részei, termékfejlesztés, alapvető számítások, termékvonalak, márkamenedzselés)
8. Árazás (ár fogalma, szerepe, árképzési stratégiák, listaár, költségalapú árképzés, igazodó árképzés, keresletvezérelt árképzés, kedvezmények)
9. Értékesítési lánc (értékesítési rendszer, logisztika, készletezési modellek, EOQ modell, értékesítési pontok kialakítása, kiskereskedelem, nagykereskedelem)
10. Marketingkommunikáció (fogalma, reklám, hirdetés típusok, reklámtevékenység tervezése, reklámkampány, elemzési mutatók)
11. Stratégiai alapfogalmak (fogalmak, stratégiai-, operatív-, taktikai döntés, különbségek és azonosságok a stratégiai és operatív menedzsment, a stratégiai és a vállásgmenedzsment között, stratégiai döntés, Porter-féle alap stratégiák, )
12. Stratégiai szemlélet (hagyományos és stratégiai szemlélet összehasonlítása, stratégiai döntések elemei, stratégia végrehajtása)
13. Stratégia és a külső környezet (környezeti elemek, környezeti elemzés, PEST elemzés, Porter-féle modell, stratégiai csoport és térkép)
14. Belső erőforrások tervezése (fogalma, audit, értéklánc, elsődleges és támogató tevékenységek, benchmarking, SWOT)