

Die Managementtrends in der öffentlicher Sphäre

Dr. Katalin Turcsányi

Budapest Tech
turcsanyikati@chello.hu

Abstract: Die Institutionen der staatlicher (zentraler und örtlicher/regionaler) Sphäre haben einen großen Anteil des Budget festgebunden und gleichzeitig verursacht das Niveau der Bedienung immer mehr Unzufriedenheit und bremst die Entwicklungsmöglichkeiten. Weitere Wirkung in der früheren Formen dieser Institutionen würde die bei der hohen Kosten mit dem niedrigen Niveau wirkende Besorgungssystem konservieren. Es wäre erforderlich, die klare Verhältnisse zu schaffen, wo es klar sichtbar ist, was, wem, wieviel kostet. Dazu bietet eine Möglichkeit die Tätigkeit-ausführung (Outsourcing), die das verbreitetste marktartiges Mechanismus in der Verwirklichung der staatlichen Aufgaben ist. Das Outsourcing soll in erster Reihe zur Erhöhung der Effektivität führt. Um dieses Ziel zu verwirklichen, soll die öffentliche Sphäre eine Geschäftanschauung erlernen. Der Staat kann die öffentlichen Leistungen in verschiedenen Maßstab für die Privatsphäre überlassen. In dem traditionellen Modell fixiert der Staat auf Grund der Ansichtspunkte der Leistungen seine Ansprüchen nach Infrastrukturen.

Keywords: Öffentliche Aufgaben, Öffentliche Sphäre, Marktmanagement, Management der öffentlicher Sphäre