

KOMPLEX GAZDASÁGI ZÁRÓVIZSGA TÉTELSOR

Műszaki menedzser BSc alapszak

1. Vállalkozások, vállalatok vezetése

(tulajdonosok, menedzserek, vezetési funkciók, vezetői készségek, képességek, vezetési stílusok, szerepek, vezetői hatékonyság, vezetési rendszerek)

2. Vállalatok irányítási és döntési rendszere, szervezeti felépítése

(döntés, felelősség, hatáskör, egyéni és csoportos döntések, konfliktus kezelése, döntés-előkészítés, végrehajtás és ellenőrzés, motivációs elméletek és technikák, kreativitást serkentő döntési technikák, szervezeti formák és jellemzőik)

3. Vállalati tervezés és folyamat

(vállalati folyamatok tervezése, stratégiai és operatív tervezés, portfólióelemzés, alapvető döntések a marketing-stratégia területén, üzleti és marketingterv szerepe, valamint célszerű felépítése)

4. Termelő és termelésirányítási folyamatok

(termelő folyamatok jellege és tényezői, termelés előkészítése, szervezése, tárgyi és személyi feltételek biztosítása, a gyártás típusa, jellege és a gyártási rendszer, a termelésirányítás eszközei és módszerei)

5. Beruházás folyamata

(beruházás fogalma, beruházási döntések, a beruházás ráfordításai és hozama, gazdaságosság vizsgálata, kockázat szerepe, a pénz időértéke: jelenérték, jövőérték, pénzáramlás sorozatok, beruházások finanszírozása, üzembe helyezés kérdései)

6. Projektek menedzselése

(műszaki-fejlesztés, innováció szerepe, projekt értelmezése, típusai, életciklusa, munkafázisai, módszertan, kialakulása, működése, siker-kudarctényezők, hálótervezés a projektmenedzselésben)

7. Vállalati pénzügyek

(a pénzügyi döntések célja, fajtái, a pénzügyi szerkezet, a vállalat pénzügyi mutatói, likviditási mutatók, a rentabilitás mutatói, az eladósodás mutatói, pénzügyi tervezés, forgótőke menedzsment, piaci mutatók, pénzügyi kontrolling)

8. A szolgáltatások sajátosságai és menedzselése

(szolgáltatás-jellegzetességek, tárgyasítás, frontvonal és back-office, sorban állási modellek, érkezési/kiszolgálási ütem, szolgáltatás-optimalizálás, folyamatmenedzsment, vevőszolgálat)

9. Árképzés a szegmentált piacokon

ármunka, listaár-típusok, referenciaár és referenciatermék, ár-vizsgálatok, rugalmasságok, tapasztalati görbe és hatása az árra, kedvezményfajták, termékcsaládok és csomagok (tisztá és vegyes csomag) árképzése

10. Értékesítési és logisztikai rendszer

(a termékáramlás útja, az értékesítési rendszerek, az értékesítés funkciói és szereplői, koordináció az értékesítési rendszerben, pull és push stratégia, direkt értékesítés és formái, logisztika szerepe és feladatai, logisztikai filozófiák)

11. Készletgazdálkodás

(készletezési politika, a készlet szerepe, funkciója, csoportosítása, a készletek nagysága, szabályozása, abc-analízis, determinisztikus és sztochasztikus készletgazdálkodási modellek, JIT éppen időben, Kanban rendszer, anyagszükséglet tervezése-MRP)

12. Piac- és marketingkutatás

(marketing információs rendszer szerepe, kiépítése, marketing kutatás területei és módszerei, kutatás eszköze, kvantitatív és kvalitatív eljárások, motivációkutatás, a kutatás folyamata, kutatási terv, mintavételi terv, mintavételi eljárások)

13. Vállalati termékpolitika

(Terméksortiment alakítása, márkázás, termék-életciklus és életgörbe-menedzsment termék, termékmenedzser, , termék-kannibalizmus, termékfejlesztési folyamat, fedezetszámítás, piactesztelés, teaser-kampány, márka, márkalojalitási minták, márka-személyiség, márkaérték, vásárlási minta, márkakiterjesztés, Markov-elemzés, átváltási (átmenet) mátrix)

14. Humánerőforrás gazdálkodás

(emberi erőforrás menedzsment alapfeladata, tervezés, felvétel, pályázatok, képzés és továbbképzés, motiváció, karrierépítés, teljesítménytől függő javadalmazások)

15. Marketingkommunikáció és a reklámfolyamat menedzselése

marketingkommunikációs folyamat, reklámformák fajtái és jellegzetességei, reklám költségvetés, médiatervezési mutatók, reklámtesztek, profilozás, kampányfajták

16. Minőségirányítás

(A minőség fogalma és értelmezése, minőségrendszerek fejlődése. A TQM lényege, alapelvei és megvalósításának feltételei. Az ISO 9000:2000 Minőségirányítási rendszer jellemzői, kiépítése és auditálása.)

17. Szervezeti információs rendszer

(vállalatok informatikai stratégiája, IT szerepe a vállalati stratégiában, információs rendszerek fejlesztése, alkalmazásának előkészítése, kiválasztása, üzemeltetése, üzleti folyamatok támogatási lehetőségei)

18. Tárgyi eszközök gazdálkodás

(tárgyi eszközök fogalma, fajtái, a tárgyi eszközök nyilvántartása, könyvelése, az értékcsökkenés elszámolása, teljes életciklusának- beszerzéstől az értékesítésig- ellenőrzése és kezelése, valamint elemzése, megjelenés a mérlegben, állományba vétel, felújítások, eszközmenedzserek szerepe)