



**Ajánlott szakdolgozat témák alapképzéseken a  
Vállalkozásmenedzsment Intézet oktatóinak gondozásában**  
(folyamatosan frissítjük)

Dr. Bene Andrea

1. Minőségfejlesztés egy konkrét vállalkozásban/intézménynél
2. Vevőközpontúság fokozása egy konkrét vállalkozásnál/intézménynél
3. Innovációs folyamatok egy konkrét vállalkozásnál/intézménynél
4. A KKV szektort érintő kérdéskörök
5. A menedzsment kulcsfontossága egy szervezeten belül

Dr. Bujdosó László

1. A szervezeti változtatás teljesítményre gyakorolt hatása
2. A munkahelyen alkalmazható motivációs eszközök
3. A tudományos-technikai környezet szervezetalakító hatása a vállalatoknál
4. A stratégiai üzleti egységekkel működő szervezetek összehasonlító vizsgálata
5. A vezetői információs-rendszerek perspektívái
6. Az innováció helyzete Magyarországon és az Európai Unióban

Gombaszögi Ildikó

1. Egy konkrét vállalkozás vagyoni-, pénzügyi-, és jövedelmi helyzetének elemzése az elmúlt 5 évre, egy konkrét stratégiai cél tükrében
2. TQM szemlélet egy konkrét vállalkozásban
3. Minőségfejlesztési technikák alkalmazása/bevezetése egy konkrét vállalkozásban
4. MEBIR bevezetése egy konkrét vállalkozásban
5. KIR bevezetése egy konkrét vállalkozásban
6. Vevői elégedettség mérés és kapcsolódó intézkedési terv kidolgozása
7. Egy magyarországi régió településeinek helyi adórendszere

Kovácsné Bukucs Erzsébet

1. Logisztika: Beszerzés, szállítás, raktározás, készletgazdálkodás, értékesítés folyamatok értékelése, korszerűsítése
2. Fogyasztóvédelem





3. Környezetirányítás
4. Számvitel
5. Vállalati információs rendszerek kialakítása, üzemeltetése, korszerűsítése

Dr. László Gábor

1. Az elektronikus üzletvitel biztonsági kérdései
2. Az információmenedzsment szerepe a közigazgatásban
3. Az információ- és a tudásmenedzsment szerepe a vállalkozások életében
4. Innovatív online vállalkozás létrehozása
5. Közösségi média üzleti alkalmazásai

Dr. Nagy Viktor

1. Innováció (termék, szolgáltatás, szervezeti)
2. Vállalatirányítási rendszerek, különféle döntéstámogató rendszerek
3. Statisztikai témakörök, kvantitatív elemzést igénylő témák
4. Döntéshozatal: kreativitás, véletlen, kockázat, csoportos döntések
5. Emberi erőforrás menedzsmenthez kapcsolható témakörök: ösztönzés, kiválasztás, stb.

Dr. Piricz Noémi

1. A bizalom szerepe az üzleti kapcsolatokban
2. Az üzleti etika különböző aktuális kérdései
3. Speciális ellátási láncok menedzsmentje (pl. FMCG, agilis)
4. A beszállítói kapcsolatok alapvető modelljei (együttműködő, versenyztető)

Dr. habil. Reicher Regina Zsuzsánna

1. ERP bevezetési stratégiák a KKV szektorban
2. CRM informatikai rendszer megvalósulási lehetőségei
3. Az online marketing szerepe a KKV szektorban

Szilágyi Győző Attila

1. A zenefogyasztási szokások változásai
2. Vevői minőségirányítási csoport strukturális átalakításainak lehetőségei egy autóiipari





vállalatnál

3. Számlafeldolgozás folyamatának bemutatása egy logisztikai központban.

Dr. habil. Tick Andrea

1. Az informatikai biztonság megoldási lehetőségei és problémái
2. Információbiztonság vizsgálata vállalati környezetben
3. Humán-központú információ és informatikai biztonság
4. Optimális informatikai hálózati kialakítások kis- és középvállalatoknál
5. Matematikai statisztikai rendszerek alkalmazása a vállalati szférában.
6. Városi kerékpárok használati szokásainak felmérése és elemzése big data elemzési módszerekkel
7. Városi autómegosztó használati szokásainak felmérése és elemzése big data elemzési módszerekkel
8. Az IoT és a Big Data alapú komplex rendszerek mint az Industry 4.0. hajtóereje
9. Az IoT és Big Data rendszerek térhódításának esélyei a cégméret tükrében
10. Az adatalapú digitális ipar előretörése
11. Hatékonysági vizsgálatok Üzleti Intelligencia alkalmazásával
12. Üzleti Intelligencia alkalmazása vállalati/vállalkozási tevékenység elemzésére
13. Üzleti Intelligencia bevezetése/alkalmazása kis és középvállalatok esetén
14. Termelékenység növelése adatbányászati módszerek segítségével
15. Fogyasztói magatartás vizsgálata adatbányászati módszerekkel
16. Információtechnológia és Innováció
17. Az adatvizualizáció mint hatékony elemzési módszer
18. Felhőalapú szolgáltatások alkalmazásának vizsgálata magyarországi vállalkozások esetén
19. Vállalatirányítási rendszerek bevezetése/alkalmazása KKV-k esetén
20. Integrált vállalatirányítási rendszerek bevezetésének hatása a vállalati szervezetre és vállalati kultúrára
21. Vállalkozások online megjelenésének akadálymentesítése.

Tóth Gábor

1. Kkv-k marketing stratégiájának elemzése, fejlesztése
2. Marketing-kommunikáció a gyakorlatban
3. Risk Management és biztosítás
4. Logisztika és környezet

Dr. habil. Velencei Jolán

1. Tudásbázisú rendszerrel támogatott üzleti döntések
2. Az ingyenességben rejlő lehetőségek
3. Ismeretségi hálózatok, közösségi portálok



**Keleti Károly Gazdasági Kar  
Vállalkozásmenedzsment Intézet**

A hallgatók a javasolt témákon kívül saját témát is választhatnak, ha az a Vállalkozásmenedzsment Intézet oktatott tárgyaival összhangban van, illetve a konzulens vállalja a témát.

